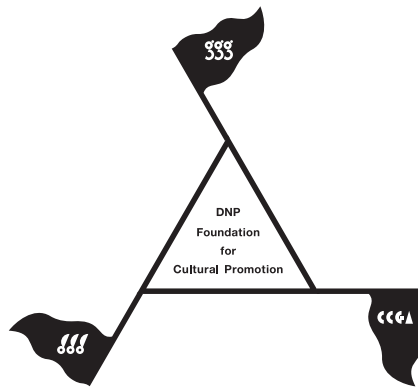


佐野研一郎	齋藤精一	ライオンマテイクス	ネイツンプラ	奥付穀正	仲條正義	永井一正	永井一史	<b>報</b> 平成 <b>古</b> 二十七年 <b>書</b> 二十八年	藤井かおり	藤井はかり	原研哉	大日本タイポ組合	セブチヤンラ	コズフイッシュ	浅葉克己	又へ山人		
鈴木木功	祖父江慎	白井敬尚	紫牟田伸子	ヘルムートシムツト	佐藤卓	佐藤晃一	佐々木俊		葛西薫	伊藤藤	色部義昭	堀井哲史	本間無量	永乃朝	服部一成			
山下裕二	多ンリ!	渡邊良重	植原亮輔	塚田哲也	登本悠介	田中一陽	田中一光		ラースミユラ	元木龍也	只トマザウ	松永真	真鍋大度	山島一郎	古平正義	木村浩康	菊地敦己	木田野彦

# Graphic Art & Design Annual 15-16





[表紙デザイン]

ご協力くださった皆さま

今年度DNP文化振興財団の活動にご協力くださったデザイナーをはじめとする多くの皆さまに、  
このアニュアルレポートの表紙で感謝の気持ちを伝えるというのは  
素敵なアイデアではないでしょうか。

私は若い頃から相撲の番付表が大好きだったので、  
日本のプロジェクトでようやくこのスタイルを使えることに何よりも喜びを感じています。

スタンリー・ウォン

[Cover Design]

The people behind

Is it nice to highlight & say thanks to people contributing for  
DNP Foundation for Cultural Promotion as a summary in the annual report 15-16?  
I love sumo name list presentation since I was young,  
so glad I can use the style for a Japan project finally.

Stanley Wong

## Graphic Art & Design Annual 15-16 ggg ddd CCGA

Publication: DNP Foundation for Cultural Promotion

DNP Ginza Building, 7-7-2 Ginza,

Chuo-ku, Tokyo 104-0061

Phone: +81 3 5568 8224

Planning & Editing: DNP Foundation for Cultural Promotion

Art Direction: Shin Matsunaga

Design: Shinjiro Matsunaga

Design Assistance: Motoko Ishida, Shoko Mine

Photography: Mitumasa Fujitsuka (ggg),

Ryota Sakai, Koji Mori, Kyosuke Kawanami, Miki Takashima (ggg gallery talk)

Akihito Yoshida (ddd / ddd gallery talk)

Translation: Rei Muroji

Cooperation: Koichi Kawajiri

Printing & Binding: Dai Nippon Printing Co., Ltd.

# Contents

## 目次

はじめに	5
北島 義俊 (公益財団法人DNP文化振興財団理事長)	

1 展示事業	7
ギンザ・グラフィック・ギャラリー (ggg) 2015-2016	8
京都ddd ギャラリー (ddd) 2015-2016	30
CCGA 現代グラフィックアートセンター 2015-2016	42

2 教育・普及事業	51
ggg, ddd ギャラリートーク	52
CCGA 版画工房ワークショップ	60
出版活動 2015-2016	61

3 アーカイブ事業	63
DNP グラフィックデザイン・アーカイブ	64

4 国際交流事業	67
AGI 総会ビール／ビエンヌ 2015	68
企画展「松永真／半径三米」協力	
中国・深圳 OCT アート＆デザインギャラリー	69

5 研究助成事業	71
グラフィック文化に関する学術研究助成	72
2015-2016年度 助成実績	74

展覧会概要 2015-2016	75
ギャラリー概要	80

Foreword	5
Yoshitoshi Kitajima (Chairman of the board of directors, DNP Foundation for Cultural Promotion)	

1 Exhibitions	7
ginza graphic gallery (ggg) 2015-2016	8
kyoto ddd gallery (ddd) 2015-2016	30
Center for Contemporary Graphic Art (CCGA) 2015-2016	42

2 Education & Enlightenment	51
ggg, ddd Gallery Talk	52
CCGA Print Studio Workshops	60
Publications 2015-2016	61

3 Archiving	63
DNP Graphic Design Archives	64

4 International Exchange	67
AGI Congress Biel / Bienne 2015	68
Support of "Shin Matsunaga / The Three Meter Radius" Exhibition	
at the OCT Art & Design Gallery in Shenzhen, China	69

5 Research Support	71
Research Grants for Academic Studies Relating to Graphic Design and Graphic Art	72
2015-2016 Financial Support Activities	74

Review of ggg, ddd and CCGA 2015-2016	75
Galleries' General Information	80



# Foreword

## はじめに

ギンザ・グラフィック・ギャラリー (ggg) は、今年3月に30周年を迎えました。この節目の年にあたり、展示室内の温湿度を高度に管理するシステムを導入する等の大幅なリニューアルを行い、国内外の美術作品を借用展示できる環境を刷新しました。また、2階に ggg 刊行の図書や図録の閲覧スペースを新設し、より先進的なギャラリーに生まれ変わりました。

2015年度の展示会の開催としては、10回の企画展、そしてリニューアル工事期間中は日比谷図書文化館で2回の特別展を実施しました。なかでも、「祖父江慎+コズフィッシュ展」では、「本がどのようにつくられるのか」をテーマに、祖父江氏のブックデザインの世界を紹介し、大きな反響がありました。

関西地区では、「琳派400年」を記念して、京都を中心に様々なイベントが開催されました。当財団では、京都 ddd ギャラリー (ddd) において、田中一光氏の123点を厳選して「20世紀琳派 田中一光」展を開催し、好評を得ました。そのほか、計5回の企画展を実施しました。

CCGA 現代グラフィックアートセンターでは、3回の企画展と特別展を開催しました。特に「浅葉克己ポスターアーカイブ」展では、浅葉氏からご寄贈いただいた1,300点に及ぶポスターの中から140点を紹介しました。また、奈良県立美術館、韓国国立近現代美術館をはじめ、8つの美術館にCCGA収蔵作品の貸出を行いました。さらにプラハ美術工芸博物館には、田中一光、福田繁雄、永井一正3氏のポスター計1,140点を寄贈するなど、国内外の美術館との交流も積極的に行いました。

「グラフィック文化に関する学術研究助成」は2年目を迎え、世界中から45件の応募があり、研究者の間でこの取り組みが徐々に浸透していることが窺えます。今年度は13件のテーマを選出しましたが、研究がさらに充実し、有意義な成果に繋がることを期待しています。

これらの活動を継続し、さらなるグラフィック文化の振興に貢献していきたいと考えています。今後とも、皆様のご理解とご支援をお願い申し上げます。

公益財団法人 DNP文化振興財団 理事長  
北島 義俊

In March this year ginza graphic gallery (ggg) celebrated its 30th anniversary. This milestone was marked by a major renovation, including installation of a sophisticated system for controlling temperature and humidity in the gallery, creating an excellent environment capable of exhibiting works of art loaned by other institutions in Japan and abroad. A new space for browsing books and catalogs published by ggg was added on the second floor, transforming ggg into a more advanced facility.

Ten regular exhibitions were held during the 2015 fiscal year, the period from April 2015 through March 2016. In addition, two special exhibitions were staged at Hibiya Library and Museum during the renovation period, including the Shin Sobue + cozzfish Exhibition. Looking at the way in which books are made, this acclaimed exhibition introduced viewers to the book design world of Shin Sobue.

Various events were held in Kyoto and elsewhere in the Kansai region to commemorate 400 years of the Rimpa school of Japanese painting. The DNP Foundation for Cultural Promotion selected 123 works by Ikko Tanaka for the exhibition “20th Century Rimpa: Ikko Tanaka,” which was staged at kyoto ddd gallery (ddd) and proved popular with visitors. Five other exhibitions were also held.

The Center for Contemporary Graphic Art (CCGA) in Fukushima Prefecture mounted three regular exhibitions and one special exhibition during the year. Particularly notable among these was the Katsumi Asaba Poster Archives exhibition, which presented 140 works from a collection of 1,300 posters donated by Katsumi Asaba. Works from the CCGA collection were loaned to eight art museums, including the Nara Prefectural Museum of Art and the National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea. CCGA actively engaged in exchange with art museums in Japan and overseas, including donation of 1,140 posters by three artists—Ikko Tanaka, Shigeo Fukuda, and Kazumasa Nagai—to the Museum of Decorative Arts in Prague.

In its second year of operation, the Research Grants for Academic Studies Relating to Graphic Design and Graphic Art program attracted 45 applications from around the world, indicating that awareness of this initiative is gradually growing among researchers. Thirteen recipients were selected in the 2015 fiscal year, and we hope that the program will further enhance research in this field and lead to significant results.

We will continue all of these various initiatives in our quest to make ongoing contributions to the further promotion of graphic culture. We ask for your continued support and understanding.

Yoshitoshi Kitajima  
Chairman of the board of directors, DNP Foundation for Cultural Promotion



展示事業

Exhibitions

## **ginza graphic gallery 15-16**

April 3 – 28, 2015

**Tokyo Type Directors Club Exhibition 2015**

May 9 – 30, 2015

**2 MEN SHOW: stanley wong × anothermountainman**

June 5 – 27, 2015

**Rhizomatiks: The Blind Spot of Graphic Design**

July 2 – 27, 2015

**2015 Tokyo Art Directors Club Exhibition**

August 4 – 26, 2015

**Lars Müller BOOKS Analogue Reality**

September 2 – 28, 2015

**Yoshiaki Irobe: WALL**

October 5 – 27, 2015

**21st Century Rimpa Posters: Competitive Works by 10 Graphic Designers**

November 4 – 28, 2015

**d3i d3i d3i Dainippon Type Organization**

December 4 – 23, 2015

Special Exhibition (Venue: Chiyoda City's Hibiya Library and Museum)

**DNP Graphic Design Archives Collection**

**THE NIPPON POSTERS**

January 23 – March 23, 2016

Special Exhibition (Venue: Chiyoda City's Hibiya Library and Museum)

**Shin Sobue + cozfish: Book Desig**



ggg



10人のグラフィックデザイナーによる競演

21世紀琳派ポスターズ



10人のグラフィックデザイナーによる競演

21世紀琳派ポスターズ



ドン・デラファント・ギャラリー 第350回 企画展  
21世紀琳派ポスターズ  
10人のグラフィックデザイナーによる競演  
2015年10月5日(月) — 10月27日(火)



# Tokyo Type Directors Club Exhibition 2015

April 3 – 28, 2015

TDC展 2015



東京TDC賞2015は、受賞10作品のうち2作品がインデペンデントとフィナンシャルタイムズという英国メジャー紙の専用書体リニューアル、極めて高度な専門技術が必要とするデザインである。その一方で4作品は現役の学生作品または研究の延長にあるもので、みずみずしい実験性が新鮮な風を運んだ。その頂点グランプリはスロベニア出身、イエール大学院生のネイツ・ブラー。リソグラフで刷ったA2サイズほどの小さな、発想も造形もその出所が不思議なポスターシリーズ。TDC展印刷物のデザインも担当しその非凡さを証明したが、デザイナーとしてのキャリアをNYでスタートしたばかりの新人を海を越えて後押しできることがうれしい。

東京TDC 照沼太佳子

Among the 10 winners of Tokyo TDC Prizes in 2015, two were new typefaces specially created for major British newspapers, "The Independent" and "Financial Times," and in this respect these two designs required specialized technology of an extremely high level. Four other prize-winning works, by contrast, were by currently enrolled students or former students continuing earlier study themes, and these were refreshingly experimental. At the apex, the Grand Prix winner was Nejc Prah, a graduate student at Yale University who hails from Slovenia. His winning works were a series of posters, small lithographs only A2 in size, wondrously unusual in their conception and formation. Prah was also in charge of designing the publication material for the exhibition, where he demonstrated his exceptional talent.

Takako Terunuma, Tokyo TDC









# 2 MEN SHOW: stanley wong × anothermountainman

May 9 – 30, 2015

2 MEN SHOW: stanley wong × anothermountainman

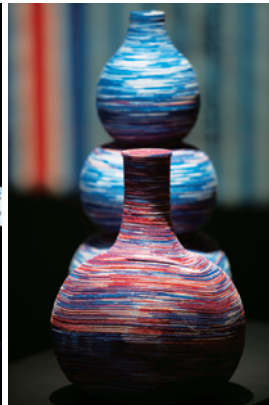


クリエイティブはときに商業的です。またあるときは文化的であり、アートの世界における魔法の手段になります。人と社会をつなぐプラットフォームであり、コミュニケーションの場となり、思索の場となり、表現と共有の場となります。クリエイティブは人生です。2 MEN SHOWは横断的でさまざまな分野にわたって私が30年以上歩み続けてきたデザインの旅です。パーティで財団専務理事は、デザインの意味と価値が変わりつつあると述べられました。商業的なものから美の探求へ、文化的表現から社会的価値へ……。そして私の作品には、今の世界が必要とするすべてのものが表現されていると評価してくださいました。スタンリー・ウォン anothermountainman (又一山人)

Creative can be commercial. Creative can also be cultural, a magical means in the world of art. Creative is a most valuable platform for linking people with society, allowing space for communication, thoughts, expression and sharing. Creative is all about life. 2 MEN SHOW is my over 30 years design journey, cross multi disciplines from graphics, advertising, film directing, to interiors, objects and clothing... At the opening of my show, the Executive Director of DNP Foundation addressed the meaning and values of design were now changing. He also complimented my works fulfilled and demonstrated all different meanings that he described what the world needs now. anothermountainman / Stanley Wong









# Rhizomatiks: The Blind Spot of Graphic Design

June 5 – 27, 2015

ライゾマティクス グラフィックデザインの死角



グラフィックの殿堂であるgggから展示のお誘いをいただいた時、喜びとともにその歴史の重みへの畏怖の念がありました。そこでggg創設の発起人である田中一光氏を始めとした巨匠たちの作品をプログラムとともに解析し、そのデータから新たな表現を生み出すことに挑んだのです。gggという歴史ある地の財産の伝承と、グラフィックデザインをテクノロジーにより調和させ、新たな表現を創造することで、過去から学び、今の社会と繋ぎ、さらには進化し続ける未来へ導いていく。テクノロジーの進化による飛躍的な技術革新により、デザインと言う表現が広がり続けるいま、改めて巨匠の作品と向かい合うことで、次の世代に繋がるものを残せればと思います。

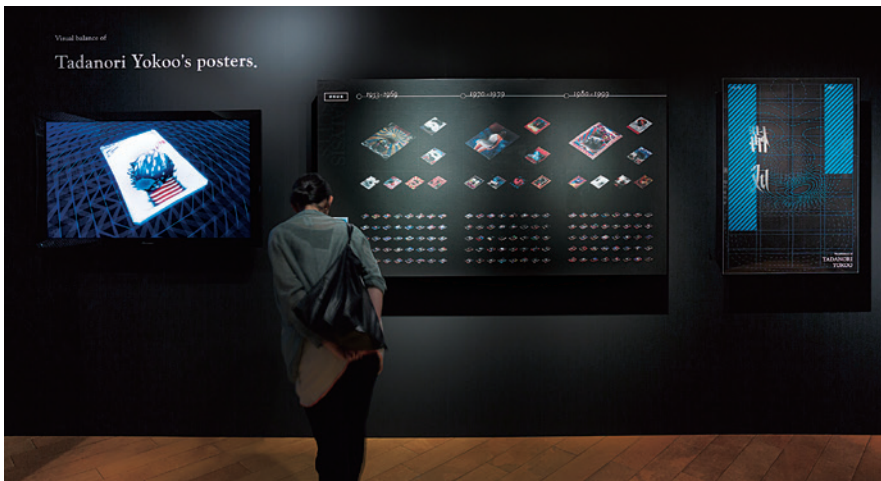
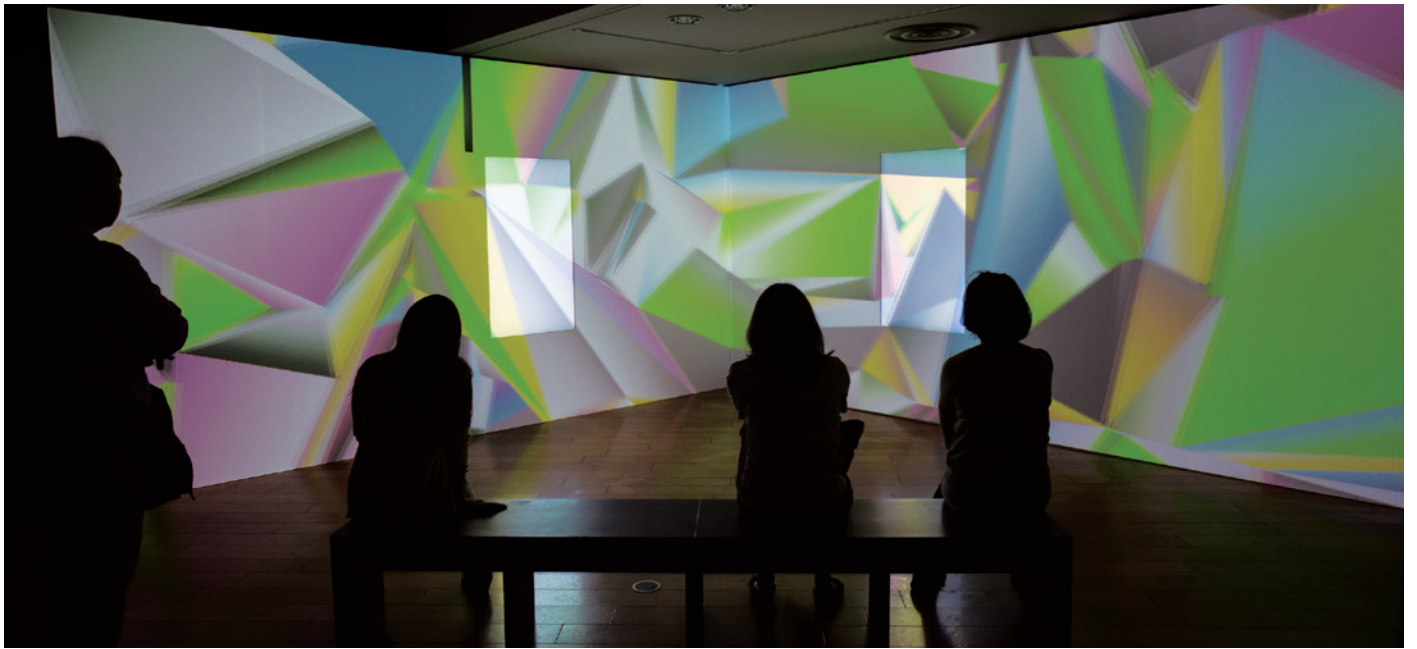
木村浩康

Receiving the invitation to show our works at ggg, we decided to analyze the works of the grandmasters of graphic design including Ikko Tanaka, and based on that data, to give birth to a new form of expression. By carrying on the legacy of ggg, with its history replete with the works of superior artists of every ilk from all over the world, and creating new expression integrating graphic design and technology, we aim to learn from the past, connect it to contemporary society, and continue its evolution into the future. Today, at a time when the definition of design is continuously expanding, we hope to leave behind a legacy to the next generation by looking squarely once again at the works of the true masters.

Hiroyasu Kimura







# 2015 Tokyo Art Directors Club Exhibition

July 2 – 27, 2015

## 2015 ADC展

2015年度のADCグランプリに輝いたのは、キギのふたりの作品「KIKOF」だ。プロダクト、グラフィック、ロゴマークなどすべてのカテゴリーで高得点を重ねた。この仕事は、地方の伝統工芸を現代のライフスタイルに合わせたモノづくりがテーマであり、職人たちとの共同作業により、素晴らしい結果をもたらした。このように地方と中央のクリエイターの融合の試みが増えれば、この国のデザインの新しいカタチが見えてくる。ほかにも、「世界卓球」の美しいビジュアルや、レディー・ガガ起用でガラリーとイメージを一新した資生堂企業広告など、秀作が揃った。

ADC展委員 副田高行

The 2015 Tokyo ADC Grand Prize was won by the two members of KIGI for their “KIKOF” works, which garnered the most votes in every category: products, graphics and logos. KIGI’s theme in developing their KIKOF works is to take traditional crafts from Japan’s rural regions and rework them to fit contemporary lifestyles, and by working with local artisans KIGI has achieved wonderful results. If endeavors of this kind – to have creative artists from the major urban centers collaborate with local artists – increase, a new style of Japanese design will emerge. Other outstanding works on display at the exhibition included beautiful visuals relating to the World Table Tennis Championships and corporate posters for Shiseido that completely changed that company’s image by featuring Lady Gaga.

Takayuki Soeda,

Tokyo ADC Committee Member









# Lars Müller BOOKS Analogue Reality

August 4 – 26, 2015

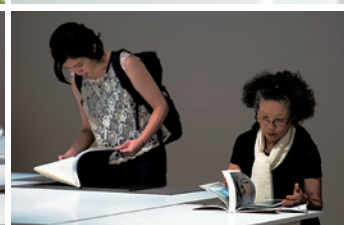
ラーズ・ミュラー 本 アナログリアリティー



gggは京都の会場より小さく、構造も異なっていたので、藤本壮介氏は会場に合わせてコンセプトを変更しました。地下には京都で使ったテーブルで巨大なひとつの島を作りました。今回は、濃密で活力のある集積を印象づけるものになりました。観客は、その島の周囲を回りながら本を鑑賞することになります。二つのギャラリーで、同じ構成要素を用いた展覧会をしたわけですが、それぞれの場所でいずれ劣らぬ確かな構成で展示されたことに深く感動しました。また観客の皆さんが、非常に熱心に鑑賞する姿にも圧倒されました。何時間も滞在する人もいて、gggがグラフィックデザインに特化したユニークなギャラリーとして、どれほど魅力的な場を提供しているかを実感しました。      ラース・ミュラー

Due to the different structure and size of ggg, the architect adapted his concept and created one immensely big island in the basement, using the same tables and presenting the same books as in Kyoto. This time, the impression was the one of a dense and vibrant accumulation and the visitors were forced to circle the island and observe the selection of books. I was impressed by the equally appropriate exhibition architecture of the two exhibitions, using the same modular elements in such diverse settings. The concentration and passion of the visitors was overwhelming. Some stayed for hours and proved the appealing atmosphere ggg is offering as a unique institution for the sake of graphic design.      Lars Müller







# Yoshiaki Irobe: WALL

September 2 – 28, 2015

色部義昭: WALL

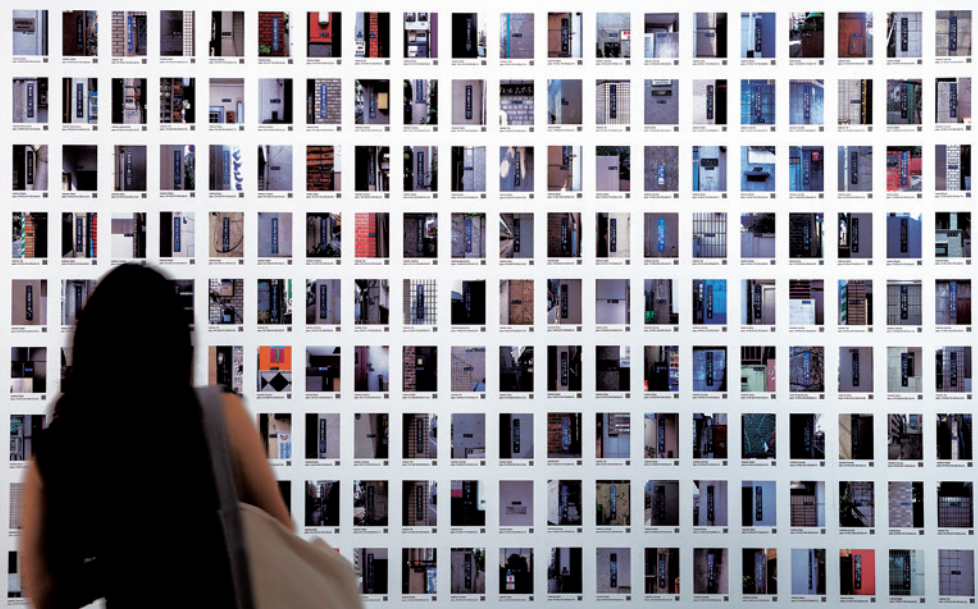


自身の仕事を振り返るとVIやサイン計画、ブックデザインなど、ささやかな連続性によって重層的にイメージを作り上げていく仕事が多い。B1では今までの仕事を一枚の壁で連続と繋ぐ大胆な展示構成によって連続性の力を空間的に表してみようと試みた。TOKYO PROJECTと名付けた1Fの展示は街区表示板という町中に無数に存在する最小点のデザインを見直すことによってサインの機能はもとより町の印象まで変える事が出来ないかという一次検証である。グラフィックデザインが出来る事は何か？という根源的な問いと向き合う中で見つけたテーマである。書体デザイナーの鈴木功氏の協力を得て、一個人の着想を超えた提案に発展させる事が出来たと思っている。

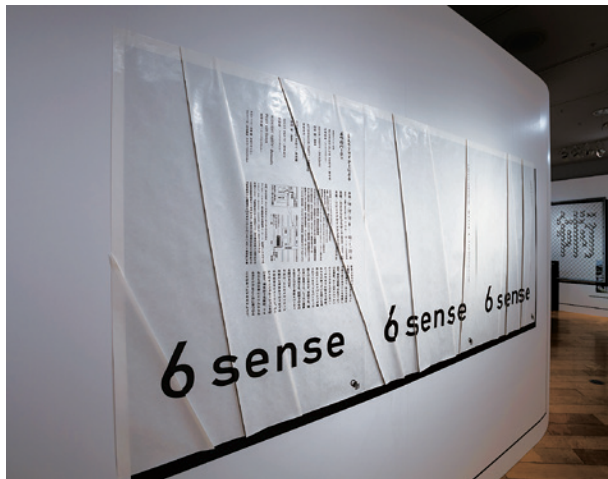
色部義昭

Looking back over my work, much of it – my VI, signage and book design, for example – has consisted of creating images in multilayers based on a modicum of continuity. In the basement gallery I sought to express the power of continuity spatially through a boldly configured display of my previous works interconnected on one wall. My exhibit on the ground floor, titled “TOKYO PROJECT,” was my attempt to reconsider the design of the street signs found in countless numbers throughout the city, in the hope not only of enhancing their functions as signs but also changing the impression of the city itself. I hit upon the idea for this project while pondering the fundamental question of what graphic design is capable of. With the cooperation of font designer Isao Suzuki, I believe I was able to develop a proposal that transcended beyond one person's idea.

Yoshiaki Irobe









# 21st Century Rimpa Posters: Competitive Works by 10 Graphic Designers

October 5 – 27, 2015

21世紀琳派ポスターズ 10人のグラフィックデザイナーによる競演



琳派400年にちなみ、10人が現代の琳派を模索した展覧会。B倍判縦(1456×1030mm)が4枚並ぶ大画面に、力作が揃った。最年少の自分が会場の空間構成も担当したが、先輩方の顔が浮かんでひどくやりにくかった。ギャラリー内に3部屋を仮設し、狭い日本間で大きな襖絵を眺めるような状況を意図したが、賛否あったようだ。オープニングの日、不安を抱いてギャラリーに向かうと、外で喫煙中の浅葉克己さんに「会場、よかったよ」と声をかけられ、優しい口調にますます不安が募った。中に入ると佐藤晃一さんが嬉しそうに「(会場構成の)評判悪いよ」と言う。それで不思議とほっとしたのだが、これが佐藤さんとの最後の会話になってしまった。

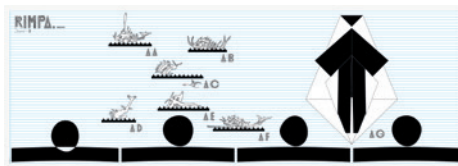
服部一成

This exhibition, held in connection with the 400th anniversary of the founding of the Rimpa school, featured posters by 10 designers inspired by this traditional style. In charge of the exhibition's layout, I kept envisioning the faces of the others, all senior to me, making it difficult for me to complete my task. I had 3 small rooms set up inside the gallery, my aim being to create the sensation of looking at large paintings inside a cramped Japanese room. On the opening day, Katsumi Asaba greeted me saying, "I liked the layout," in a gentle tone which made me all the more nervous. After that, Koichi Sato playfully quipped, "Everybody hates it." In a strange way, his words eased my anxiety.

Kazunari Hattori







01



02



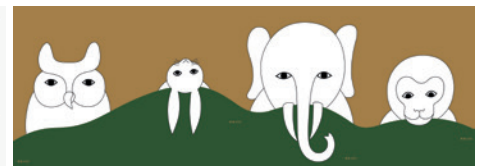
03



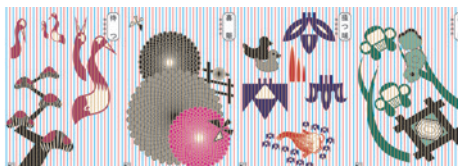
04



05



06



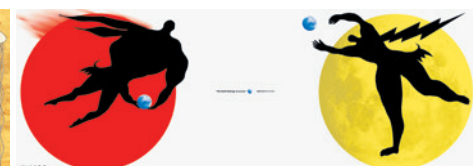
07



08



09



10

- |           |                  |
|-----------|------------------|
| 01. 浅葉 克己 | Katsumi Asaba    |
| 02. 奥村 靱正 | Yukimasa Okumura |
| 03. 葛西 薫  | Kaoru Kasai      |
| 04. 勝井 三雄 | Mitsuo Katsui    |
| 05. 佐藤 晃一 | Koichi Sato      |
| 06. 永井 一正 | Kazumasa Nagai   |
| 07. 仲條 正義 | Masayoshi Nakajo |
| 08. 服部 正義 | Kazunari Hattori |
| 09. 原 研哉  | Kenya Hara       |
| 10. 松永 真  | Shin Matsunaga   |
- (50音順)

# dzi dzi dzi Dainippon Type Organization

November 4 – 28, 2015

## 字字字 大日本タイポ組合

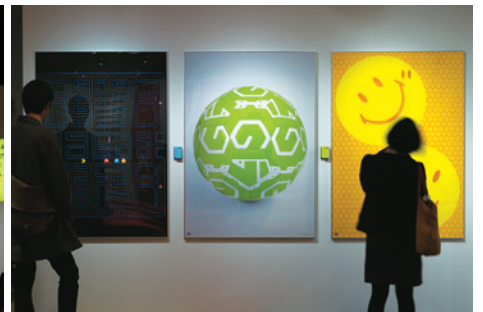
展覧会の話をもろう前から、gggでやるならタイトルは「字字字」にしようと思っていた。いざ現実となると、もはやそのタイトル以外に考えられず、ならば会場は「字」で埋め尽そうと、展字のコンセプトが決定。新作はもちろん過去のグラフィックも「字、じ、ジ、G、g」の一点突破。というか一字突破でアレン字した。エントランスのgggロゴに「うかんむり」を載せギャラリー名を「字字字」にするところからはじまり、「字」の形のベンチや、床のカーペットの模様も「字」にするなど、文字通り「字」だらけの空間に。ワークショップやギャラリーラ字オなども開催し、来場者も巻き込んで「字」を共に遊ぶことができたと言画字賛する。

大日本タイポ組合

We used to quip that if we were ever to hold a show at ggg we would call it, “字字字”– pronounced “jijiji” (i.e. dzi dzi dzi). The Chinese character 字 means “writing.” So when the show at ggg became a reality, we decided on a concept of filling the gallery with “writing=字.” Not only new works but even our earlier graphics, we would focus exclusively on anything pronounced dzi, be it a character, a kana, or the letter G. First, we decided to play with the “ggg” logo adorning the gallery entrance, placing the crown (宀) of 字 atop the letters “ggg.” Further, we created 字-shaped benches and carpeting with a 字 pattern, literally filling the gallery with 字. Two workshops and an event called “Gallery Radzio (Radio)” were also held, dragging the visitors into our playful crime. Dainippon Type Organization









Special Exhibition (Venue: Chiyoda City's Hibiya Library and Museum)

# DNP Graphic Design Archives Collection THE NIPPON POSTERS

December 4 – 23, 2015

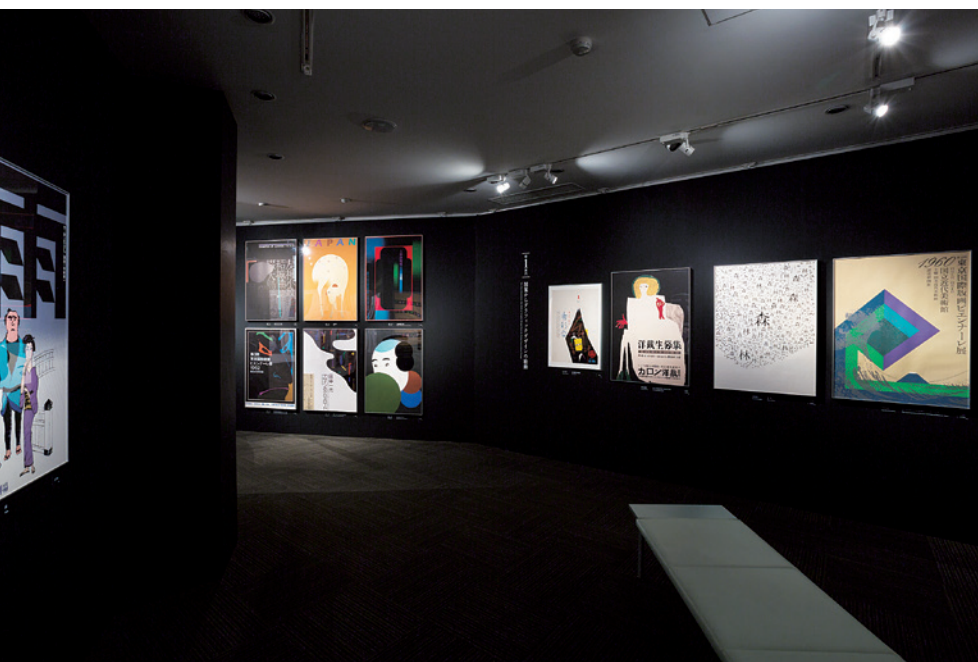
特別展（千代田区立日比谷図書文化館にて開催）

DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展 THE NIPPON POSTERS



ギンザ・グラフィック・ギャラリーの改装に伴う休館中、千代田区立日比谷図書文化館の協力のもと、同館の特別展示室にて特別展「THE NIPPON POSTERS」を開催することとなった。DNPグラフィックデザイン・アーカイブの収蔵作品の中から「日本の伝統美」という視点で選ばれた129点のポスター作品を紹介。戦後のグラフィックデザイン黎明期から現在まで、それぞれの世代を代表するデザイナー達が、さまざまな形で受け継いできた日本独特の伝統美。作家それぞれの個性の中に花開いた多彩な「NIPPON」を、多くの方々にご覧いただいた。

While ginza graphic gallery was temporarily closed for renovations, a special exhibition titled "THE NIPPON POSTERS" was held in the Special Exhibition hall of Chiyoda City's Hibiya Library & Museum, with that facility's kind cooperation. The exhibition featured 129 works selected from the DNP Graphic Design Archives Collection from the perspective of their influences reflecting traditional Japanese art. From the dawn of graphic design in Japan in the postwar period through to the present, designers representing each generation have in various forms carried on Japan's unique art traditions. The many visitors to this exhibition discovered how "NIPPON" has flourished within the individual character of each featured artist.









Special Exhibition (Venue: Chiyoda City's Hibiya Library and Museum)

## Shin Sobue + cozfish: Book Design

January 23 – March 23, 2016

特別展 (千代田区立日比谷図書文化館にて開催)  
祖父江慎 + コズフィッシュ展 ブックデザイン

ブックデザイン。前期「cozf 編」では20世紀までの、後期「ish 編」では21世紀の仕事を中心に展示しました。構成は「迷う脳みそ (造本プラン)」「紙の背骨 (製本)」「文字を並べる (文字組)」「刷っちゃう 盛っちゃう (印刷)」「凸や凹や口 (加工)」「本の寿命 (本の過去と未来)」のテーマ別に、テスト印刷やテスト製本などもあわせて展示。また、会場には小部屋をふたつ作り、「闇で見る (特殊インキ)」部屋は、光にまつわる独特な印刷物を体験できるようにしました。前期と後期に分けた「音のカタチ (フォント制作)」部屋では、オリジナルフォントの「ウサコズ」と「ツルコズ」を展示しました。漱石のコーナーでは「心」と、現在進行中の『吾輩ハ猫デアル』の制作過程を紹介させていただきました。図書館で開催することができて嬉しかったです。 祖父江 慎

The exhibition consisted of two parts: “cozf” and “ish,” which respectively focused on my book design works from the 20th and 21st centuries. The exhibits were divided according to the various stages of book design – planning, binding, typesetting, printing, etc. – as well as the “lifetime (past and future)” of a book, including test prints and test bindings. I also had two small rooms created within the exhibition venue. One was for “seeing in the dark” (special inks), where visitors could experience special printed works relating to light. The other room related to sound (font production), and here I exhibited two of my original fonts: “Usako’s Font” and “Tsuru-Kozu” font. Another area was about Natsume Soseki, where I showed my design of his “Kokoro” and also the production process, now underway, for his “Wagahai wa neko de aru.” I was very happy to be able to hold my exhibition in a library. Shin Sobue







## **kyoto ddd gallery 15-16**

April 10 – May 30, 2015

**Lars Müller BOOKS Analogue Reality**

June 8 – July 31, 2015

**Tokyo Type Directors Club Exhibition 2015**

August 18 – October 29, 2015

**DNP Graphic Design Archives Collection VII  
20th Century Rimpa: Ikko Tanaka**

November 9 – December 22, 2015

**nippon no nippon: helmut schmid**

January 15 – March 19, 2016

**Asaba's Assimilation: Katsumi Asaba Exhibition**





# Lars Müller BOOKS Analogue Reality

April 10 – May 30, 2015

ラーズ・ミュラー 本 アナログリアリティー



本を展示するというのは、繊細な仕事です。展示物は小さいし、たかだか100冊程度の本を置いてもそれほどスペースは取りません。京都のギャラリーが広いことを考えると、建築家の藤本壮介氏が展示デザインの依頼をご快諾くださったのは、とても嬉しくありがたいことでした。藤本氏とチームの皆さんのデザインは大胆なもので、24台のテーブルを群島のように配置して、その上に私の本のコレクションを展示し、それを囲むように壁面に長い棚を作り、その棚には表紙が見えるように本を並べました。そのおかげで、精密さとおおらかさを表現する展示が完成しました。日本の文化とスイスの文化が共有する価値観、すなわちシンプルさ、軽やかさ、良質さを感じさせるものになりました。素晴らしいものが完成したと自負しています。 ラース・ミュラー

Exhibiting books is a delicate task. The small items and the modest number of 100 books would only require a small space, if we refer to the length of a shelf they would occupy in a library. In view of the huge size of the gallery in Kyoto, I was especially happy, and flattered, the architect Sou Fujimoto accepted the invitation to design the exhibition. He and his team did so bravely, arranging an archipelago of 24 tables to present a selection of my books and framing the installation with a long shelf where the books were shown face up. Thanks to the help of the enthusiastic ddd-staff, the exhibition made a statement of accurateness and generosity, which not only celebrated my books at their best, but also the values, which unites the Japanese and Swiss culture: reduction, lightness, and quality. I am very proud of the result. Lars Müller









# Tokyo Type Directors Club Exhibition 2015

June 8 – July 31, 2015

TDC展 2015



京都dddギャラリーでのTDC展。gggの1階と地下に展示した約150作品をワンフロアに一望する景色は圧巻であった。京都精華大学の協力を得て、浅葉克己氏のオープニングトークではTDCの成り立ちを紹介。「文字学」を示された西田龍雄先生や白川静先生、遠くは風も匂いも文字であると説いた空海、京都とTDCのこれまでの縁に想いを馳せた。会期半ばにはギャラリー内でトークショーを開催。受賞者のお一人、葛西薫氏に、整えと破綻、その幅を教えていただいた。客席との活発な質疑応答が印象に残る。この頃は「琳派400」の作品制作をすでにスタートされていた時期、京都の風をどのように感じてもらったのだろうか。

東京TDC 照沼太佳子

The Tokyo TDC exhibition in Kyoto was an amazing spectacle presenting all the works on a large one floor space. With cooperation from Kyoto Seika University, Katsumi Asaba gave an opening talk on the history of the Tokyo TDC. He spoke about Tatsuo Nishida and Shizuka Shirakawa and their scholarship on writing systems; about Kukai, who in the distant past philosophized that the wind and scents are also writing; and about the relationship between the Tokyo TDC and Kyoto through the years. On another day, Kaoru Kasai also made a talk speaking on the breadth separating preparedness from failure, and the lively question and answer session that followed made quite an impression. Takako Terunuma, Tokyo TDC







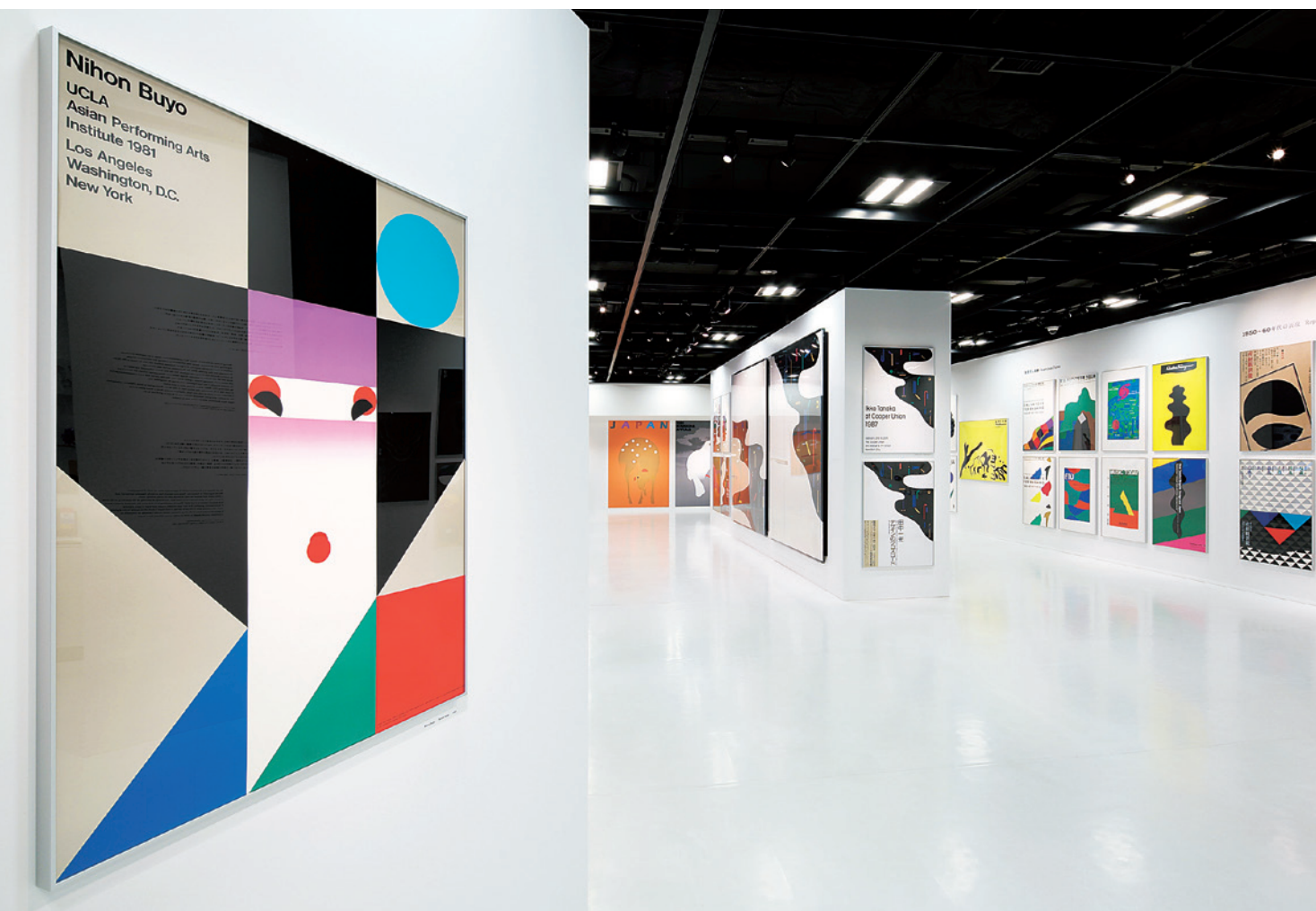


# DNP Graphic Design Archives Collection VII

## 20th Century Rimpa: Ikko Tanaka

August 18 – October 29, 2015

DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展 VII 20世紀琳派 田中一光



2015年は「琳派400年」を記念する展覧会が相次いだ。本阿弥光悦が鷹峯に領地を拝領してから400年。京都国立博物館の「琳派 京を彩る」展をはじめとして、関連企画が目白押しだった。17世紀の本阿弥光悦、依屋宗達、18世紀の尾形光琳、19世紀の酒井抱一。「琳派」とは、狩野派のように血縁に基づく流派ではなく、およそ100年ごとに私淑した芸術家によって、過去の豊穠な遺産を血肉化し、継承されてきた系譜である。戦後のデザインをリードした田中一光は、まさに「20世紀琳派」というべき存在。本展では、田中一光が琳派をはじめとする日本美術からインスパイアされたデザインワークを展示し、多くの観客から共感を得ることができたと思う。

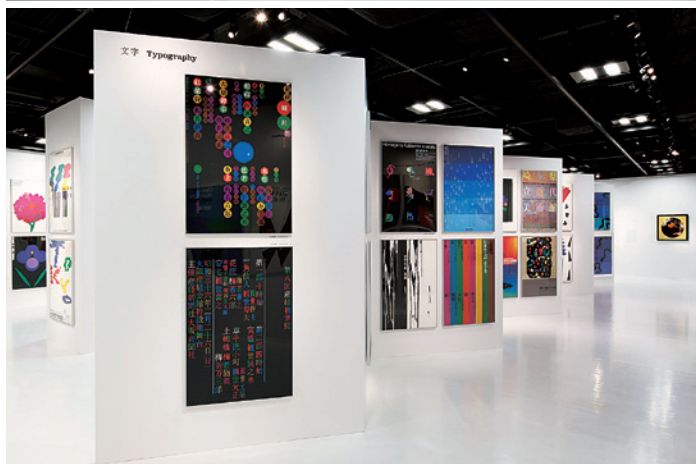
山下裕二／美術史家・明治学院大学教授

2015 saw a succession of exhibitions relating to the celebration of the 400th anniversary of the birth of the Rimpa school of art. It was exactly 400 years ago that Hon'ami Koetsu received land at Takagamine for his new art community. Starting with Hon'ami and Tawaraya Sotatsu in the 17th century, continuing with Ogata Korin in the 18th century, and Sakai Hoitsu in the 19th century, the Rimpa school, unlike the Kano school which was based on bloodline, was carried on by artists who, every 100 years or so, became enamored of its style and assimilated its rich legacy. Ikko Tanaka, a leading force in postwar Japanese graphic design, fits the description of "20th century Rimpa" perfectly. This exhibition

showed his works inspired by Rimpa, and by Japanese art in general, and, I believe, struck a chord of great sympathy in its many visitors.

Yuji Yamashita  
art historian, professor at Meiji Gakuin University







# nippon no nippon: helmut schmid

November 9 – December 22, 2015

ニッポンのニッポン ヘルムート シュミット



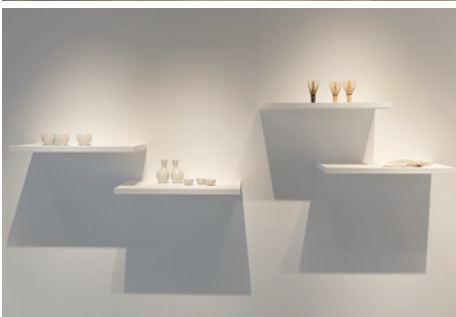
スイスの月刊誌『TM』の連載記事から、東京・朗文堂刊行の書籍に、そして京都dddギャラリーでの展覧会へ…画像とテキストは、90cm幅の半透明なバナーに黒で印刷され、黒い天井から白い床へと下がる。来場者は、無作為に配置されたバナーを縫って歩き、見て、感じて、発見して、読んで、「88の音符を無作為に並べた7つのヴァリエーション」の響きを耳にする。こうして来場者は日本的なるものの寡黙な美を楽しむ。ニコール・シュミットと長谷川哲也によって仕上げられたこの展覧会について、東京の大越純子は書いている：「展示は静寂で繊細で優しく、とても美しかったです。『nippon no nippon』を全感覚で読んだような気分になりました」。

ヘルムート・シュミット

From the monthly articles in the Swiss magazine *TM*; to the book published by Robundo in Tokyo; to the exhibition at Kyoto ddd gallery... Images and text, printed in black on translucent banners hang 90cm wide from the black ceiling towards the white floor. Placed randomly, they let visitors walk in between to see, feel, find, read, and listen to '7 variations on a draw of 88 notes'. They let visitors enjoy the quiet beauty of things Japanese. About the exhibition, finalized by Nicole Schmid and Tetsuya Hasegawa, Junko Ohkoshi from Tokyo wrote: 'The exhibition was silent, delicate, gentle, and beautiful. I could feel to read the book of *nippon no nippon* with all my senses.'

helmut schmid







# Asaba's Assimilation: Katsumi Asaba Exhibition

January 15 – March 19, 2016

浅葉克己個展「アサバの血肉化」

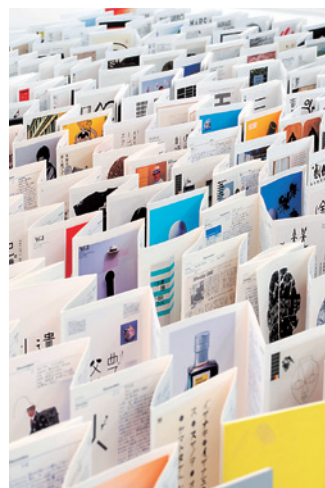


dddの個展は「アサバの血肉化」にした。デザインとは何か、についてのひとつの答えとして、今まである世界を変えて見せるという大事なことがある。2015年1月のgggではTYPOGRAPHYに視点を照らし出した。6月のCCGAではアーカイブ（記録保存）が中心だった。福島での対談相手に美術史家の山下裕二さんをお願いした。山下さんの口癖に「血肉化」という言葉が登場する。山下さんが編集された小学館の『日本美術史全集』全20巻がついに完結。縄文土器から現代美術まで、英知の新発見の結果であった。日本人の創作に対する「血肉化」だった。東京では空海になった。京都だから空也になりたかった。口から南無阿弥陀仏の方体の仏像は吐けないから方球の卓球のカラーボールを吐いた。 浅葉克己

For my solo exhibition at kyoto ddd gallery, I opted for "Asaba's Assimilation."

What is design? One answer to that is something so important that it changes the world as it has been up to then. On the occasion of my exhibition at CCGA, I asked art historian Yuji Yamashita to be my talk partner. Mr. Yamashita has a habit of using the word "assimilation." Recently, the *Complete History of Japanese Art* (20 volumes) that he has been editing for Shogakukan for many years finally reached completion. The wisdom it imparts, from Jomon pottery to contemporary art, owes greatly to new discoveries. In a word, it was the Japanese people's "assimilation" of the act of creation.

Katsumi Asaba









## **Center for Contemporary Graphic Art and Tyler Graphics Archive Collection 15-16**

**March 1 – June 7, 2015**

**CCGA 20th Anniversary  
21st Century Graphic Vision**

**June 13 – September 13, 2015**

**DNP Graphic Design Archives Collection VI  
Katsumi Asaba Poster Archives**

**September 19 – December 23, 2015**

**Robert Motherwell's Lithographs:  
28th Exhibition of Prints from the Tyler Graphics Archive Collection**

**February 7 – 13, 2016**

**The 27th Denzen Print Award Exhibition**





# CCGA 20th Anniversary 21st Century Graphic Vision

March 1 – June 7, 2015

CCGA 開館20周年記念

21世紀のグラフィック・ビジョン



CCGAは1995年4月、グラフィックデザインやグラフィックアートの優れた作品や資料を貴重な文化遺産として次世代に継承するためのアーカイブ・センターとしてスタートした。本展はCCGA開館20周年を記念し、コレクションの2つの柱である「タイラーグラフィックス・アーカイブコレクション」の版画作品と、「DNPグラフィックデザイン・アーカイブ」のポスター作品の中から厳選した約90点を一堂に展示し、歴史的にも関係の深い2つのジャンルの違いや共通点をご覧いただいた。

CCGA opened in April 1995 as a repository of outstanding works of graphic design and graphic art and related materials, to pass down this cherished legacy to future generations. This exhibition, mounted to mark its 20th anniversary, displayed approximately 90 items selected from the two main bodies of CCGA's collection: the Tyler Graphics Archive Collection of prints and the DNP Graphic Design Archives, specifically posters. Visitors were able to compare how these two historically connected genres differ and how they are similar.









# DNP Graphic Design Archives Collection VI

## Katsumi Asaba Poster Archives

June 13 – September 13, 2015

DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展 VI 浅葉克己ポスターアーカイブ展



広告のアートディレクションを中心に、グラフィックデザインの第一線で活躍してきた浅葉克己(1940-)。西武百貨店「おいしい生活」やサントリー「オールド」など彼が手がけた一連の仕事は、日本の広告文化の発展に重要な役割を果たし、続く世代にも影響を与えた。本展では浅葉克己の多岐に渡る仕事の中でも大きな位置を占めるポスター作品に焦点を当て、初期から現在までの代表作約100点のほか、作家が長年したためてきた日記なども展示し、「浅葉デザイン」がどのように生み出されてきたかに迫った。

Throughout his career Katsumi Asaba (b. 1940) has been one of Japan's leading forces in graphic design, especially in the realm of advertising art direction. The work series he created for clients such as the Seibu Department Stores ("Delicious Life") and Suntory (Suntory Old Whisky) played a major role in the development of Japan's advertising culture and had a significant influence on the next generation of designers. This exhibition focused on Asaba's posters, a core area of his prolific output, with some 100 works on display spanning from his early career through to the present. Also shown were the copious diaries he has written for many years. Together these exhibits provided insight into how "Asaba Design" has developed through the years.





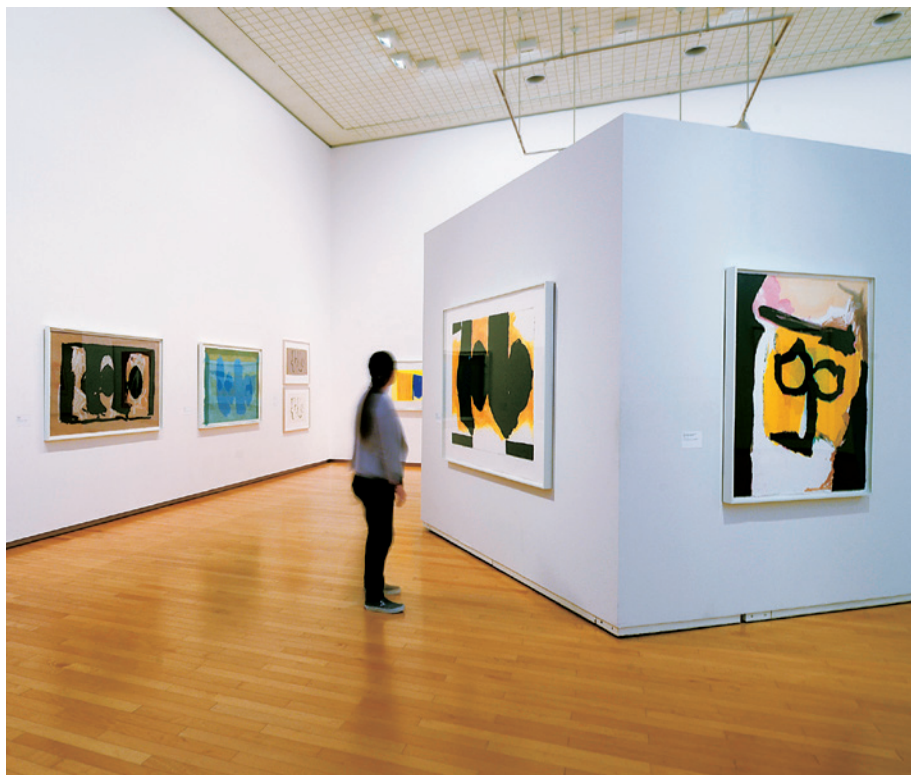




# Robert Motherwell's Lithographs: 28th Exhibition of Prints from the Tyler Graphics Archive Collection

September 19 – December 23, 2015

ロバート・マザウェルのリトグラフ：タイラーグラフィックス・アーカイブコレクション展 Vol.28



戦後世界のアートシーンを席巻した抽象表現主義の作家であるロバート・マザウェル (1915-1991) は、版画制作に情熱を傾けたことでも知られる。とくに、自己の内面に瞬間的に喚起された形態を大胆な筆致で描く自身の作風を版画で実現するのに最適な技法であるリトグラフに積極的に取り組み、多くの作品を残した。本展はロバート・マザウェルの生誕100年を記念し、CCGA所蔵のタイラーグラフィックス・アーカイブコレクションから、リトグラフを中心にマザウェルの版画作品を展覧した。

Robert Motherwell (1915-1991), an artist of the abstract expressionist movement that took the postwar global art world by storm, is also known for the passion he directed into printmaking. In particular he delved actively into and left an abundant legacy in lithography, a method perfectly suited to achieving in prints the style uniquely his: a style in which, with bold brushstrokes, he depicted forms seemingly stirred instantaneously from within him. This exhibition, timed to commemorate the centennial anniversary of Motherwell's birth, introduced a selection of works, especially lithographs, from CCGA's Tyler Graphics Archive Collection.





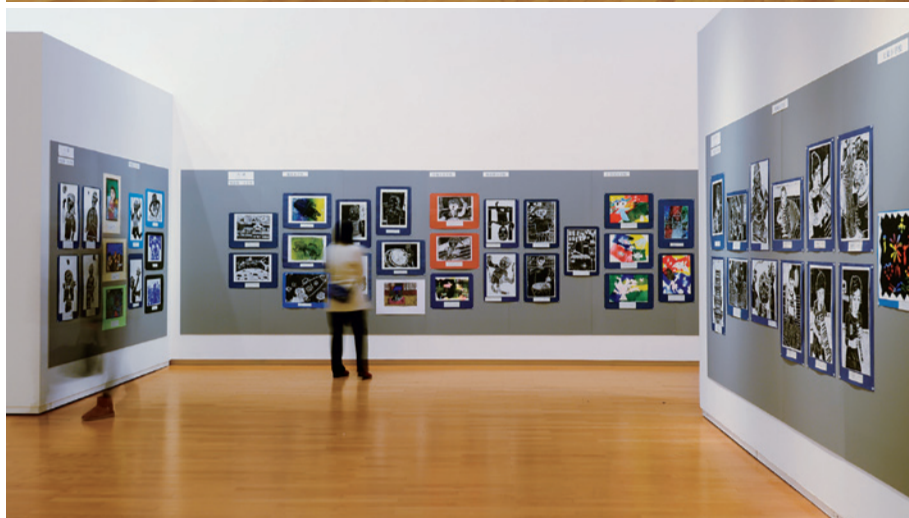




# The 27th Denzen Print Award Exhibition

February 7 – 13, 2016

特別展 第27回田善顕彰版画展



須賀川が生んだ江戸時代の画家、亜欧堂田善（あおうどう・でんぜん）は、西洋式の銅版画技法を研究し、わが国初の銅版画による解剖図や世界地図などを残したことで知られる。とくに遠近法を駆使した写実的な風景銅版画は葛飾北斎などの浮世絵にも大きな影響を与え、2012年にはその価値が認められて国の重要文化財に指定された。本展は田善の功績を顕彰するために、須賀川商工会議所青年部主催により平成元年から続く、小中学生の作品による版画展である。今年も約3,000点の応募の中から選ばれた田善賞ほか入賞作および入選作、計220点を展示したほか、平成元年の第1回から第26回までの歴代の田善賞受賞作品、計52点もご覧いただいた。

Aodo Denzen, an Edo-period painter who hailed from Sukagawa (home city of CCGA), studied the copperplate printmaking technique of the West and is known for creating Japan's very first copperplate prints. His landscapes in particular, realistic works that employed true perspective, had a major influence on the ukiyo-e prints of artists such as Katsushika Hokusai. In 2012 Denzen's works, in recognition of their outstanding historical value, were designated by the Japanese Government as Important Cultural Properties. This exhibition, featured prints created by local elementary and middle school students, a project under way since 1989 sponsored by the Sukagawa Chamber of Commerce and Industry's youth division. The number of entries reached roughly 3,000 this year, of which 220 works, including winners of the Denzen Print Award were on display. In addition, a retrospective was held of 52 prizewinning works from the past exhibitions.



教育・普及事業

Education & Enlightenment



# ggg, ddd Gallery Talk Overviews

## ギャラリートーク概要

### 2 MEN SHOW: stanley wong × anothermountainman

出演者：スタンリー・ウォン (anothermountainman)  
香港最大の広告代理店で大きなクライアントのための仕事で忙しい日々を送っていた時代のTVコマーシャルなどを紹介した後、32歳の時にこれからは商業的な仕事だけではなく自分自身のための作品も作ろうと決め、もう一つの名前、anothermountainmanを持つに至った経緯を語った。そして個人的な価値観で取り組んできたアート作品の数々を解説。さらには次の段階、商業的なクライアントが社会や生活の価値を訴えるために、スタンリー・ウォンとanothermountainmanが協働する仕事へと話は発展、「クリエイティブとは生きることそのもの」と語る作家の30年以上におよぶ活動の流れを振り返った。最後は今まで導いてくれた香港の先輩方、直接師事したデザイナー、多くのインスピレーションを与えられた日本のクリエイターや、友人であるデザイナー達への感謝を込めたメッセージを読み上げて締め括った。



### 色部義昭: WALL ②

出演者：色部義昭＋紫牟田伸子＋鈴木功

第2回のトークのテーマは「世界のシビックプライドについて」。ゲストは編集家、デザインプロデューサーの紫牟田伸子氏と、第1回に引き続いてタイププロジェクト代表の鈴木功氏。色部氏が街区表示板のプロジェクトを行う際に意識したという「シビックプライド」について、海外での事例などを見せながら紫牟田氏が解説。鈴木氏は地域の特徴を取り入れた書体を作る都市フォントについて、横浜の「濱明朝」や名古屋の「金シャチ明朝」、そして今回の東京シティフォントの開発の取り組みを語った。シビックプライドとは都市に対する誇りや愛着、そういう人の心に育まれるソフトの問題であるが、街区表示板のリデザインやフォントの開発など、ハードを変えることでソフトが変わることも多いという。今回発表したTOKYO PROJECTについて、改めてシビックプライドという視点から掘り下げ考える深い内容のトークとなった。



### ライゾマティクス グラフィックデザインの死角 ①

出演者：ライゾマティクス  
(木村浩康、登本悠介、堀井哲史、田中陽)

第1回のトークは展示に関わったライゾマティクスのメンバー4人と進行役にエディターの齋藤あきこ氏を迎えた。4氏の紹介の後、木村氏より、「今回の展示では本来ライゾマが得意とするメディアアート文脈のものではなく、すべて新作で「グラフィックデザイン」に真っ向からアプローチすることになった」と、「ライゾマらしい手法、デザイナーとプログラマーが組むことで新しい表現が生まれないか考えた」となど、本展のコンセプトが語られた。そして田中一光氏を始めとする著名デザイナーのポスター作品を、「配色」「構成」「感性」をテーマに解析し展示を作り上げていく過程を、4氏がそれぞれ解説。データ解析によるビジュアルリサーチの可能性を示すと共に、従来のグラフィックデザインの「死角」を提示することで、新たな発想への示唆に富む刺激的なトークとなった。



### 21世紀琳派ポスターズ 10人のグラフィックデザイナーによる競演 ①

出演者：佐藤晃一＋永井一正＋原研哉＋山下裕二  
琳派400年関連イベントが数多く全国で開催され盛り上がる中、京都dddギャラリーでは「20世紀琳派 田中一光」展を、gggではこの「21世紀琳派ポスターズ」展を開催。第1回のトークは出展作家の中から佐藤晃一、永井一正、原研哉の三氏と美術史家の山下裕二氏をお招きした。山下氏が進行役となり、それぞれ自身の作品について、さらにそれぞれの琳派観、日本美術との関わりを語ってもらうことに。琳派よりも室町後期にデザインのルーツがあるのではという原氏は、尾形光琳の作図方法を意識しながら手描きによる「海月図」を制作。佐藤氏は日本の伝統的な扇形のモチーフを使い、カラフルな原色だけで現代的に表現した。永井氏は「鶯の細道図屏風」をイメージした色使いで、動物の姿を描いてみせた。最後に山下氏が田中一光氏と琳派の関係、現代美術への琳派の影響などを豊富な資料とともに解説した。



### ライゾマティクス グラフィックデザインの死角 ②

出演者：ライゾマティクス  
(齋藤精一、木村浩康) × 佐藤卓

第2回のトークはライゾマティクスから代表の齋藤精一氏と、今回の展覧会のアートディレクターの木村浩康氏、ゲストにはグラフィックデザイナーの佐藤卓氏をお招きした。まず齋藤氏からは、多様なバックグラウンドを持つクリエイターのチームとしてのライゾマティクスの表現メソッドやこれまでの活動紹介があった。一方で、展覧会等ライゾマとのコラボレーションを行ったこともある佐藤氏からは、「感性」や「身体性」といったアングルから、現在のデータ表現の「死角」を突く論点も提示され、美大出身である木村氏はライゾマにおけるプログラマーとデザイナーの共同制作プロセスについて解説。「理系と文系」「工学系と美術系」の融合点をめぐるスリリングなセッションが展開された。



### 21世紀琳派ポスターズ 10人のグラフィックデザイナーによる競演 ②

出演者：浅葉克己＋仲條正義＋山下裕二

第2回のトークは出展作家から浅葉克己、仲條正義の両氏と、引き続き山下裕二氏。今回、琳派にはそれほど影響を受けていないという仲條氏は、花とか雲とか月とか分かりやすいテーマにしようと思い、ウメとカキツバタとキクとマツをモチーフにした作品を制作。資生堂バーラーのパッケージに使った赤と青のストライプや、過去に作った絵柄を使い回した仲條作品を、山下氏は過去のを大胆に引用するところが琳派らしいと評した。また、琳派といえば宗達が絵を描いて光悦が書を書いた「鶴下絵三十六歌仙和歌巻」など、絵と書のコラボレーションだという浅葉氏は、「平家納経」の魚の絵をモチーフに自身のオリジナルの「とげ文字」を合わせた自作を解説した。50年来的付き合いの浅葉氏と仲條氏、琳派とデザインの話から懐かしい思い出話まで、話題は広がり脱線し、最後は浅葉氏のトーク恒例の卓球の球打ちで締め括った。



## ライゾマティクス グラフィックデザインの死角 ③

出演者：ライゾマティクス  
(齋藤精一、木村浩康)×古平正義

第3回のゲストはグラフィックデザイナーの古平正義氏。ライゾマティクスからは第2回に続いて齋藤、木村の両氏が登壇。前2回のトークとは異なり、「1.日本と欧米のデザインに対する考え方の相違点」や「2.アートワークとクライアントワークの違い」、「3.デザイン教育のあり方」、「4.産業としてのデザインの現状と今後」といったテーマがフォーカスされた。制作プロセスやアウトプットの形態(メディア)においては異なる面も多いライゾマと古平氏だが、デザインを「職能」と捉える点で意見が一致。デジタルメディアとプリントメディアを包括しながら、グラフィックデザイン業界の「死角」をえぐる異色の対論となり、トーク終了後の質疑応答も活発だった。



## 21世紀琳派ポスターズ 10人のグラフィックデザイナーによる競演 ③

出演者：奥村靉正+服部一成+山下裕二

第3回のトークは出展作家の中から奥村靉正氏と、会場デザインも担当した服部一成氏、そして今回も山下裕二氏に参加いただいた。今回もまずは出展者の両氏が自作およびそれぞれの琳派観を語った。デザイン的な要素も多いが絵画的魅力もある琳派に、絵は全く描けないので自分がやれるところでは何かやろうと挑んだ服部氏は、「山というよりただの曲線を描きたかった」と琳派の大きな特徴でもある曲線を服部氏ならではのタッチで表現。一方、小さな頃から日本画を習い日本美術にも造詣の深い奥村氏だが、写真や漫画やグラフィックのオーナメントなど、逆に琳派らしくない要素で軽やかに独自の世界を構成して見せた。服部氏からは琳派の絵が描かれた襖や屏風をイメージして、日本の和室のようなあえて狭い空間にしたという展示デザインの説明もあり、最後に他の出展者の作品も紹介して3回にわたるトークは終了した。



## 2015 ADC展

出演者：植原亮輔・渡邊良重×伊藤総研

滋賀県の伝統工芸に携わる職人と取り組んだ、マザーレイクプロダクツ「KIKOF(キコフ)」でADCグランプリを受賞したキギの二人と、編集者の伊藤総研氏がゲスト。まずは受賞について、広告のイメージが強いADCで、プロダクト(食器)を中心としたKIKOFの仕事が高い評価を得たことに驚いたという。その食器の制作過程の話がトークの中心となった。陶器の職人さんといふまで深く関わる仕事は初めてで、キギ側と職人さん側それぞれに多くの試行錯誤や初めての体験や新しい発見などがあったようで、その苦労話で盛り上がった。伝統工芸は守り続けるだけではなく、新しいものを開拓しながらその産地が活性化することも重要だと、今回のプロジェクトを通して新しい挑戦をする職人さんの姿勢も印象的。もともと幅広いジャンルの活動で知られるキギだが、今後さらに多様な展開を見せるのではと期待がふくらむ内容だった。



## 字字字 大日本タイポ組合 ワークショップ 「オリ字ナルトバッグ」「オリ字ナルトシャツ工房」

講師：大日本タイポ組合

来場したお子様にもれなく「ウかんむり」をプレゼントする「子字子キャンペーン」(「子」がかぶると「字」になる)や、自称「お爺さん」に抽選で「お爺・おズボン」をプレゼントする「爺爺爺キャンペーン」など、展覧会に付随して、文字と楽しく触れ合えるさまざまな企画を実施。その一環として、転写シートを使ったワークショップを2回開催した。1回目は、「字」の形を素材にオリジナルトートバッグをデザイン、2回目は、文字がデザインされた既製品のTシャツに手を加え、1点ものに作り替える試み。どちらの回も、まず大日本タイポ組合の二人が作業の段取りやデザインのコツなどを伝授、その後、参加者それぞれが悪戦苦闘しながら「文字デザイン」のお題にチャレンジした。(株)沖データのご協力により、作品はその場でプリントされ、各自持ち帰ることができた。



## ラース・ミュラー 本 アナログリアリティー

出演者：ラース・ミュラー+藤本壮介

トーク当日に急きょラース氏の強い希望により、ゲストの建築家、藤本壮介氏がデザインした実際の展示空間で、さまざまな本に囲まれての開催となった。小さな本、薄い本、とても分厚い本、大判の本、コンクリートの表紙の本など多種多様な形の本があるが、それらはすべてその内容、コンテンツがその形を見出したもので、さらに自分自身の個性、本質も必ずそこに込められていると、ラース氏が本作りへの思いを語る。また建築についてのメタファーを使いながら、いわば本の建築家である自分が本を編集していく作業は、藤本氏の建築の仕事とも共通するもの、似たものがあるのではと、本から建築、さらには最新のデジタルテクノロジーや現代の社会についてなど、話は次々に膨らんでいった。藤本氏からは京都dddでの展示デザイン、そしてそれとはまた違うgggの展示空間の説明もあり、トーク終了後も本や会場を熱心に見る人が目立った。



## 字字字 大日本タイポ組合 ギャラリーラ字オ「トークナイトダイニッポン」

出演者：大日本タイポ組合

会期中の毎週金曜日、開館時間を1時間延長して18時半から20時まで、ギャラリー地階に設けられた特設ブースにて大日本タイポ組合の二人が自由にトーク、ラジオ番組のようにギャラリー内に放送を行った。展示作品についての解説や制作に関するさまざまな裏話などを、ギャラリー内を歩きながら実際の作品を目の前にして聴けるという、通常のギャリートークとは一味違った気軽に参加できるイベントとなり、毎回多くの人を集めた。ある週にはグラフィックデザイナーの佐々木俊氏を、また別の週には作家の絲山秋子氏を特別ゲストに迎え、デザインだけに限らず幅広い内容で、それぞれ息の合った軽妙なトークが繰り広げられた。また、二人が韓国に出かけてしまっただけの週には韓国から送られてきた音声データによる放送を行うなど、毎週末の展覧会会場をおおいに盛り上げた。



## 色部義昭:WALL ①

出演者：色部義昭+永井一史+鈴木功

第1回のトークのテーマは「東京のブランディングについて」。ゲストにHAKUHODO DESIGNの永井一史氏と、タイププロジェクト代表の鈴木功氏を迎えた。まずは市原湖畔美術館のサイン計画や銀座地区公共サイン実証実験、海外でのサイン事例などを紹介した後、今回の展示で発表したTOKYO PROJECTについて語った。東京の新しい顔を作ろうとする街区表示板のリデザインについて、さまざまな資料を見せながら説明、続いて鈴木氏からはそれに使用した東京シティフロントの設計についての詳細な解説が行われた。オリンピック開催に向けて関心が高まる都市のブランディングがテーマということで、質疑応答では地方のブランディングも話題に上がり、永井氏は「東京発では生まれないデザインが地域に根付いて、地方が面白くなっている」と語り、色部氏も北海道で見たパッケージに触れるなど話は尽きなかった。



## 祖父江慎+コスフィッシュ展 ブックデザイン ①

出演者：祖父江慎+白井敬尚

会場：日比谷図書文化館 日比谷コモンションホール

第1回のトークは「造本あれこれ話」と題し、200名収容の日比谷図書文化館大ホールにて開催。ゲストは祖父江氏と同じく愛知県出身で、ブックデザインを中心に活躍するグラフィックデザイナー白井敬尚氏。地元愛知で幅広い活動をしていた味岡伸太郎氏のところへ高校生の祖父江氏がよく行っていたこと、80年代に東京での味岡氏の個展会場で二人が初めて会ったことなどから話はスタート。多摩美時代にバイトから入った工作舎での経験や人との出会い、フリーランスになってから現在までの仕事の数々、白井氏による祖父江事務所のレポートなどなど。「うまくいかない喜び」をキーワードに盛り沢山の内容で、文芸書から漫画、絵本や写真集まで幅広いジャンルにわたり、膨大な数を手がけてきた祖父江氏のブックデザインの世界に迫った。





# ggg, ddd Gallery Talk Overviews

## ギャラリートーク概要

### 祖父江慎＋コズフィッシュ展 ブックデザイ ②

出演者：祖父江 慎＋渡部 朝香＋前田 耕作  
会場：日比谷図書文化館 日比谷コンベンションホール

第2回のトークは鼎談「漱石本制作の舞台裏」。ゲストには祖父江氏デザインの夏目漱石『心』の制作に関わった、岩波書店単行本編集部副部長の渡部朝香氏と製作部の前田耕作氏をお招きした。実は漱石の本を作りたかったのではなく、祖父江さんの本を作りたかったという渡部氏が、祖父江氏にアプローチして実現した『心』の出版。造本プランの話から、漱石の生原稿にこだわり忠実に間違いまでそのまま生かしたこと、用紙や1パーセント刻みの印刷のこと、普通ではまずやらないような細かい工夫の数々と、まさに舞台裏を披露した。漱石作品はもうパブリックメインなので無料でも読めてしまう、でも『心』も制作中の『吾輩ハ猫デアル』も、電子書籍では絶対に出来ないこと、モノだから出来ることをやっているという前田氏の言葉が印象的だった。



### DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展VII 20世紀琳派 田中一光 ②

出演者：山下 裕二  
共催＆会場：京都国立近代美術館

京都国立近代美術館との連携からこの会場を利用した第二回目の講演。中世日本美術史が専門の明治学院大学教授の山下氏は、田中氏の「冬季オリンピック札幌大会'72」ポスターを始めとして、代表作である「JAPAN (1986)」、「CONCERT/PROJECTION DE FILMS (1997)」や「サンケイ観世能シリーズ」といった作品は、琳派作品のパーツを直截的に活用して自身の作品に「血肉化」している事を紹介。さらに「田中一光グラフィックアート植物園」、「MUSIC TODAY'85 (1985)」、「NIHON BUYO (1981)」といった作品では、琳派に見られる主題、技法、色、形や創作姿勢に及びまで、「血肉化」をさらに研ぎ澄ませ、幾何学的なパターンや直線、円のみで作品を見事に構成するなど、いかにシンプルかつ大胆に自身の作品に展開したか、具体的に数々の作品を見ながら解説した。



### 祖父江慎＋コズフィッシュ展 ブックデザイ 祖父江 慎さんと行く大日本印刷工場見学

書籍がどのように印刷され製本されるのか、実際にその現場を見ることの出来るバスツアーを企画、数々のブックデザインを手がけ印刷にも精通した祖父江氏が同行ということで非常に人気を集めた。当日、参加者はJR白岡駅に集合、バスに乗ってまず向かったのは大日本印刷白岡工場。ここでは印刷機を始め、様々な加工をする機械など、本が作られていく工程を見学、参加者や祖父江氏から鋭い質問が飛び交い予定時間をオーバーするほど。そして移動中のバスの中でも楽しい時間を過ごし大口製本へ到着、製造部長の案内のもと製本工程を見学した。普段なかなか入れない印刷、製本の現場で、機械の音や紙やインクのおいしさを感じながらの説明や、機械化されたとはいえまだ残る手作業による技などに、参加者はみな興味津津。解散場所のみずほ台駅でも祖父江氏との記念写真など、最後まで大盛り上の楽しいツアーとなった。



### DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展VII 20世紀琳派 田中一光 関連イベント 京都市立芸術大学 ビジュアルデザイン専攻 公開講座 「田中一光 手の痕跡をたどる」

出演者：福田 秀之（グラフィックデザイナー／東京造形大学教授）、伊藤 豊（DNPアートコミュニケーションズ代表取締役社長）、橋田 雅史（アートディレクター・デザイナー／京都市立芸術大学ビジュアルデザイン専攻准教授）  
主催＆会場：京都市立芸術大学  
共催：公益財団法人DNP文化振興財団

dddの展覧会を機に、京都市立美術専門学校図案科（現・京都市立芸術大学ビジュアルデザイン専攻）に学び、日本を代表するグラフィックデザイナーとして活躍した田中一光の創作の姿勢を探る公開講座。今回、DNP文化振興財団の田中一光アーカイブと京都市立芸術大学芸術資料館収蔵の代表的なポスターを中心に展示。一部制作の素材である版下なども展示。3名の講師が異なる立場から見た田中一光作品について、ギャラリートーク形式で見て回りながら、作品解説を行った。



### ラース・ミュラー 本 アナログリアリティー

出演者：ラース・ミュラー＋藤本 壮介

ゲストは以前よりラース氏と親交があり、今回の展覧会の会場デザインも手がけた建築家の藤本壮介氏。ゆったりとテーブルが配置された展示会場でリラックスした雰囲気の中、トークが始まった。一冊の本を手にしたラース氏、その手に感じる重さ、物理的なモノとしての本へのこだわりを静かに語った。あらゆるものがデジタル化される昨今、本がデジタルメディアに取って代わられると言われて久しいが、人々はモノとしての本の持つリアリティーや身体性を求め続けるだろうと言う。武蔵野美術大学の図書館などを設計した藤本氏も、リアルな本のある空間は何ものにも代えられないと語る。多くの本が並ぶ中を歩いていると、インターネットで検索するだけでは得られない、予期せぬ出会いや偶然の発見があると。コンテンツに合わせた編集や装丁などにも話は膨らみ、本というモノの持つ魅力がひしひしと伝わるトークとなった。



### ニッポンのニッポン ヘルムート シュミット

出演者：ヘルムート・シュミット

パーゼルススクールを出た後、カナダのモントリオールなどを経て1966年に初めて日本にやって来た経緯などを紹介。今回の京都での展覧会のきっかけともなった、1960年代後半にスイスのティポグラフィシェ・モナツプレッテル（TM）誌に連載され、2012年に朗文堂より書籍として出版された「Japan japanisch (ニッポンのニッポン)」の内容について解説した。このタイトルはシュミット氏が、自分自身が理解している日本、かつて存在した、そして今も存在している日本、さらにこれから発見されるべき日本を伝えたいと思ってつけたもの。そこで取り上げられた畳や箸、棟方志功、龍安寺、茶せん、のれん、下駄、相撲の番付表、囲碁、書道など、様々な日本のフォルムや暮らしの中の道具の説明を通して、タイポグラフィであるシュミット氏の見方や考え方を伺い知ることの出来る興味深い内容のトークとなった。



### ラース・ミュラー 本 アナログリアリティー 関連イベント ① ラース・ミュラー特別講義「アナログリアリティー」

出演者：ラース・ミュラー  
共催＆会場：京都造形芸術大学

佐藤淳教授より、1983年のラース・ミュラー出版社は設立以来、約800冊の本を出版。デザイン、写真、芸術を始め、建築や社会問題まで幅広いテーマを取り扱ってきたと紹介。我々はアナログな人生を生きているが、モダニズムは人生の様々な課題の解決に取り組んできたことに触れる。スイスでは、1950～60年代、モダンデザインの基準の確立に取り組んだ。そこで氏が始めて出版したのはグリッドデザインの本。氏の本作りの基本姿勢は、グリッドデザインによるシャープでシンプルなデザイン。表紙で本の内容を写真で表現する事は極力避ける。これらを具体的にいくつかの事例により解説。最後に若いデザイナーに対して、「きちんと暮らし、あなたを取り巻く社会の仕組みを理解して行動すべし」というアドバイスで締め括った。



### ニッポンのニッポン ヘルムート シュミット 関連イベント 京都造形芸術大学 情報デザイン学科特別講義「タイポグラフィとタイポグラフィ」

出演者：ヘルムート・シュミット  
共催＆会場：京都造形芸術大学

ヘルムート・シュミット氏は、来日して約50年にわたってデザイン、教育活動などで活動し、世界中のデザイナーに影響を与えてきた。特別講義は、スライドショーで関連画像を映しながら進められた。まず2015年8月改訂増補版「タイポグラフィ・トゥデイ」の刊行にまつわるエピソードを通じて、パーゼルス・タイポグラフィのグリッドデザインの素晴らしさについて語られた。後半はデュッセルドルフの応用科学芸術大学で開講された「シュミット・トゥデイ」というコースにおける学生の卒業制作を通じて、体系的にシュミット氏自らの仕事を紹介。最後に講義は、韓国の公益大学で2006年に行われたワークショップの様子をモーツァルトの歌に乗せたスライドショーで締め括った。



## ラース・ミュラー 本 アナログリアリティー 関連イベント ② 公開授業「ラース・ミュラーの本作り」

出演者：佐藤 淳（京都造形芸術大学情報デザイン学科教授）  
共催＆会場：京都造形芸術大学

佐藤淳教授は、同世代のラース氏にかねて親近感を感じていた。氏の出版のルールの一つはデザインのクオリティ。年200冊の出版依頼から出版が実現するのはごく僅か。持参した本から数冊、書画カメラを通して紹介。レコードジャケット・デザインの「ECM」、建築とデザインをチューリヒで学んだヨゼフ・ミュラー・ブロックマンの雑誌「ノイエ・グラフィック」（氏が復刻）、コンピュータデザインを予見したデザイン・ユニット「オクタポ」。パズル派のウォルフガング・ワインガルト。ハンス・ヒルマンの懐かしいデザイン。ルフトハンザのグラフィックデザイン。愛してやまないヘルベチカ書体に関する本達。ラース出版で本を出した日本人原研哉、三木健の二人も紹介。残り時間は学生が自由に本を手にする機会が与えられた。



## TDC展 2015

出演者：葛西 薫

TOKYO DESIGN WEEK 「北斎漫画インスパイア展」出品ポスターで今回のTDC特別賞を受賞、またTDC賞の審査員を長年にわたって務める葛西薫氏を迎えてのトーク。タイトルは「自分のこと、皆んなのこと、デザインを話そう」。TDCの審査基準の幅広さ、多様性について触れながら、今回のグランプリやブックデザイン賞受賞作品など、自身以外の作品についても多く語ったのが興味深い。また町で見かけた表札や案内表示など、身近な生活の中の気になるものや、好きなポスターやロゴマーク、文字や言葉や音感についてなど、葛西氏が普段考えたり感じたりしている様々なことが語られ、そこから氏のデザインに対する姿勢が垣間見られた。もちろん今回の受賞作品を始め、苦労した仕事の経緯など、自身の仕事についてもたっぷり語り、盛り沢山な内容となった。トーク終了後も参加者からユニークな質問が相次いだことも印象に残る。



## TDC展 2015 関連イベント 特別講演「東京TDCと浅葉克己のタイポグラフィ」

出演者：浅葉克己＋照沼太佳子  
共催＆会場：京都精華大学

二部構成で、第一部は、東京TDC賞受賞作品総覧、TDCが目指してきたものという内容。1987年の設立当初「文字を巡る冒険者たち」「文字の視覚表現を探索する」という呼び声だった事を照沼氏から紹介。30周年を迎え、これまでの応募作品の動向、全受賞作品217点のスライドショーを上映。「トライアル部門」の受賞者、畠田氏が受賞作「息の管」について語った。その後、今年の受賞作について解説。東京TDCならではの文字を絵として眺める「タイポ・グラフィック」の姿勢、浅葉氏と京都の関係についても紹介。浅葉氏恒例のパノラマカメラによる記念撮影で始まった第二部では、アサバズ・コラージュ2枚を用いて、さまざまなエピソードを軽妙な浅葉節で語り、近日開催の氏の展覧会にも言及。最後はこれも恒例の卓球打ちで幕となった。



## DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展VII 20世紀琳派 田中一光 ①

出演者：永井一正＋佐野研二郎＋山下裕二  
共催＆会場：京都国立近代美術館

京都国立近代美術館で秋に開催の「琳派イメー展」を大日本印刷が協賛し、一部の作品提供を行う事から、この会場を使って行われた第一回目の講演。登壇を心待ちにしていた闘病中の木田安彦氏は、わずか数日前に残念ながら逝去。冥福をお祈りしたい。dddには、木田氏が敬愛した田中氏の肖像画が展示されている事を紹介。美術史家である山下氏の司会で、永井氏が田中氏と、共に大阪でデザイナーとしてスタートした頃のエピソードを披露。また佐野氏は、今回dddの展示構成や告知物を担当して知った田中氏の奥深さを語った。山下氏は、「日月山水図屏風」、「平家納経 願文見返し」、「波に麒麟図 杉戸」といった代表的琳派作品から、田中氏がいかに大胆にそのエッセンスを吸収し自分自身の一部として「血肉化」したか、多くのスライドを用いて説き明かした。



## 浅葉克己個展「アサバの血肉化」

出演者：浅葉克己＋山下裕二

ゲストに美術史家の山下裕二氏をお招きした。山下氏が日本美術の伝統と現代のデザインをつなぐキーワードとして「血肉化」という概念を提唱し、その言葉に共鳴した浅葉氏が今回の展覧会のタイトルにしたという関係の二人、一緒にトークをするのも数回目となり息の合った楽しいトークとなった。「日本美術だけではなく、浅葉さんは古今東西のあらゆるものを血肉化されてますよね」との言葉通り、世界の文字を求めての旅や北朝鮮への卓球ツアー、東京オリンピックや白川静博士に赤瀬川原平の老人力と話題は多方面へと広がった。もちろん今回展示されている膨大な量の日記や新作の版下コラージュについてや、代表的なポスターや広告作品の制作裏話などについてもたっぷり語った。文字や書道、手を動かすことの大切さにも触れ、最後はもちろん浅葉氏のトーク恒例の、客席へ向けての卓球の球打ちで賑やかに終了した。





## 2 MEN SHOW: stanley wong × anothermountainman

Participants : Stanley Wong + anothermountainman

Mr. Wong presented a retrospective overview of his more than 30 years as an artist, years in which he says undertaking creative work equated to life itself. To begin he introduced his TV commercials and other works from the days when he was busily doing creative work for clients at Hong Kong's largest ad agency. From there he proceeded to relate how, when he was 32, he decided that besides his commercial work he would henceforth also create works for his own purposes, adopting "anothermountainman" as the name of his alter ego. He next offered explanations of his many artworks made to reflect his personal values, and then shifted his focus to his next creative phase: the work Stanley Wong and anothermountainman have produced in collaboration, in which commercial clients make social statements or speak to life's true values. In closing, Mr. Wong expressed his appreciation to all his friends and to all that have guided and inspired him through his career.



## Rhizomatiks: The Blind Spot of Graphic Design (No.1)

Participants : Rhizomatiks  
(Hiroyasu Kimura, Yusuke Tomoto,  
Satoshi Horii, You Tanaka)

Rhizomatiks' first talk brought together four members plus editor Akiko Saito, who served as moderator. Art director Hiroyasu Kimura spoke about the concept behind the exhibition. He said for this show Rhizomatiks adopted an approach targeted directly at "graphic design" rather than staying within the media art context that Rhizomatiks excels in. "We aimed to create a new form of expression by having designers work with programmers and using methods befitting Rhizomatiks." Each member then explained how they went about putting together this show analyzing the poster works of Ikko Tanaka and other renowned designers from three perspectives. In addition to demonstrating the feasibility of visualization via data analysis, they also revealed the "blind spot" that exists in conventional graphic design, making for a stimulating talk rich in implications of new concepts.



## Rhizomatiks: The Blind Spot of Graphic Design (No.2)

Participants : Rhizomatiks  
(Seiichi Saito, Hiroyasu Kimura) +  
Taku Satoh

For Rhizomatiks' second gallery talk, we invited the group's director, Seiichi Saito, and Hiroyasu Kimura, who was art director for the exhibition, plus graphic designer Taku Satoh as guest participant. First, Mr. Saito spoke about the methods of expression used by Rhizomatiks as a team of creative artists all coming from different backgrounds, and he introduced their activities up until now. Mr. Satoh, who has collaborated with Rhizomatiks in previous exhibitions and the like, offered up the argument of addressing the "blind spot" that also exists in today's data expression, from the angles of "sensitivity" and "physicality." Mr. Kimura, who got his education in art school, explained Rhizomatiks' production process of collaboration between programmer and designer. It all made for a thrilling talk session pondering the points where the arts and sciences, and engineering and art, come together.



## Yoshiaki Irobe: WALL (No.2)

Participants : Yoshiaki Irobe + Nobuko Shimuta +  
Isao Suzuki

For Mr. Irobe's second talk, guests were editor and design producer Nobuko Shimuta and again, Isao Suzuki, director of Type Project. Ms. Shimuta explained the concept of "civic pride," an issue Mr. Irobe says he kept firmly in mind while working up his Tokyo street sign project. To illustrate, she showed various examples of civic pride manifested overseas. Mr. Suzuki then talked about fonts he and his associates have created for certain cities, incorporating the special characteristics of their region into their design: "Hama Mincho" for Yokohama, "Kinshachi Mincho" for Nagoya, and the development of the new "Tokyo City" font. Civic pride, the participants agreed, though being an issue that involves the cultivation of internal sentiments, in many instances can be cultivated through external changes such as redesigning street signs or developing a city font. This gallery talk, which thus discussed the TOKYO PROJECT from the perspective of civic pride, took the subject to a deeper level.



## 21st Century Rimpa Posters: Competitive Works by 10 Graphic Designers (No.1)

Participants : Koichi Sato + Kazumasa Nagai +  
Kenya Hara + Yuji Yamashita

For the first gallery talk in Tokyo, three of the 10 featured artists of the "21st Century Rimpa Posters" were invited, joined by art historian Yuji Yamashita, who served as moderator. The three designers were asked to speak about their featured works, their views of the Rimpa style, and their connections with Japanese art. Mr. Hara, who says his design roots trace more to the late Muromachi period than to Rimpa, created "Jellyfish," a hand-painted work consciously employing the style of configuration used by Ogata Korin. Mr. Sato used the motif of a traditional Japanese fan and bright primary colors to create a work with a contemporary flair. Mr. Nagai depicted animals in colors reminiscent of Tawaraya Sotatsu's "Narrow Ivy Road." To close the session, Mr. Yamashita, using a rich array of materials, discussed the relationship between Ikko Tanaka and the Rimpa school and the influences of Rimpa on contemporary art.



## 21st Century Rimpa Posters: Competitive Works by 10 Graphic Designers (No.2)

Participants : Katsumi Asaba + Masayoshi Nakajo +  
Yuji Yamashita

The second gallery talk featured two exhibiting artists, again joined by Yuji Yamashita. Mr. Nakajo, who says he wasn't much influenced by Rimpa, opted on a creative theme that would be easy to understand – flowers, clouds and the moon – and his work adopted the motifs of a plum, rabbit-ear iris, chrysanthemum and pine. The work reused the red and blue stripes Nakajo employs in his most recent packaging for Shiseido Parlour and patterns he created in the past, and Mr. Yamashita noted that this bold borrowing from earlier works was typical of the Rimpa school. Mr. Asaba spoke of Rimpa's association with collaborations between painting and calligraphy, as in "Poems of the 36 Immortal Poets over a Painting of Cranes," which features painting by Tawaraya Sotatsu and calligraphy by Hon'ami Koetsu; and he explained his work on display, which borrows the fish motif of the "Heike Dedicatory Sutra" and Mr. Asaba's own "spiny" writing system.



## Rhizomatiks: The Blind Spot of Graphic Design (No.3)

Participants : Rhizomatiks  
(Seichi Saito, Hiroyasu Kimura) +  
Masayoshi Kodaira

Rhizomatik's third gallery talk again featured Seichi Saito and Hiroyasu Kimura, but this time they were paired with graphic designer Masayoshi Kodaira. Unlike the preceding two talks, this one focused on some specific themes: 1) differences between Japan's and the West's respective approaches to design; 2) differences between artwork and commercial work; 3) approaches to design education; and 4) the present and future of design as an industry. Despite Rhizomatiks' and Mr. Kodaira's differences with respect to production processes and output format (media), they were unanimous in their assessment that design is a "profession." The talk session turned into a highly unusual debate of the "blind spot" of the graphic design industry, encompassing both digital and print media, and it was followed by a lively question & answer session as well.



## 21st Century Rimpa Posters: Competitive Works by 10 Graphic Designers (No.3)

Participants : Yukimasa Okumura +  
Kazunari Hattori + Yuji Yamashita

The third talk featured Yukimasa Okumura, Kazunari Hattori, and once again Yuji Yamashita. The talk opened with the two featured designers speaking about their works and their respective views of the Rimpa school. Mr. Hattori opined that while design elements are a major contributor to Rimpa, the style also has a painterly appeal; and he modestly offered that since he himself is utterly unable to paint, he attempted to work with Rimpa in a way he felt capable of. Mr. Okumura on the other hand, who studied Japanese-style painting from a young age and is well-versed in Japanese art, assembled a lighthearted world uniquely his own using elements atypical of Rimpa: photographs, manga, etc. Mr. Hattori also explained his exhibition design, relating how he envisioned sliding panels and folding screens decorated with Rimpa-style paintings being viewed within the confined space of a small tatami-mat room.



## 2015 Tokyo Art Directors Club

Participants : KIGI (Ryosuke Uehara,  
Yoshie Watanabe) + Soken Ito

This gallery talk featured the two members of KIGI and editor Soken Ito. Speaking about their winning of the Grand Prize, the KIGI pair said they were astonished that their KIKOF work, which centers on products, had been highly evaluated by the Tokyo ADC, an organization strongly associated with advertising. Much of the talk dealt with the process behind the creation of their KIKOF tableware. KIGI noted how this was the first time they had worked so closely with professional potters, and doing so had led to numerous trials and errors on both sides, as well as bringing new experiences and new discoveries. The session grew increasingly lively as they talked about their various tribulations. The KIGI duo also said they came to recognize the importance of not just preserving traditional arts and crafts but of vitalizing the areas where they were born by expanding out in new ways, adding that they were greatly impressed to witness how the artisans took up new challenges through their involvement in the KIKOF project.



## Dainippon Type Organization Exhibition: d3i d3i d3i Workshops: "Oriental Totebag" + "Oriental T-shirt"

Instructors : Dainippon Type Organization

Dainippon Type Organization held a variety of events giving participants a chance to have fun with d3i – in Japanese, 子, pronounced "ji," meaning character or kana or letter of an alphabet. The "d3i d3i d3i Campaign for Kids," for example, played on the fact that the Japanese character for "child" is 子, which happens to be the lower element of the character 好. In this campaign, young visitors to the gallery were given a hat that looks like 好 (u-kanmuri), the top part of the character. Among the various events, two were workshops using transfer sheets. In the first, the participants used the form of the character 子 to design a totebag; in the second, they added individual touches to a T-shirt already printed with lettering, to create a shirt all their own. With the kind cooperation of Oki Data Corporation, the items were printed on the spot, enabling the "designers" to take them home.



## Lars Müller BOOKS Analogue Reality

Participants : Lars Müller + Sou Fujimoto

On the day of the talk it was suddenly decided, at Mr. Müller's ardent request, to hold the session in the actual display space designed by his guest – architect Sou Fujimoto – surrounded by books. Mr. Müller spoke of his approach to book production. The books he has designed come in myriad shapes, he said – small books, thin books, very thick books, large books, even books with covers of concrete – and in each case he arrived at their form from their content, with infusions also of his own personality and true nature. Using the metaphor of architecture, he said that the process by which he puts a book together, as an "architect of books," is similar in many ways to Mr. Fujimoto's architectural work. From books the topic of discussion progressively expanded to architecture, then the latest technologies, and on to contemporary society. Mr. Fujimoto talked about his design for Mr. Müller's earlier exhibition at Kyoto ddd gallery as well as his spatial design, completely different, for the show at ggg.



## Dainippon Type Organization Exhibition: d3i d3i d3i Gallery Radzio (Radio): "Talk Night Dainippon"

Instructors : Dainippon Type Organization

Throughout the exhibition run, every Friday evening the gallery's opening hours were extended by an hour and a pseudo radio program, featuring free talk by the two members of Dainippon Type Organization, was "broadcast" from 6:30 to 8pm from a booth specially set up in the ground-floor gallery. The event was quite different from the usual gallery talk in that listeners could walk around the gallery and view the works on display while listening to the members of Dainippon Type Organization explaining their works or telling behind-the-scenes stories of how they were produced. The event attracted many fans each time. One week the program's guest was graphic designer Shun Sasaki, while another time it was fiction writer Akiko Itoyama. In this way, the content covered a broad range of topics and wasn't limited to design, and the banter was always entertaining. One week Dainippon Type Organization was in Korea, and they sent a recording for broadcasting.



## Yoshiaki Irobe: WALL (No.1)

Participants : Yoshiaki Irobe + Kazufumi Nagai +  
Isao Suzuki

The theme of Mr. Irobe's first gallery talk was "Branding Tokyo." His guests were Kazufumi Nagai of HAKUHODO DESIGN and Isao Suzuki, director of Type Project. The session opened with an introduction to Mr. Irobe's signage planning for the Ichiyama Lakeside Museum, his experiment in designing new public signage for the Ginza district, and examples of his overseas design work. The topic then shifted to the "TOKYO PROJECT," which made its debut at this exhibition. Mr. Irobe explained, referring to various materials, how he planned to redesign Tokyo's street signs, to give the city a new look. This was followed by a detailed description by Mr. Suzuki of how he had designed a new "Tokyo City" font for the project. Given the talk's focus on urban planning, a concept garnering increasing interest in the run-up to the 2020 Tokyo Olympics. Mr. Nagai said that inventive designs of a kind that wouldn't appear in Tokyo are taking root in the country's outlying areas, making these regions ever more interesting.



## Shin Sobue + cozzfish: Book Design (No.1)

Participants : Shin Sobue + Yoshihisa Shirai  
Venue : Hibiya Convention Hall (Hibiya Library & Museum)

Mr. Sobue's guest for the first gallery talk was Yoshihisa Shirai, a graphic designer with a focus on book design who hails, like Mr. Sobue, from Aichi Prefecture. The conversation began with Mr. Sobue telling how, when he was in high school, he would often visit Shintaro Ajioka, an artist who was locally active on many fronts; and he described how it was at a solo exhibition of Mr. Ajioka's works in Tokyo, in the 1980s, that he had met Mr. Shirai for the very first time. From there the topics moved on, inter alia, to Mr. Sobue's experience at Kousakusha, where he started out working part-time in the days when he was a student at Tama Art University, and the people he met there; his many works created ever since he went freelance; and a report by Mr. Shirai on Mr. Sobue's design office. The keyword behind Mr. Sobue's diverse activities is "the joy of things going wrong," and the gallery talk honed in on Mr. Sobue's remarkably broad and prolific book design work.





# ggg, ddd Gallery Talk Overviews

## Shin Sobue + cozfish: Book Desig (No.2)

Participants : Shin Sobue + Tomoka Watanabe + Kosaku Maeda

Venue : Hibiya Convention Hall (Hibiya Library & Museum)

The second gallery talk was about Mr. Sobue's involvement in designing books written by Natsume Soseki. The guests were two employees of Iwanami Shoten, publishers of Soseki's "Kokoro" designed by Mr. Sobue: Tomoka Watanabe and Kosaku Maeda. Ms. Watanabe revealed that her original desire hadn't been to publish a book by Soseki but rather to publish a book designed by Mr. Sobue – and her offer to Mr. Sobue ended in the publication of "Kokoro." From there the conversation shifted to a discussion of the plan for publishing "Kokoro," which entailed many atypical details: insistence on keeping to Soseki's original manuscript, for example, mistakes and all. "Kokoro," being in the public domain, can be read for free by anyone. But Mr. Maeda said that with both "Kokoro" as well as Soseki's "I Am A Cat," which is now in preparation, Mr. Sobue is doing what is absolutely impossible in an e-book.



## Shin Sobue + cozfish: Book Desig Tour of Dai Nippon Printing's Factories with Shin Sobue

A bus tour, open to the public, was planned to Dai Nippon Printing's factories to give a rare chance to see how books are actually printed and bound. The tour was accompanied by Mr. Sobue, who has designed numerous books and is highly knowledgeable in the printing process, and it proved extremely popular. The participants gathered at Shiraoka Station in Saitama and first boarded a bus to the company's Shiraoka Plant. Here they were shown the various processes and equipment – printing presses and the like – that go into book printing. The participants and Mr. Sobue asked many interesting questions, even running over the allotted time. Next, everybody continued by bus to Oguchi Book Binding & Printing, a group company, where they were shown how books are bound. Seeing how books are printed and bound, hearing the actual machinery and smelling the paper and ink, the participants showed great interest, especially in the manual skills still needed in what is largely an automated production system.



## Lars Müller BOOKS Analogue Reality

Participants : Lars Müller + Sou Fujimoto

The guest for this occasion was architect Sou Fujimoto, a long-time acquaintance of Mr. Müller who was in charge of the exhibition's overall design. The talk began in a relaxed mood, the participants sitting at a table set up within the gallery. Mr. Müller placed a book in his hand and spoke quietly about the weight one feels when holding a book and the attention he pays to books as physical objects. He said that although it has long been claimed that books will be replaced by digital media, he predicts that people will continue to seek out the reality of books as physical objects. Mr. Sou, who has designed such places as the library of Musashino Art University, chimed in that nothing can replace a space filled with real books. When you walk among rows and rows of books, he elaborated, you make chance encounters and discoveries of a kind not possible just surfing the Internet. The conversation expanded to a discussion of book editing and binding to match a book's contents. In these ways, this was a gallery talk that keenly conveyed the appeal of real books.



## Lars Müller BOOKS Analogue Reality – Related Event (No.1) Special Lecture by Lars Müller: "Analogue Reality"

Speaker : Lars Müller

Venue & Co-organizer : Kyoto University of Art & Design

Professor Jun Sato introduced Mr. Müller by describing how his company has, since 1983, published some 800 books in areas including design, photography, fine arts, architecture and social issues. Mr. Müller opened his remarks saying that we live analogue lives, but modernism has sought to resolve various life issues. In Switzerland, during the 1950s and '60s efforts focused on establishing the guidelines of modern design, and Mr. Müller's first publication was a book relating to grid design. The fundamental stance behind his bookmaking is sharp and simple design rendered by grid design. For his book covers, he avoids whenever possible using photos to express a book's contents. In closing, he offered the following advice "Live a proper life, and act based on an understanding of the workings of society around you."



## DNP Graphic Design Archives Collection VII 20th Century Rimpa: Ikko Tanaka (No.2)

Speaker : Yuji Yamashita

Venue & Co-organizer : The National Museum of Modern Art, Kyoto

Mr. Yamashita, a professor at Meiji Gakuin University who specializes in the history of medieval Japanese art, described how Mr. Tanaka made direct use of parts of Rimpa works and "assimilated" them into his own works: for example, his posters for the 1972 Winter Olympics in Sapporo, "Japan" (1986), "Concert / Projection de films" (1997) and his series of Sankei Kanze Noh Theater posters. Using numerous slides, Mr. Yamashita proceeded to explain how Mr. Tanaka further burnished this "assimilation" process in such works as "Ikko Tanaka Graphic Art Botanical Garden," "Music Today '85" and "NIHON BUYO" (1981), where he borrowed the subjects, techniques, colors, forms and creative stance seen in Rimpa. Finally, Mr. Yamashita elaborated on the remarkable simplicity and boldness of Mr. Tanaka's works, brilliantly composed only of geometric patterns, straight lines and circles.



## DNP Graphic Design Archives Collection VII 20th Century Rimpa: Ikko Tanaka Related Event Open Seminar: "Tracking the Genius of Ikko Tanaka" at Kyoto City University of Arts (Visual Design course)

Instructors : Hideyuki Fukuda (graphic designer & professor at Tokyo Zokei University), Yutaka Ito (president, DNP Art Communications), Masashi Kusuda (art director, designer & associate professor at Kyoto City University of Arts)

Venue & Organizer : Kyoto City University of Arts  
Co-organizer : DNP Foundation for Cultural Promotion

The three instructors explained Mr. Tanaka's works from varying perspectives, adopting the form of a gallery tour. Mr. Fukuda, worked for Mr. Tanaka for a period of 10 years starting in 1989. Mr. Ito, as a member of the sales department of DNP, was in charge of business involving Mr. Tanaka's design office. Mr. Kusuda had various business dealings with Mr. Tanaka's office as an art director employed by Seibu Department Stores. All three instructors, having different experiences with Mr. Tanaka, offered extremely interesting anecdotes and insights into his creative genius.



## nippon no nippon: helmut schmid

Speaker : Helmut Schmid

Mr. Schmid began his talk relating how, after graduating from the Basel School of Design and then spending time around Canada, he came to Japan for the very first time in 1966. He then spoke of having a series of articles about Japan published in the Swiss journal "Typographische Monatsblätter" (TM) in the late 1960s, and described the content of his book Japan japanisch (nippon no nippon), published by Robundo Publishers in 2012 – an event that led to this exhibition at kyoto ddd gallery. Mr. Schmid said he gave the book this title out of a desire to convey the Japan as he personally understands it, the Japan that formerly existed, that still exists today, and that will surely lend itself to further discoveries in the future. Through his explanations of the various Japanese forms and everyday objects that he takes up – tatami mats, chopsticks, Shiko Munakata, Ryoanji Temple, tea whisks, Sumo ranking lists, calligraphy, etc. – the audience gained an understanding of how, as a typographer, Mr. Schmid views and thinks about things.



## nippon no nippon: helmut schmid – Related Event Special Lecture at Kyoto University of Art & Design: "Typography and Typography"

Speaker : Helmut Schmid

Venue & Co-organizer : Kyoto University of Art & Design

Helmut Schmid has been globally active as a typographer from his base in Osaka for some 50 years, during which time his work in design and education has had an impact on designers the world over. He opened this special lecture, with a discussion about his publication of Typography Today in an expanded and revised edition in August 2015, as a way of conveying the brilliance of "grid design," a feature of Basel-school typography. The second half of the lecture was dedicated to a systematic introduction to Mr. Schmid's works presented through a graduation project of Fjodor Geijko, a student in his course titled "Schmid Today" offered at a university in Dusseldorf. The lecture ended with a slide show of the workshop Mr. Schmid conducted at a university in Korea, with Mozart providing the musical accompaniment.



## Lars Müller BOOKS Analogue Reality – Related Event (No.2) Open Classroom: “Lars Müller’s Bookmaking”

**Speaker :** Jun Sato (Professor at Kyoto University of Art & Design, Department of Information Design)  
**Venue & Co-organizer :** Kyoto University of Art & Design

Mr. Sato said he has long felt a close rapport with Mr. Müller, being of the same generation. One of Mr. Müller’s publishing rules is quality of design, and of the 200 or so requests for book publication that come to him every year, only a few are granted. Using a document camera, Mr. Sato then introduced a number of Lars Müller Publishers’ publications that he had brought with him: *ECM: Sleeves of Desire*, about record cover designs; *New Graphic Design*, a reprint of a magazine by Josef Müller-Brockmann; *8vo: On the Outside*, about Octavo, a design unit that foresaw computer design; *Typography*, about Wolfgang Weingart of the Basel school; a book on the nostalgic design of Hans Hillmann; a book on the graphic design of Lufthansa; *The Good Life*, a collection of beautiful things that aren’t created by design; and books on his beloved Helvetica typeface.



## Tokyo Type Directors Club Exhibition 2015

**Speaker :** Kaoru Kasai

This gallery talk featured Kaoru Kasai, winner of the 2015 TDC Special Prize for his “Hokusai Manga Inspired Exhibition” poster, created for Tokyo Design Week 2014, and a long-serving member of the selection committee for the TDC awards. The title of the talk was “Let me talk about myself, about everybody, and about design.” It was interesting to hear Mr. Kasai speak volumes about the prizewinning works other than his own, while touching on the breadth and diversity of the TDC’s selection guidelines. He also talked about a variety of things he thinks about or feels in everyday life: the nameplates, street signs and other things that catch his eye around town, and the posters, logos, lettering, words and sounds he likes. From these revelations the audience was offered a glimpse at Mr. Kasai’s stance toward design. He also spoke at length of course about his own work and the struggles he has faced, including his Special Prize-winning poster. After the talk, the participants asked many unusual and probing questions.



## Tokyo Type Directors Club Exhibition 2015 – Related Event Special Lecture Session: “Tokyo TDC and Katsumi Asaba’s Typography”

**Speaker :** Katsumi Asaba + Takako Terunuma  
**Venue & Co-organizer :** Kyoto Seika University

In conjunction with this first Tokyo Type Directors Club Exhibition at kyoto ddd gallery, a special event was held at Kyoto Seika University, an institution with which Mr. Asaba has very close ties. Ms. Terunuma first described how, when the organization was founded in 1987, it was hailed for its “explorations” in the realm of the written word and its pursuit of “visual expression through typography.” This was followed by a slide show illustrating the various trends definable in the entries received during the organization’s first 25 years and introducing all 217 prizewinning works to date. Ms. Terunuma then proceeded with a discussion of Kanako Hatakeda’s “body and breath,” a prizewinner in the Experimental Work category. Next, she introduced all of the 2015 prizewinning works, and then spoke about Tokyo TDC’s unique “typographic” approach, viewing the written word as a picture.



## DNP Graphic Design Archives Collection VII 20th Century Rimpa: Ikko Tanaka (No.1)

**Participants :** Kazumasa Nagai + Kenjiro Sano + Yuji Yamashita  
**Venue & Co-organizer :** The National Museum of Modern Art, Kyoto

Sadly, Yasuhiko Kida, who had been scheduled to participate, passed away just several days prior to the event. Mr. Kida had served as one of the advisers to this exhibition, and the portrait of Mr. Tanaka painted by him, displayed at ddd, was first introduced to the audience. With art historian Yuji Yamashita as moderator, Mr. Nagai introduced anecdotes from the days when he and Mr. Tanaka were both starting out as designers in Osaka. Kenjiro Sano related how, as a result of his over-seeing the ddd exhibition’s layout and publicity materials, he had come to know Mr. Tanaka’s profundity. Mr. Yamashita, using numerous slides, elucidated how Mr. Tanaka had boldly absorbed the essence of representative works of the Rimpa school and “assimilated” it as part of his own creative being.



## Asaba’s Assimilation: Katsumi Asaba Exhibition

**Participants :** Katsumi Asaba + Yuji Yamashita

The talkguest, Mr. Yamashita advanced the concept of “assimilation” as his keyword linking Japanese art traditions and contemporary design, and Mr. Asaba, in whom this word resonated deeply, chose it for the title of his exhibition. The talk between these two highly compatible men, was thus an extremely enjoyable occasion. “Asaba-san, you assimilate not only Japanese art but everything under the sun!” Mr. Yamashita quipped, and from there the topics expanded out in all directions: to Mr. Asaba’s quest after writing systems around the world, to his table tennis tour, to the Tokyo Olympics, to Shizuka Shirakawa, to the “power of growing old” espoused by Genpei Akasegawa. They also spoke at length about the enormous volume of Mr. Asaba’s diaries and paste-up collages on exhibit, as well as unknown facts behind the creation of his representative posters and advertisements. They also touched on writing systems, calligraphy, and the importance of moving one’s hands.





# CCGA Print Studio Workshops

## CCGA 版画工房ワークショップ

CCGAでは版画教育の拠点としての機能を強化し、地域でのグラフィックアートの普及振興にいつそう貢献するために、小規模ながらも本格的な版画制作を行うことのできる工房を2012年に開設、市民向け版画ワークショップの定期開催を開始した。版画工房にはエッチング用プレス機等のほか、大日本印刷の前身である秀英舎で100年以上前に実際に使われていたアルビオン・プレス（活版用手動平圧印刷機）を再生して設置している。

2015年は前年までの講座の発展的な内容として、ヘイター刷りという技法による多色刷りエッチングの講座、軽印刷用のポリエステルシート版を用いた簡易リトグラフ講座、そして木口木版と亜鉛凸版を組み合わせたオリジナルカード制作講座を開催した。また2013年に開始した工房の一般開放も継続している。これは、CCGAでのワークショップ受講などによる版画制作の経験がある方を対象に、毎週土曜日（ワークショップ開講日およびCCGA休館日を除く）に工房を開放して、継続的に版画制作を行えるようにしたものである。

In 2012 CCGA opened a studio, small in size but enabling full-fledged print production, in a quest to strengthen its function as a base for print education and to contribute further to the promotion of graphic art locally. Since its opening, print workshops open to local citizens have been held here on a regular basis. The studio is equipped with an etching press and other standard equipment as well as a restored Albion press that was actually used more than 100 years ago at Shueisha, the forerunner of Dai Nippon Printing Co., Ltd.

In 2015 three workshops were held by way of further expanding upon the content of earlier workshops. The first focused on multicolored etching by the viscosity printing technique developed by Hayter; the second was on simple lithography using polyester plates; and the third taught students how to make original cards by wood engraving combined with zinc etching. In addition, the studio was made open for use by the general public, a practice which started in 2013. Every Saturday (except when a workshop is being held or CCGA is closed), people who have experience in printmaking through attendance at CCGA's workshops are able to use the studio, enabling them to continue their printmaking work.



### 2015年度 第1回 カラー・エッチング基礎講座

日程：  
Aコース：2015年5月16日（土）、5月23日（土）、  
5月30日（土）、6月6日（土）全4日間  
講師：三浦麻梨乃（銅版画家）  
受講者数：10名

### 2015年度 第2回 かんたんリトグラフ講座

Aコース：2015年10月3日（土）、10月10日（土）全2日間  
Bコース：2015年10月17日（土）、10月24日（土）全2日間  
（Aコース、Bコースとも内容は同じ）  
講師：CCGA学芸員  
受講者数：Aコース：9名／Bコース：10名

### 2015年度 第3回 木口木版と活版印刷でカードづくり

日程：2015年11月7日（土）、11月14日（土）、  
11月21日（土）、11月28日（土）全4日間  
講師：野口和洋（木口木版画家）  
受講者数：10名

### 2015 Workshop #1: "Color Etching"

Dates : May 16 (Sat), May 23 (Sat), May 30 (Sat),  
June 6 (Sat), 2015  
Instructor : Marino Miura (etching artist)  
No. of students : 10

### 2015 Workshop #2: "Simple Lithography"

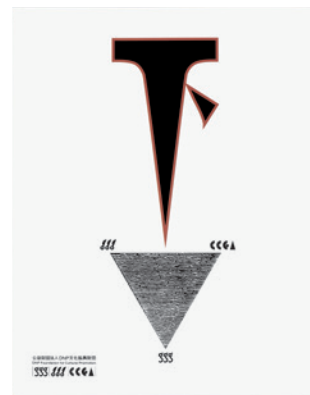
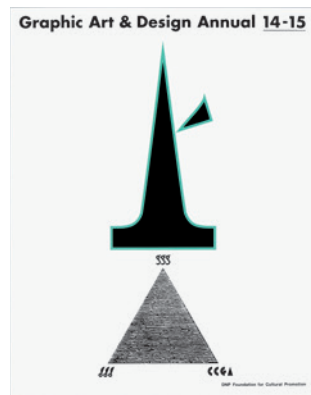
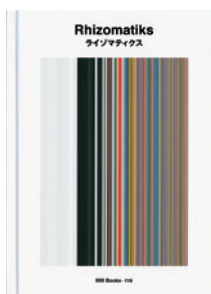
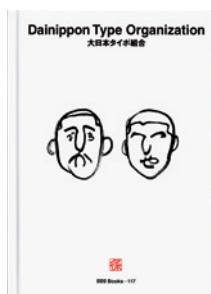
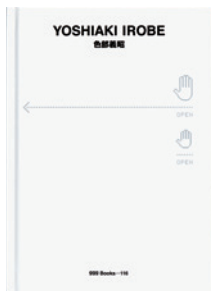
Dates :  
Course A : October 3 (Sat), October 10 (Sat), 2015  
Course B : October 17 (Sat), October 24 (Sat), 2015  
(Courses A and B were identical in content.)  
Instructor : CCGA Curator  
No. of students : Course A : 9 / Course B : 10

### 2015 Workshop #3: "Making Cards by Wood Engraving and Letterpress"

Dates : November 7 (Sat), November 14 (Sat),  
November 21 (Sat), November 28 (Sat), 2015  
Instructor : Kazuhiro Noguchi (wood engraving artist)  
No. of students : 10

## Publications 2015-2016

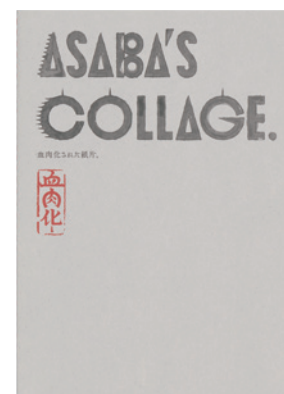
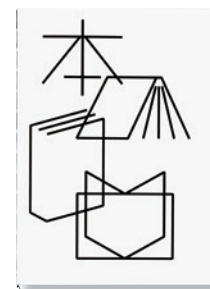
### 出版活動



■ Graphic Art & Design Annual 14-15 (表1/表4)

- ggg Books 115 スタンリー・ウォン×又ー山人
- ggg Books 116 色部義昭
- ggg Books 117 大日本タイポ組合
- ggg Books 118 ラインマティクス
- ggg Books 119 ヘルムート・シュミット
- ラース・ミュラー 本 アナログリアリティー
- 21世紀琳派ポスターズ
- 20世紀琳派 田中一光
- ASABA'S COLLAGE

- ggg Books 115 Stanley Wong x Anothermountainman
- ggg Books 116 Yoshiaki Irobe
- ggg Books 117 Dainippon Type Organization
- ggg Books 118 Rhizomatiks
- ggg Books 119 Helmut Schmid
- Lars Müller BOOKS Analogue Reality
- 21st Century Rimpa Posters
- 20th Century Rimpa: Ikko Tanaka
- ASABA'S COLLAGE







アーカイブ事業

Archiving



# Poster Archives 2015-2016

## Katsumi Asaba Poster Archives

浅葉克己 ポスターアーカイブ

浅葉克己氏より、昨年、展覧会を機に1,309点のポスターの寄贈があった。1966年の「松木屋」のポスターから半世紀、50年間分のポスターである。データによる出力作品が増えてはいるものの、今でも年間の制作点数は、全盛期の頃とあまり変わらない。『ADC年鑑』他、その他デザイン年鑑への作品掲載点数はおそらく広告界、デザイン界No.1だろう。浅葉氏は今年76歳、現在も第一線で活躍。デザイン生活61年、卓球生活41年、書道生活21年。浅葉氏の代表作「アリナミンA “いやはや鉄人だ”」や「おいしい生活」のコピーを自ら体现してきた。西武百貨店やサントリーのシリーズ広告をはじめとする70～80年代の広告アートディレクションから、東京タイポディレクターズクラブの活動や書を中心とした文字への取組まで、実に多種多様な顔を持つアーティストの貴重なアーカイブとなった。

Last year, as an outgrowth of his exhibition at ggg, Katsumi Asaba donated 1,309 of his posters to the DNP Graphic Design Archives. They span 50 years in all, starting from his Matsukiya posters of 1966. Though works output as data are increasing in number, even today he produces as many works every year as in his prime. His works have been featured in the “Tokyo Art Directors Club Annual” and other yearbooks in greater numbers than probably anyone else in the advertising or design profession. Even now, at age 76, Mr. Asaba remains a leading force among all Japanese designers. His life in design stands at 61 years; his life playing table tennis, 41 years; and his life in calligraphy, 21 years. He himself is the embodiment of ad copy featured in some of his representative works: “Wow, what a man of iron!” and “Delicious life.” From the series of ads he art-directed in the 1970s and '80s for Seibu Department Stores and Suntory, to his activities on behalf of the Tokyo Type Directors Club, to his robust involvement in calligraphy and writing systems, the works of this phenomenally diversified artist constitute a truly rare and precious collection.



1966



1968



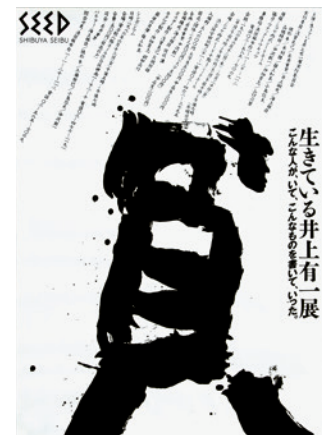
1982



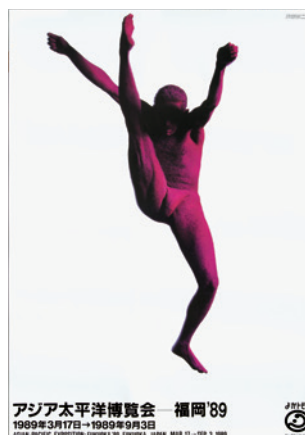
1982



1986



1986



1988



1988



1968



1978



1979



1982



1980



1983



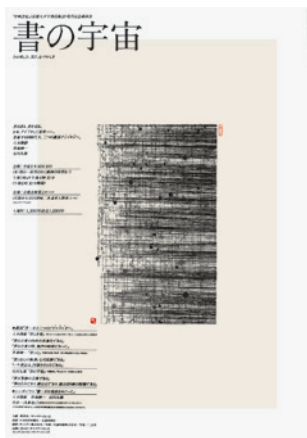
1987



1981



1987



1996



1984



2002



# DNP Graphic Design Archives

## DNP グラフィックデザイン・アーカイブ

### ◆ポスターアーカイブ(2016年3月現在)

- ① 収蔵作家: 235名(国内作家: 116名、海外作家 119名)  
 ② 総点数: 14,098点  
 ③ 2015年4月～2016年3月の受入れ状況

<日本>	
・浅葉 克己	1,309点
・奥村 靱正	4点 ※
・葛西 薫	4点 ※
・勝井 三雄	4点 ※
・佐藤 晃一	4点 ※
・佐野 研二郎	8点 ※
・大日本タイポ組合	50点
・服部 一成	4点 ※
・原 研哉	4点 ※
・永井 一正	4点 ※
・仲條 正義	4点 ※
・松永 真	4点 ※

計 1,403点

※ 21世紀琳派ポスターズ作品

<海外>	
・スタンリー・ウォン(又ー山人)	13点
計	13点

### ◆アーカイブ作品寄贈

- ① プラハ美術工芸博物館  
 2015年6月  
 田中 一光ポスター 340点  
 福田 繁雄ポスター 400点  
 永井 一正ポスター 400点  
 ② ウォーターミル・センター(米国)  
 2016年2月  
 永井 一正ポスター 20点

### ◆アーカイブ作品貸出

- ① 諸橋近代美術館  
 「アメリカが愛したダリ」展  
 2015年4月20日～6月28日  
 ロイ・リキテンスタイン作品 5点  
 ② 奈良県立美術館  
 「田中一光 美の軌跡」  
 2015年6月13日～7月20日  
 田中 一光作品 22点、早川 良雄作品 2点  
 ③ 川崎市岡本太郎美術館、豊橋市美術博物館(巡回展)  
 「岡本太郎と中村正義・東京展」  
 2015年8月8日～9月27日 豊橋市美術博物館  
 10月17日～2016年1月11日 川崎市岡本太郎美術館  
 永井 一正作品 1点、石岡 瑛子作品 1点

- ④ 韓国国立近現代美術館  
 日韓国交正常化50周年記念「グラフィック・シンフォニア」展  
 2015年8月11日～10月18日  
 DNPグラフィックデザイン・アーカイブ所蔵作品より 35作家・81点  
 ⑤ 武蔵野美術大学美術館・図書館  
 ムサビのデザインV:  
 1960-80年代、日本のグラフィックデザイン  
 寄贈記念 永井一正・田中一光・福田繁雄・石岡瑛子のポスターから  
 2015年9月1日～11月7日  
 永井 一正版下、原画類 10種・19点  
 ⑥ 市原湖畔美術館  
 「巨匠シリーズの個展 浅葉克己展  
 一磯辺行久、原広司、つづく3人目」  
 2015年10月10日～1月11日  
 浅葉 克己作品 10点  
 ⑦ 京都市立芸術大学  
 ビジュアルデザイン専攻 公開講座「田中一光・手の痕跡をたどる」  
 2015年10月14日  
 田中 一光作品 29点  
 版下、原画、その他資料 14点  
 ⑧ クリエイションギャラリーG8  
 「30年30話」展  
 2016年2月1日～3月18日  
 DNPグラフィックデザイン・アーカイブ所蔵作品より 20作家・28点

### ◆Poster Archives (as of March 2016)

- ① Artists represented: 235  
 (116 domestic, 119 from overseas)  
 ② Items in collection: 14,098  
 ③ Items received between April 2015 and March 2016

<Domestic>	
・Katsumi Asaba	1,309
・Dainippon Type Organization	50
・Kenya Hara	4 ※
・Kazunari Hattori	4 ※
・Kaoru Kasai	4 ※
・Mitsuo Katsui	4 ※
・Shin Matsunaga	4 ※
・Kazumasa Nagai	4 ※
・Masayoshi Nakajo	4 ※
・Yukimasa Okumura	4 ※
・Kenjiro Sano	8 ※
・Koichi Sato	4 ※

Total 1,403

※ Works of 21st Century Rimpa Posters

<Overseas>	
・Stanley Wong (another mountainman)	13
Total	13

### ◆Donations to the Archives

- ① Museum of Decorative Arts in Prague  
 June 2015  
 340 Ikko Tanaka posters  
 400 Shigeo Fukuda posters  
 400 Kazumasa Nagai posters  
 ② The Watermill Center  
 February 2016  
 20 Kazumasa Nagai Posters

### ◆Loans of Archived Works

- ① Dali, beloved by United States  
 Exhibition at Morohashi Museum of Modern Art  
 April 20 – June 28, 2015  
 5 Roy Lichtenstein works  
 ② TANAKA Ikko "Track of Beauty"  
 Exhibition at Nara Prefectural Museum of Art  
 June 13 – July 20, 2015  
 22 Ikko Tanaka Works  
 2 Yoshio Hayakawa Posters  
 ③ Taro Okamoto and Masayoshi Nakamura Tokyo Art Festival  
 Exhibition at Toyohashi City Museum of Art & History  
 and Taro Okamoto Museum of Art, Kawasaki  
 August 8 – September 27, 2015  
 [Toyohashi City Museum of Art & History]  
 October 17, 2015 – January 11, 2016  
 [Taro Okamoto Museum of Art, Kawasaki]  
 1 Kazumasa Nagai Print  
 1 Eiko Ishioka Poster

- ④ Graphic Symphonia  
 Exhibition at National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea  
 August 11 – October 18, 2015  
 81 Posters from DNP Graphic Design Archives  
 ⑤ Musashino Art University and Design V:  
 Japanese Graphic Design from the 1960s to the 1980s  
 Exhibition at Musashino Art University Museum & Library  
 September 1 – November 7, 2015  
 19 Kazumasa Nagai pasteups and original drawings  
 ⑥ Katsumi Asaba Exhibition  
 Exhibition at Ichihara Lakeside Museum  
 October 10, 2015 – January 11, 2016  
 10 Katsumi Asaba Posters  
 ⑦ Open Lecture on Ikko Tanaka at Kyoto City University of Arts  
 Exhibition at Ichihara Lakeside Museum  
 October 14, 2015  
 29 Ikko Tanaka works  
 14 pasteups, original drawings and other materials  
 ⑧ MT × G8  
 Exhibition at Creation Gallery G8  
 February 1 – March 18, 2016  
 28 Posters from DNP Graphic Design Archives

国際交流事業

International Exchange



# AGI Congress Biel/Bienne 2015

September 23 – 25, 2015 (AGI Open 21 + 22, 2015)

## AGI 総会 ビール／ビエンヌ 2015

AGI (国際グラフィック連盟)の日本会員サポートとして、年に一度のAGI総会に毎年参加しているが、2015年は、ドイツ語とフランス語の二か国語を公用語とする、スイスのビール／ビエンヌが開催地となった。本年の総会レクチャーは、各国会員それぞれによる発表に加え、新たに教育の現場で活躍している会員による講演と対談の場が設けられ、AGIの重要な使命のひとつであるデザイン教育について、改めて力を注いでいこうという意気込みが示された。

その教育活動の柱として定着してきた一般公開セミナーAGI OPENは、[コントラスト]というテーマの下、25名ほどの会員が講演を行った。日本からは、原研哉氏、浅葉克己氏が登壇。また、会場前の路上では、1.5トンのアスファルトローラーを使用したリノリウム印刷によるポスター制作ライブが行われ、素朴だが力強い表現が目の前で出来上がっていく様子を楽しんだ。

本年度入会した日本会員は蒔谷克彦、祖父江慎、中村至男の三氏。

Participation in the AGI Congress, has been a part of activities to support Japan's membership in AGI (Alliance Graphique Internationale) since 2009. In 2015 the event took place in Biel/Bienne, a city in Switzerland that has two official languages: German and French. The Congress program consisted of lectures presented by representatives of the organization's member countries plus, for the first time, speeches and conversations by members actively involved in education. The newly added feature served as clear indication of AGI's renewed commitment to devote strong efforts to design education, one of the organization's major missions.

A core component of AGI's educational activities is AGI Open, a series of seminars open to the general public. This year, some 25 AGI members gave talks on the theme of "Contrasts." The speakers from Japan were Kenya Hara and Katsumi Asaba. Outside the venue, a live performance took place in which linoleum print posters were created using a 1.5-ton asphalt roller. Observers enjoyed watching these simple but powerful works emerge before their eyes.

Three new members were inducted into AGI from Japan in 2015: Norio Nakamura, Katsuhiko Shibuya and Shin Sobue.

### Japanese members of AGI [as of April 2016] (listed by date of induction)

Kazumasa Nagai (1966)	Shinnoske Sugisaki (2001)
Takenobu Igarashi (1981)	Kei Matsushita (2003)
Mitsuo Katsui (1984)	Kaoru Kasai (2006)
Katsumi Asaba (1987) *Japan representative	
Shin Matsunaga (1988)	Fumio Tachibana (2006)
Koichi Sato (1988)	Kazunari Hattori (2011)
Makoto Saito (1994)	Keiko Hirano (2011)
Keizo Matsui (1997)	Kazufumi Nagai (2011)
Ken Miki (1998)	Kashiwa Sato (2011)
Hideki Nakajima (1998)	Masaaki Hiromura (2012)
Minoru Nijima (1998)	Osamu Fukushima (2012)
U.G. Sato (1998)	Kenjiro Sano (2013)
Taku Satoh (1998)	Ryosuke Uehara (2013)
Tatsuo Ebina (2001)	Atsuki Kikuchi (2014)
Kenya Hara (2001)	Katsuhiko Shibuya (2015)
Issay Kitagawa (2001)	Shin Sobue (2015)
Keisuke Nagatomo (2001)	Norio Nakamura (2015)
Yasuhiro Sawada (2001)	



### AGI日本会員[2016年4月現在：現役会員](入会年)

永井 一正 (1966)	佐藤 卓 (1998)	永井 一史 (2011)
五十嵐 威暢 (1981)	蝦名 龍郎 (2001)	佐藤 可士和 (2011)
勝井 三雄 (1984)	原 研哉 (2001)	廣村 正彰 (2012)
浅葉 克己 (1987) *日本代表	北川 一成 (2001)	福島 治 (2012)
松永 貴 (1988)	長友 啓典 (2001)	佐野 研二郎 (2013)
佐藤 晃一 (1988)	澤田 泰廣 (2001)	植原 亮輔 (2013)
サイトウ マコト (1994)	杉崎 真之助 (2001)	菊地 敦己 (2014)
松井 桂三 (1997)	松下 計 (2003)	蒔谷 克彦 (2015)
三木 健 (1998)	葛西 薫 (2006)	祖父江 慎 (2015)
中島 英樹 (1998)	立花 文穂 (2006)	中村 至男 (2015)
新島 実 (1998)	服部 一成 (2011)	
U.G. サトー (1998)	平野 敬子 (2011)	





# Support of “Shin Matsunaga / The Three Meter Radius” Exhibition at the OCT Art & Design Gallery in Shenzhen, China

October 17 – November 29, 2015

企画展「松永真／半径三米」協力 中国・深圳 OCTアート&デザインギャラリー

中国深圳のOCTアート&デザインギャラリーにて開催された「松永真 半径三米」展キュレーションに協力。10月17日オープニング当日、午前中はマスコミ向け内覧会が実施され、キュレーターのジャンピン・ヘ氏と松永真氏ご本人が作品解説を行った。午後からは、D-TALKと称されるデザインフォーラムが開催された。登壇者は、松永真氏、アラン・チャン氏（香港）、ワン・シュウ氏（中国）、ルネ・グローネル氏（エッセン・ドイツポスター美術館館長）、司会進行は、ジャンピン・ヘ氏。カン・タイクン氏、スタンリー・ウォン氏、ベニー・アウ氏他、中国／香港のデザイナーも聴講に駆けつけ、その後のオープニングパーティも賑やかなものとなった。この企画展に伴い、マカオ・デザイン・アソシエーション会長、ジェームズ・チョウ氏の要望により、松永氏の講演をマカオ・デザイン・センターでも開催。現役デザイナー、美大生を中心に100名ほどが参加した。

企画展：「松永真／半径三米」

会期：2015年10月17日～11月29日

主催：OCTアート&デザインギャラリー（華・美術館）

キュレーター：ジャンピン・ヘ

総入場者数：約10,000人

ggg cooperated in the curation of “Shin Matsunaga / The Three Meter Radius,” an exhibition held in Shenzhen, China, at OCT Art & Design Gallery. On the show's opening day, October 17, a preview for the media was held in the morning, with explanations provided by curator Jianping He and Matsunaga himself. In the afternoon, a design forum titled “D-TALK” took place, with participants including Matsunaga, Alan Chan (Hong Kong), Wang Xu (China) and René Grohnert (Director of German Poster Museum). Jianping He served as moderator. Designers from China / Hong Kong including Kan Tai-Keung, Stanley Wong and Benny Au also participated in the event, and the opening party following the design forum became a lively moment. At the request of James Chu, president of the Macau Designers Association, in tandem with the exhibition in Shenzhen Matsunaga also gave a lecture at Macau Design Centre. It was attended by an audience of approximately 100, mostly professional designers and current art students.

Exhibition title:

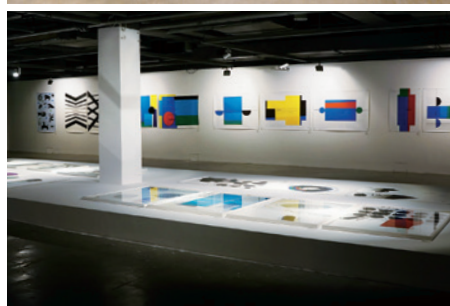
“Shin Matsunaga / The Three Meter Radius”

Dates: October 17 – November 29, 2015

Organizer: OCT Art & Design Gallery

Curator: Jianping He

No. of visitors: approx. 10,000







研究助成事業

Research Support



# Research Grants for Academic Studies Relating to Graphic Design and Graphic Art

## グラフィック文化に関する学術研究助成

昨年からスタートしたDNP文化振興財団のグラフィック文化に関する学術研究助成は、今年も世界中から45件の応募がありました。研究者の間でこのプログラムの存在が徐々に浸透しつつあることをたいへん喜ばしく思います。

審査は、昨年と同様に6名の審査委員による申請書の書類審査である第一次審査を経て、審査委員全員が会する第二次審査委員会を9月30日に開催しました。そして、長時間におよぶ討議の末、グラフィックに関わる幅広いテーマを対象とするA部門で12件、グラフィックデザイナー田中一光に関する研究が対象のB部門で1件の、合計13件の研究テーマを本年度の採択研究に選出しました。

応募された申請は、グラフィックデザイン史、美術史に関わるテーマが多いのはもちろんですが、それにとどまらず、社会科学や工学の領域からも魅力的な申請が寄せられ、グラフィック文化に関する学術研究助成という本プログラムの社会的な意義と可能性をあらためて確認できました。審査に際しては、新規性・独創性、社会や学問分野における意義・重要性、そして研究計画の妥当性の観点から個々の申請を慎重に評価した上で、多彩な領域からバランスよく採択することを心がけました。結果的に意欲的で質の高い研究が選出できたと思います。

採択された研究者の皆さまには、研究が充実したものとなり、有意義な成果の発表を聞けることを期待しております。

### 2015年度募集要項

A部門	グラフィックデザイン、グラフィックアート全般をテーマとする研究
B部門	グラフィックデザイナー、田中一光に関する研究
助成対象	大学、美術館等の研究機関に所属する研究者、またはそれに準じる研究実績のある者
助成金額	1件につき上限50万円
助成期間	2015年11月～2017年3月31日（1回を限度に次年度に継続研究も可）
申請方法	所定様式の申請書を郵送
申請期間	2015年5月1日～7月10日

GRAPHIC CULTURE RESEARCH GRANT

2015年度募集

募集要項

A部門……グラフィックデザイン、グラフィックアート全般をテーマとする研究

B部門……グラフィックデザイナー、田中一光に関する研究

助成対象……大学、美術館等の研究機関に所属する研究者、またはそれに準じる研究実績のある者

助成金額……1件につき上限50万円

助成期間……2015年11月～2017年3月31日（1回を限度に次年度に継続研究も可）

申請方法……所定様式の申請書を郵送

申請期間……2015年5月1日～7月10日

お問い合わせ先……DNP文化振興財団事務局  
http://www.dnp.or.jp/foundation/grant/

公益財団法人DNP文化振興財団  
DNP FOUNDATION

DNP文化振興財団

学術文化に関する研究助成

In its second year, the DNP Foundation for Cultural Promotion research grants program attracted a total of 45 applications from all around the world. This number demonstrates that research scholars worldwide are steadily becoming aware of the program's existence—a development that pleases us greatly.

As last year, the grant winners for 2015 were decided in a two-part screening process: the first part consisting of evaluation of the application documents by a committee of six judges, and the second part a final evaluation session on September 30 attended by the complete judging panel. After lengthy discussions of the merits of the finalists, ultimately the judges selected a total of 13 research topics to receive grant awards. Twelve topics were chosen in Category A, which encompasses research on graphic design or graphic art in general, and one topic was selected in Category B, which calls for research relating to graphic designer Ikko Tanaka.

As might be expected, a large number of applications focused on topics relating to the history of graphic design or art history. However, highly appealing applications were also received on topics dealing with the social sciences or engineering a trend that reaffirmed the social significance and potential of this program created to support academic research in graphic culture. In evaluating the submitted applications, the judges carefully considered their respective merits from a wide variety of perspectives including novelty, originality, social or scholastic significance, and appropriateness as a research project. They also sought to select winners presenting a well-balanced slate of topics from diverse fields. These criteria ultimately enabled the selection of a highly varied group of ambitious research topics all of outstanding quality.

We wish the newly selected grant winners the greatest success in carrying out their research, and we look forward to learning of their results.

### Overview of the 2015 Grant Program

Category A	Research relating to any aspect of graphic design and graphic art
Category B	Research pertaining to graphic designer Ikko Tanaka
Eligibility	Scholars affiliated with research institutions (universities, art museums, etc.) or individuals having corresponding research credentials
Grant amount	Maximum 500,000 yen
Grant period	November 2015 – March 31, 2017 (Grants are awarded on an annual basis, with extension for a second year possible, but one time only.)
Application method	Designated application form, to be submitted by regular post
Application period	May 1 – July 10, 2015

### 応募件数

	国内	海外	計
A部門	39	4	43
B部門	2	0	2
計	41	4	45

### Number of Applications

	Japan	Overseas	Total
Category A	39	4	43
Category B	2	0	2
Total	41	4	45

## 2015年度 採択研究

部門	テーマ	代表研究者	所属・職名	助成額
A	戦後首都理想図 ― ヴィジュアル・コミュニケーションにおける「東京」のグラフィック・デザイン	OSAWA Kei	東京大学 総合研究博物館 特任研究員	500,000円
A	日本近世の「施印」に関する基礎研究―国内・国外調査と事例研究	ニールス・ファンステーンバール	京都大学大学院 教育学研究科 准教授	500,000円
A	蘭字～日本近代グラフィックデザインの「始まり」の根とその発展	吉野 亜湖	静岡産業大学 情報学部 非常勤講師	500,000円
A	災害におけるカラーバリアフリーの表示	土田 賢省	東洋大学 総合情報学部 教授	500,000円
A	アートディレクター・石岡瑛子研究	河尻 亨一	東北芸術工科大学 企画構想学科 客員教授	350,000円
A	死者イメージの視覚化に関わるヴァンキュラーな信仰実践の研究	小田島 建己	東北大学 大学院 文学研究科 専門研究員	500,000円
A	メディアとしての明治期・木版多色摺り図画教科書 ― 京都画壇関係者による学校教育を通じた芸術発信に関する検討 ―	竹内 晋平	奈良教育大学 美術教育講座 准教授	500,000円
A	フィリピン・マルコス時代における政治的グラフィック・アート	黒田 雷児	福岡アジア美術館 事業管理部長・学芸課長	500,000円
A	イギリスの大家紙『ザ・グラフィック』とファンシー・ピクチャーの復権に関する研究	佐藤 直樹	東京芸術大学 美術学部 芸術学科 准教授	500,000円
A	グラフィックデザイナーの著作権と生計に関する日仏比較研究	一橋大学 大学院法学研究科 教授	500,000円	
A	近代日本の広告図像における少女の表象とその受容	前川 志織	京都工芸繊維大学 美術工芸資料館 技術補佐員	500,000円
A	コトバ×デザイン×コミュニティ～消滅危機言語復興研究におけるデザインのちから	山田 真寛	立命館大学 衣笠研究機構 専門研究員	400,000円
B	田中一光の造形的特質・切り絵の造形から：田中一光アーカイブ資料をもとに	深谷 聡	奈良県立美術館 学芸員	500,000円

## 2015年度 継続研究 (2014年度 採択研究)

部門	テーマ	代表研究者	所属・職名	助成額
A	近代日本のポスター史に関する総合研究 ― 翻案・創造・展開 ―	田島 奈都子	青梅市立美術館 学芸員	500,000円
A	タイポグラフィの観点から分析した東アジアのオノマトペ ― 相違と類似性に関する研究	金 晃均	国立韓国芸術総合大学 教授	400,000円
A	グラフィック文化としての近代ポルノグラフィ史に関する基礎研究	足立 元	無所属	300,000円
A	近代グラフィック・デザイン運動における「世界統一規格」構想の再考 ― もう一つの「ディー・ブリュッケ」を中心に ―	後藤 文子	慶應義塾大学 文学部 准教授	500,000円
A	教材としてのDr. Frantz Stodtner作成のガラスライド ― 明治・大正期の新知識受容の一側面 ―	和田 稔希	京都工芸繊維大学 美術工芸資料館 特任助教	100,000円
A	多様なグラフィックデザインの創作及び伝播を実現するための環境整備のあり方について ― 社会科学の観点から	小島 立	九州大学大学院法学研究院 准教授	300,000円
B	1950年代における田中一光のデザイン活動 ― 戦後日本のグラフィックデザインの転換期についての分析 ―	山本 佐恵	無所属	250,000円
B	Metabolism in Visual Culture: 1960年代の菊竹清訓と田中一光の共同について	辻 泰岳	日本学術振興会 特別研究員PD (東京大学)	400,000円
B	日本美術の伝統の受容者としての田中一光のグラフィックデザイン	ロッセラ・メネガッツ	ミラノ大学 准教授	500,000円
B	田中一光と日本の現代タイポグラフィ	タカギ・マリコ	香港バプティスト大学 准教授	500,000円

## 2015 Grant-awarded Research Topics

Cat.	Research Topic	Applicant	Affiliated Institution	Grant Amount (JPY)
A	Visions of the postwar capital: "Tokyo" and graphic design in visual communication	Kei OSAWA	Associate Researcher, The University Museum, The University of Tokyo	500,000
A	Free Prints in Early Modern Japan: Collection Surveys and Case Studies	Niels Van Steenpaal	Associate Professor, Graduate School of Education, Kyoto University	500,000
A	RANJI, The Roots of Japanese Commercial Graphic Design, and the Successors	Ako YOSHINO	Lecturer (part-time), School of Information Studies, Shizuoka Sangyo University	500,000
A	Color Barrier Free Displays in Disaster Situations	Kensei TSUCHIDA	Professor, The Faculty of Information Sciences and Arts, Toyo University	500,000
A	Eiko Ishioka: Legend of Timeless Design	Koichi KAWAJIRI	Visiting Professor, Tohoku University of Art and Design	350,000
A	Study of Vernacular Belief Practice with the Visualization of the Dead	Takemi ODAJIMA	Research Specialist, School of Arts and Letters, Tohoku University	500,000
A	The drawing textbooks made of woodcut as media in the Meiji era: A study on arts dissemination of Kyoto painting circles through school education	Shimpei TAKEUCHI	Associate Professor, Nara University of Education	500,000
A	Political Graphic Art in the Philippines during the Marcos Period	Rajji KURODA	Chief Curator, Fukuoka Asian Art Museum	500,000
A	A study on the British illustrated newspaper "The Graphic" and the revival of Fancy Pictures in the 19th century	Naoki SATO	Associate Professor, Tokyo University of the Arts	500,000
A	How to make a living as a graphic designer? ― A comparative study between Japan and France on the role of copyright	Makoto NAGATSUKA	Professor, Hitotsubashi University	500,000
A	Representation of girls and its consumption in advertisements of modern Japan	Shiori MAEKAWA	Museum and Archives, Kyoto Institute of Technology	500,000
A	Language x Design x Community: Role of Design in Endangered Language Revitalization Study	Masahiro YAMADA	Researcher, Kinugasa Reserch Organization, Ritsumaikan University	400,000
B	Expression in Paper Cutout of Ikko Tanaka Analyzed through the DNP Foundation for Cultural Promotion's "Ikko Tanaka Archives"	Satoshi FUKAYA	Curator, Nara Prefectural Museum of Art	500,000

## 2015 Continuation Grants (2014 Selected Research Topics)

Cat.	Research Topic	Applicant	Affiliated Institution	Grant Amount (JPY)
A	Posters in Modern Japan―Adaptation, Creation, and Development―	Natsuko TAJIMA	Curator, Ome Municipal Museum of Art	500,000
A	Onomatopoeia of East Asia Analyzed from the Point of View of Typography―A Study on Similarities and Differences	Kyongkyun KIM	Professor, School of Visual Arts Dept. of Design, Korea National University of Arts	400,000
A	Fundamental Research on the History of Modern Pornography as Graphic Culture	Gen ADACHI	Independent scholar	300,000
A	Reflections on the Concept of Standardization of Paper Formats (Weltformat) in the Modernist Movement in Graphic Design: On Another "Bridge (Die Brücke)"	Fumiko GOTO	Associate Professor, Faculty of Letters, Keio University	500,000
A	Dr. Frantz Stodtner's Glass Slides as Teaching Materials ― A Way of New Knowledge Acquisition during the Meiji and Taisho Eras	Tsumiki WADA	Invited Assistant Professor, Museum and Archives, Kyoto Institute of Technology	100,000
A	Developing an Environment to Realize the Creation and Proliferation of Diversified Graphic Design: A Social Science Perspective	Ryu KOJIMA	Associate Professor, Faculty of Law, Kyushu University	300,000
B	Ikko Tanaka's Design Activities in the 1950s: An Analysis of a Turning Point in Japanese Postwar Graphic Design	Sae YAMAMOTO	Independent scholar	250,000
B	Metabolism in Visual Culture: The Collective Works of Kiyonori Kikutake and Ikko Tanaka in the 1960s	Yasutaka TSUJI	Research Fellow of Japan Society for the Promotion of Science	400,000
B	Ikko Tanaka's Graphic Design as a Recipient of Japanese Art Traditions	Rossella Menegazzo	Associate Professor, University of Milan	500,000
B	Tanaka Ikko and Japanese Modern Typography	Mariko TAKAGI	Assistant Professor, Academy of Visual Arts, Hong Kong Baptist University	500,000



# 2015-2016 Financial Support Activities

## 2015 - 2016年度助成実績

1	対象 第27回すかがわ国際短編映画祭 主催 すかがわ国際短編映画祭実行委員会／ 須賀川市教育委員会 年月 2015/5 金額 30,000円 備考 短編映画フェスティバルおよびコンペ	Target 27th Sukagawa International Short Film Festival Organizers Sukagawa International Short Film Festival Executive Committee, Sukagawa Board of Education Date May, 2015 Amount JPY30,000 Remarks Short film festival and competition
2	対象 第27回田善顕彰版画展 主催 須賀川商工会議所青年部／ 須賀川市教育委員会後援 年月 2016/2 金額 50,000円 備考 須賀川出身の江戸期の銅版画家、亜欧堂田善（あおう どうでんぜん）顕彰を目的とする市内小中学生対象の版 画コンクール	Target The 27th Denzen Print Award Exhibition Organizers Sukagawa Chamber of Commerce Youth Division, Sukagawa Board of Education Date February, 2016 Amount JPY50,000 Remarks Print contest for Sukagawa elementary and junior high school students aimed at spreading recognition of copper plate print artist and Sukagawa native Aodo Denzen (1748-1822).



# Reveiw of ggg 2015-2016

## ggg 展覧会概要

### TDC展 2015

会期 = 2015年4月3日 - 28日

受賞作家 = ○グランプリ = ネイツ・ブラー ○  
TDC賞 = デヴィッド・キャメロン・モートン、  
クリス・ソワースビー、伊藤親雄、ヨナス・ツ  
ィーアー、畠田奏子 ○特別賞 = 葛西薫 ○  
RGB賞 = いとうせいこう + 伊藤ガビン + いす  
たえこ + ucnv + BCCKS ○ブックデザイン賞  
= 原耕一 ○タイプデザイン賞 = ヘンリック・ク  
ベル + スコット・ウィリアムズ

展示概要 = 先端的なタイポグラフィ作品が一堂  
に会する国際コンペティション「東京TDC賞」  
(東京タイプディレクターズクラブ)の成果を紹介  
するTDC展。2014年秋の公募に寄せられた  
3,004点(国内2,002、海外1,002)の応募作から  
厳正な審査によって選ばれた「東京TDC賞  
2015」。この受賞10作品をはじめ、ノミネー  
ト作品、優秀作品を合わせた約150点のタイポ  
グラフィカルな作品を展覧。毎年、先鋭的かつ  
実験的な作品が選定されるが、本年度もタイポ  
グラフィの可能性を秘めた表現、あるいは問題  
を提起するような作品と、表情豊かで見応えの  
ある作品が世界中から数多く集まった。

### Tokyo Type Directors Club Exhibition 2015

Dates = April 3 - 28, 2015

Award Winners = Grand Prix: Nejc Prah. TDC  
Prize: David Cameron Morton, Kris Sowersby,  
Chikao Ito, Jonas Zieher, Kanako Hatakeda.  
Special Prize: Kaoru Kasai. RGB Prize: Seiko Ito +  
Gabin Ito + Taeko Ito + ucnv + BCCKS. Book  
Design Prize: Koichi Hara. Type Design Prize:  
Henrik Kubel + Scott Williams

Exhibition Overview = The 2015 Tokyo Type  
Directors Club Exhibition introduced the results of  
an international competition organized by the  
Tokyo Type Directors Club (TDC) that brought  
together an array of today's most advanced works  
of typography. Award winners were selected from  
a pool of 3,004 open entries submitted starting in  
autumn 2014: 2,002 from within Japan and 1,002  
from overseas. In all, approximately 150 works of  
typography were on display: not only the 10 award-  
winning works, but also works that reached the  
nomination stage as well as other outstanding  
entries. Every year the judges select experimental  
works in the vanguard of the typography field, and  
this year was no different. The show contained  
many works from all around the world that mani-  
fested hitherto unknown possibilities of typo-  
graphic expression, or that piqued intellectual  
debate about design, or that were simply admired  
for their richly expressive achievements.



Design: Nejc Prah

### 2 MEN SHOW: stanley wong × anothermountainman

会期 = 2015年5月9日 - 30日

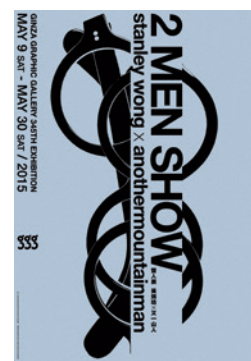
作家略歴 = 中国・香港生まれ。香港工師範学  
院(現:香港教育学院)デザイン&テクノロジー  
専攻卒業。グラフィックデザイナーとして5年間  
活動した後、広告業界に入り、多くの国際的な  
広告会社のクリエイティブディレクターを15年  
にわたって務めた。テレビコマーシャルの演出  
を手がけるようになり、2007年に84000  
Communications Limitedを設立。美術、写真、  
グラフィックデザイン、広告の分野で、ワンシ  
ョウのゴールドペンシル2回、D&AD賞イェロ  
ーペンシル、東京TDC賞他、国内外の受賞多数。

展示概要 = 西洋と東洋が交差する地、香港で活  
躍するスタンリー・ウォン × anothermountain-  
man (又一山人)の、コマーシャルワーク(スタ  
ンリー・ウォン)とアーティスト活動(又一山人)  
のふたつの顔を紹介。グラフィックデザイン、  
広告、映像、インテリア、プロダクト、ファッ  
ションなど、横断的で多様な分野にわたる30  
年以上におよぶ活動を俯瞰し、西洋文化の影響  
を強く受け国際的な感覚を持ちながらも、自身  
の根底にあるアイデンティティとしての東洋思  
想を重視する作家の創作哲学に迫った。

### 2 MEN SHOW: stanley wong × anothermountainman

Dates = May 9 - 30, 2015

Artist Profile = Born in Hong Kong/China, Wong  
is a graduate of Hong Kong Technical Teachers'  
College (Design & Technology) and one of Asia's  
most renowned designers and contemporary arti-  
sts. Following five years as a graphic designer,  
Wong began his career in the advertising industry  
working as a creative director for many interna-  
tional advertising companies. Fifteen years later, he  
became a film director for television commercials  
and established 84000 Communications Limited  
in 2007, branching out his creative career. He is  
the recipient of more than 600 Hong Kong, Asian  
and international awards including 2 One Show  
Gold, D&AD Yellow Pencil and Tokyo TDC awards.  
Exhibition Overview = This exhibition introduced  
the two "faces" of this highly acclaimed resident of  
Hong Kong, a city where East and West meet:  
Stanley Wong, creator of commercial work; and  
anothermountainman, the artist. It presented a  
bird's-eye view over a career in design that  
stretches back more than 30 years and spans  
fields as diverse as graphic design, advertising,  
video direction, interior, product and fashion  
design. While strongly influenced by Western cul-  
ture, possessing international sensibilities, the  
exhibition probed his creative philosophy as an  
artist who focuses on his underlying Asian identity.



Design: stanley wong × anothermountainman

### ライゾマティクス グラフィックデザインの死角

会期 = 2015年6月5日 - 27日

協力 = 株式会社モリサワ

作家略歴 = 2006年設立。デザイン、アート、  
建築、数学、工学など、様々なバックグラウン  
ドを持つ個性豊かなクリエイター、エンジニア  
からなる少数精鋭のプロダクション。既存の枠  
組みを越えたクリエイションにより、常に新た  
なフォーマットを生み出し続けている。

展示概要 = デジタル技術を中心に多様なジャン  
ルのクリエイションを切り開いてきたライゾマ  
ティクスが、今回の展覧会で取り上げたテーマ  
はグラフィックデザイン。日本を代表するグラ  
フィックデザイナー、田中一光、永井一正、福  
田繁雄、横尾忠則の四氏のポスター作品を素材  
として、「配色」、「構成」、「感性」の三要素につ  
いてライゾマティクスらしい手法で徹底的に解  
析。非常に感覚的な部分が多く含まれており、  
従来はブラックボックス化されているグラフィ  
ックデザインにおける抽象的な工程を明確に言  
語化することで、グラフィックデザイン制作に  
おける創造性を浮き彫りにすることを試みた。

### Rhizomatiks: The Blind Spot of Graphic Design

Dates = June 5 - 27, 2015

Cooperation = Morisawa Inc.

Artist Profile = Founded in 2006, Rhizomatiks is a  
production studio embracing an eclectic mix of  
unique creative artists and producers with back-  
grounds ranging from media art, data art, and  
interface design to product design, film, music,  
architecture and engineering. Through creative  
endeavors transcending well beyond conventional  
parameters, Rhizomatiks continuously generate  
new and exciting formats.

Exhibition Overview = Rhizomatiks, a studio that  
through the years has pioneered a wide spectrum  
of creative genres, most notably digital technol-  
ogy, chose graphic design as its theme for this  
exhibition. Working with the posters of four of  
Japan's most prominent graphic designers - Ikko  
Tanaka, Kazumasa Nagai, Shigeo Fukuda and  
Tadanori Yokoo - as their materials, using meth-  
ods uniquely their own they exhaustively analyzed  
those works in terms of three elements: color  
schemes, composition and sensitivity. By clearly  
verbalizing the abstract processes of graphic  
design - a realm that encompasses numerous  
extremely intuitive aspects and has long been  
considered elusively enigmatic - Rhizomatiks  
attempted to bring the creativity of graphic design  
production into sharp relief.



Design: Hiroyasu Kimura



2015 ADC展

会期＝2015年7月2日－27日  
受賞作家＝○グランプリ＝植原亮輔＋渡邊良重  
○ADC会員賞＝秋山晶＋牧鉄馬＋内田将二＋渡辺秀文、葛西薫 ○原弘賞＝浅葉克己 <以下G8にて展示>○ADC賞＝上西祐理＋瀧本幹也、M/M(Paris)＋ヴィヴィアン・サッセン、清水淳之介＋都築徹、川上恵莉子、矢後直規＋瀧本幹也、白本由佳、原七郎＋アントワン・ダガタ、小松洋一、小杉幸一＋橋田和明、志賀玲子＋フリップ・ワイズベッカー  
展示概要＝ADC（東京アートディレクターズクラブ）は、1952年の創立以来日本の広告・デザインを牽引する活動を続けており、会員により選出されるADC賞は、その年の日本の広告・デザイン界の最も名誉あるものの一つとして注目を集める。2015年度ADC賞は、14年5月から15年4月までの1年間に発表された多ジャンルにおよぶ約8,500点の応募作品の中から、80名の会員によって厳正な審査が行われ選出された。本展ではこの審査会で選ばれた受賞作品と優秀作品を、ggg [会員作品]、G8 [一般作品]の2会場で紹介。今年もグラフィック、広告の最高峰に輝く作品の数々が勢ぞろいした。

2015 Tokyo Art Directors Club

Dates = July 2 – 27, 2015  
Award Winners = Grand Prix: Ryosuke Uehara + Yoshie Watanabe; ADC Members Award: Shou Akiyama + Tetsuma Maki + Shoji Uchida + Hidefumi Watanabe; Kaoru Kasai; Hara Hiromu Award: Katsumi Asaba; ADC Award(Shown at Creation Gallery G8): Yuri Uenishi + Mikiya Takimoto; M/M(Paris) + Viviane Sassen; Junnosuke Shimizu + Toru Tsuzuki; Eriko Kawakami; Naonori Yago + Mikiya Takimoto; Yuka Shiramoto; Hichiro Hara + Antoine d'Agata; Yoichi Komatsu; Koichi Kosugi + Kazuaki Hashida; Reiko Shiga + Philippe Weisbecker  
Exhibition Overview = Since its founding in 1952, the Tokyo ADC has continuously undertaken activities to promote advertising and design in Japan. The Tokyo ADC Awards garner attention as one of the highest honors presented in Japan's advertising and design fields each year. The 2015 award winners were chosen by 80 members from roughly 8,500 entries in numerous genres released between May 2014 and April 2015. The award-winning and other outstanding works were shown at two venues: ggg (works by ADC members) and G8 (works by non-members). Together they offered visitors a rich panorama of the year's most brilliant achievements in these fields.



Design: Atsuki Kikuchi

ラース・ミュラー 本 アナログリアリティー

会期＝2015年8月4日－26日  
後援＝スイス大使館  
協力＝アルテックジャパン株式会社／株式会社竹尾  
展示デザイン＝藤本社建築設計事務所  
作家略歴＝1955年ノルウェー生まれ。1963年、スイスに移り、チューリッヒでグラフィックデザインを学んだ後、1981年、アムステルダムで伝説と化したデザイン事務所、トータルデザインにて、ウィム・クロウエルのアシスタントとして働く。そこで彼は、本とブックデザインへの興味を目覚めさせる。1983年、建築、デザイン、タイポグラフィ、アート、写真に焦点を当てた出版社をバーデン（スイス）に設立。現在、ラース・ミュラーデザインスタジオ／出版社はチューリッヒに拠点を置いている。  
展示概要＝京都dddギャラリーからの巡回。ラース・ミュラー氏が出版した書籍の中から自薦による100冊を、来場者が実際に手にすることが出来るように紹介した。京都から引き続き展示デザインは世界的に注目を集める建築家の藤本社氏。ワンフロアの京都会場と違い、東京では一階と地階でまた雰囲気を変えた展示空間を演出した。

Lars Müller BOOKS Analogue Reality

Dates = August 4 – 26, 2015  
Patronage = Embassy of Switzerland in Japan  
Cooperation = Artek Japan Co., Ltd. / TAKEO Co., Ltd.  
Exhibition Design = Sou Fujimoto Architects  
Artist Profile = Lars Müller was born in Norway in 1955. He moved to Switzerland in 1963 and studied graphic design in Zurich from 1975 to 1979. In 1981, he worked as assistant to Wim Crouwel at the legendary Total Design agency in Amsterdam. Crouwel awakened his interest in books and book design. While working as a self-employed graphic designer, Müller founded his publishing house in Baden, Switzerland, in 1983, focusing on books on architecture, design, typography, art, and photography. With a team of ten employees, the Lars Müller design studio and publishing house are today based in Zurich.  
Exhibition Overview = For this exhibition, which was the Tokyo version of a show earlier in the year held at kyoto ddd gallery, Lars Müller selected 100 from among the many books he has published, and he introduced them in such a way that visitors could actually take the books in hand. As at the Kyoto venue, the exhibition display was designed by Sou Fujimoto, an architect who is garnering worldwide acclaim. In contrast to the gallery in Kyoto where the exhibition space was all on one floor, at ggg the ground and basement levels were designed to create different ambiances.



Design: Sebastian Fehr

色部義昭：WALL

会期＝2015年9月2日－28日  
書体デザイン＝タイププロジェクト株式会社  
協力＝株式会社竹尾、市原湖畔美術館  
作家略歴＝1974年千葉県生まれ。東京藝術大学大学院修士課程終了後、株式会社日本デザインセンターに入社。原デザイン研究所の勤務を経て、2011年より色部デザイン研究室を開設。主な仕事に市原湖畔美術館のVIとサイン計画、TAKEO PAPER SHOW 2011「本」や白鶴酒造のパッケージデザインなどグラフィックデザインの技術と編集的な視点を軸にして平面から立体、空間まで幅広くデザインを展開する。  
展示概要＝2020年のオリンピック開催都市が東京に決まったことを受けて設置された「東京デザイン2020フォーラム」でのプレゼンテーションをもとに具現化へ向け発展させた「TOKYO PROJECT」を一階会場で発表。書式、書体、色、形がバラバラな現在の街区表示板をリデザインすることにより、クリアに所在地を示すという機能を高めるだけでなく、人々の記憶の奥底に静かにインプットされるような、新しい東京の顔つきをつくろうと試みた。また地階では過去の代表的な作品を紹介した。

Yoshiaki Irobe: WALL

Dates = September 2 – 28, 2015  
Type Design = Type Project Inc.  
Cooperation = TAKEO Co., Ltd. / Ichihara Lakeside Museum  
Artist Profile = Yoshiaki Irobe was born in Chiba Prefecture in 1974. Upon completing a Masters Degree at Tokyo University of the Arts, he joined the Nippon Design Center (NDC). After working at NDC's Hara Design Institute, he went on to establish the Irobe Design Institute within the NDC organization. Applying his superlative graphic design techniques with a sharp editorial perspective, Irobe undertakes a broad array of design work, from standard graphics to spatial design. His major works to date include: VI and signage planning for the Ichihara Lakeside Museum and design direction for the TAKEO PAPER SHOW 2011 ("BOOKS").  
Exhibition Overview = Irobe introduced "TOKYO PROJECT," his work originally introduced at "Tokyo Design 2020 Forum," which was established to prepare for the 2020 Olympic Games. By redesigning Tokyo's street signs – which today lack uniformity – this project is an attempt not only to enhance the city signage's function as clear indicators of addresses and locations, but also to create a new Tokyo look that will quietly become etched deep in people's memory. Irobe also introduced his earlier representative works in the basement floor.



Design: Yoshiaki Irobe

21世紀琳派ポスターズ  
10人のグラフィックデザイナーによる競演

会期＝2015年10月5日－27日  
監修＝永井一正  
展示デザイン＝服部一成  
参加作家＝浅葉克己、奥村毅正、葛西薫、勝井三雄、佐藤晃一、永井一正、仲條正義、服部一成、原研哉、松永真  
展示概要＝琳派400年を記念して全国で様々な展覧会やイベントが開催される中、gggでもその一環として本展を企画。日本を代表する10名のグラフィックデザイナーに、琳派からインスパイアされたポスター作品の制作を依頼、動植物を描いたもの、扇面をモチーフにしたもの、曲線にこだわったもの、金箔を使用したもの、風神雷神図を想起するものなど、それぞれのデザイナーがそれぞれの解釈で表現した、バラエティに富んだ「21世紀琳派」の競演となった。完成した横長の作品（B倍サイズ4連）は、木材を使用したユニークな展示空間の効果もあり、会場では伝統的な模絵や屏風をイメージさせるようなきらびやかさを見た。

21st Century Rimpa Posters:  
Competitive Works by 10 Graphic Designers

Dates = October 5 – 27, 2015  
Supervision = Kazumasa Nagai  
Exhibition Design = Kazunari Hattori  
Participating Artists = Katsumi Asaba, Yukimasa Okumura, Kaoru Kasai, Mitsuo Katsui, Koichi Sato, Kazumasa Nagai, Masayoshi Nakajo, Kazunari Hattori, Kenya Hara, Shin Matsumaga  
Exhibition Overview = This exhibition was planned by ggg in conjunction with the celebration of the 400th anniversary of the founding of the Rimpa school of art, an occasion marked by various shows and events organized all around Japan. Ten of the country's leading graphic designers were requested to create posters inspired by the Rimpa style. The result was a cornucopia of "21st century Rimpa posters" each expressing the designer's interpretation of this school in different ways: one depicting animals and plants, another using the surface of a folding fan as his motif, another focusing exclusively on curves, one employing gold leaf, another suggesting the iconic juxtaposition of paintings of Fujin and Raijin, the gods of wind and thunder. The finished works, all long in the horizontal direction (as series of 4 works each), created a dazzling display, aided by the use of a unique wood display space, suggesting images of traditional decorated "fusuma" sliding door panels or folding screens.



Design: Kazumasa Nagai

## 字字字 大日本タイポ組合

会期 = 2015年11月4日—28日

協力 = 株式会社モリサワ / 株式会社沖データ / ペンタックス

協賛 = 一保堂茶舗

作家略歴 = 秀親と塚田哲也の二人で1993年に結成。日本語やアルファベットなどの文字を解体し、組合せ、再構築することによって、新しい文字の概念を探る実験的タイポグラフィ集団。ロンドン、バルセロナ、東京での個展や世界各地での企画展に参加。2012年、古堅まさひと共に日本化学未来館にて「字作字演展」を開催。ヨコカクと共に新世界タイポ研究会「横書き仮名」の開発がTDC賞2013を受賞。展示概要 = 結成から22年、大日本タイポ組合がひたすら文字にこだわり、文字と遊び、文字と歩んだ長年の成果を一堂に紹介。新作や過去の代表作などの展示作品はもちろん、会場内のベンチや床や壁紙まで、あらゆる所、文字通り文字だらけの展覧会。会期中にはワークショップなど様々なイベントやプレゼントキャンペーンも開催。遊び心満載で、文字の楽しさ、文字の奥深さを体感できたgggでの字字字展。

## d3i d3i d3i Dainippon Type Organization

Dates = November 4 – 28, 2015

Cooperation = Morisawa Inc. / Oki Data Corporation / PENTAX / Ippodo Tea Co., Ltd.

Artist Profile = Formed by Hidechika and Tetsuya Tsukada in 1993, Dainippon Type Organization is an experimental typography group that seeks new concepts in type design by disarticulating, combining and reconfiguring the existing written components of Japanese characters and kana, alphabet letters, etc. They have held their own exhibitions in London, Barcelona and Tokyo, and participated in group exhibitions worldwide. In 2013, they received a Tokyo Type Directors Club (TDC) Award for their research and development, in collaboration with Yokokaku (as the Shinsekai Type Study Group), of "new" kana written horizontally.

Exhibition Overview = For 22 years Hidechika and Tsukada have focused entirely on, and played with, d3i – in Japanese, 字, pronounced "ji," variously signifying characters, kana, or letters of the alphabet. The whole venue space was filled not just with displays of both their new and past works, but even the floors and benches and wall-paper overflowed with writing everywhere. Workshops and other entertaining events were also held, creating an atmosphere full of amusement enabling visitors to experience both the fun and profundity of the written word.



Design: Dainippon Type Organization

## 特別展 (千代田区立日比谷図書文化館にて開催) DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展 THE NIPPON POSTERS

会期 = 2015年12月4日—23日

協力 = 千代田区立日比谷図書文化館

監修 = 永井一正、柏木博

展示概要 = ギンザ・グラフィック・ギャラリー改装のため、千代田区立日比谷図書文化館の協力のもと、同館の特別展示室にて開催した。2014年に移転オープンした京都dddギャラリーの開館記念展の巡回。DNP グラフィックデザイン・アーカイブの収蔵作品の中から「日本の伝統美」という視点で選ばれた129点のポスター作品を一堂に展示した。戦後のグラフィックデザイン黎明期から現在までを6つの世代に分け、それぞれの世代を代表するグラフィックデザイナーの、日本の視覚文化の伝統を強く感じさせる傑作の数々。西洋のデザインや文化の影響を受けながらも、日本独特の伝統美の血脈をさまざまな形で受け継いできた、現代日本のポスター作家たちの歩みや、作家それぞれの個性の中に垣間見られる「NIPPON」を楽しむことが出来る内容となった。

## Special Exhibition (Venue: Chiyoda City's Hibiya Library and Museum) DNP Graphic Design Archives Collection THE NIPPON POSTERS

Dates = December 4 – 23, 2015

Cooperation = Chiyoda City's Hibiya Library and Museum  
Supervision = Kazumasa Nagai, Hiroshi Kashiwagi  
Exhibition Overview = While ginza graphic gallery was under renovation, this exhibition was held in the Special Exhibition hall of Chiyoda City's Hibiya Library & Museum, with that facility's kind cooperation. Toured from kyoto ddd gallery, the exhibition featured 129 works chosen from the DNP Graphic Design Archives Collection from the perspective of their style reflecting influences of traditional Japanese art. The works on display were divided into six generations, from the dawn of graphic design in Japan in the postwar period up to the present, and each generation was represented by masterpieces strongly suggestive of traditional Japanese visual culture produced by the leading graphic designers of that period. The exhibition presented a chronological overview of Japan's contemporary poster artists who, even as they were influenced by Western design and culture, have carried on in various forms the lineage of Japan's unique art traditions. It also provided visitors with an opportunity to discover "NIPPON" within the individual character of each featured artist.



Design: Kazumasa Nagai

## 特別展 (千代田区立日比谷図書文化館にて開催) 祖父江慎+コズフィッシュ展 ブックデザイ

会期 = 2016年1月23日—3月23日

主催 = 千代田区立日比谷図書文化館

共催 = 公益財団法人DNP文化振興財団

作家略歴 = グラフィックデザイナー。コズフィッシュ代表。1959年愛知県生まれ。多摩美術大学に入学するが、杉浦康平に憧れ、在学中の1981年から工作舎でアルバイトを始め、大学中退。1987年工作舎退社。秋元康が設立した株式会社フォーセールでアートディレクターを務め、1988年独立。1990年コズフィッシュ設立。人文書、小説、漫画などの書籍の装丁やデザインを幅広く手がける。

展示概要 = デジタルデバイスの登場により読書環境も様変わりしつつある中、祖父江氏と氏が主宰するコズフィッシュのブックデザインを通して、本がどのように作られるのか、そのプロセスを追いながら、紙の本だからこそその表現を求めて1冊に込められる情熱に迫った。膨大な量の祖父江氏の作品や資料に加え、貴重な夏目漱石自筆作品なども展示され多くの人で賑わった。前期「cozf編」、後期「ish編」に分けて会期中に展示替えを行った。

## Special Exhibition (Venue: Chiyoda City's Hibiya Library and Museum) Shin Sobue + cozfish: Book Design

Dates = January 23 – March 23, 2016

Organizer = Chiyoda City's Hibiya Library and Museum

Co-organizer = DNP Foundation for Cultural Promotion

Artist Profile = Shin Sobue, born in Aichi Prefecture in 1959, is a graphic designer and director of cozfish. While a student at Tama Art University, he started working part-time at Kousakusha in 1981, having been inspired by the work of Kohei Sugura; he subsequently withdrew from the university. In 1987 he left Kousakusha, and after working for Yasushi Akimoto, he went freelance in 1988. He established cozfish in 1990. Sobue creates book bindings and book designs in various genres including the humanities, novels and manga.

Exhibition Overview = At a time when our reading environment is progressively changing with the appearance of digital devices, through Cozfish's book design work Sobue showed the process by which books are made, and in doing so he demonstrated the passion that goes into each volume in the quest to create artistic expression of the kind possible only with books printed on paper. In addition to a huge volume of Sobue's own works and materials, the exhibition also included rare works by Natsume Soseki (1867-1916) written in the famed novelist's own hand. The exhibition was divided into two parts: "cozf" and "ish."



Design: Shin Sobue



# Reveiw of ddd 2015-2016

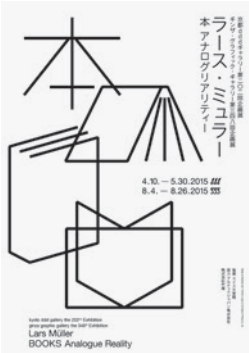
## ddd 展覧会概要

### ラーズ・ミュラー 本 アナログリアリティー

会期＝2015年4月10日－5月30日  
後援＝スイス大使館  
協力＝アルテックジャパン株式会社／株式会社竹尾  
展示デザイン＝藤本壮介建築設計事務所  
作家略歴＝1955年ノルウェー生まれ。1963年、スイスに移り、チューリッヒでグラフィックデザインを学んだ後、1981年、アムステルダム伝説と化したデザイン事務所、トータルデザインにて、ウィム・クロウエルのアシスタントとして働く。そこで彼は、本とブックデザインへの興味を覚めさせる。1983年、建築、デザイン、タイポグラフィ、アート、写真に焦点を当てた出版社をバーデン（スイス）に設立。現在、ラーズ・ミュラーデザインスタジオ／出版社はチューリッヒに拠点を置いている。  
展示概要＝ラーズ・ミュラー氏が出版した書籍の中から自薦による100冊を、来場者が実際に手にすることが出来るように紹介。展示デザインは世界的に注目を集める建築家の藤本壮介氏。ガラス面開放によるワンフロアの広々とした空間に藤本氏によるシンプルな展示什器と北欧デザインのスツールを配し、長時間の読書にも適した快適な展示空間の演出となった。

### Lars Müller BOOKS Analogue Reality

Dates = April 10 – May 30, 2015  
Support = Embassy of Switzerland  
Cooperation = Artek Japan Co., Ltd./ TAKEO Co., Ltd.  
Artist Profile = Lars Müller was born in Norway in 1955. He moved to Switzerland in 1963 and studied graphic design in Zurich from 1975 to 1979. In 1981, he worked as assistant to Wim Crouwel at the legendary Total Design agency in Amsterdam. Crouwel awakened his interest in books and book design. While working as a self-employed graphic designer, Müller founded his publishing house in Baden, Switzerland, in 1983, focusing on books on architecture, design, typography, art, and photography. With a team of ten employees, the Lars Müller design studio and publishing house are today based in Zurich.  
Exhibition Overview = For this exhibition, Lars Müller selected 100 from among the many books he has published, and he introduced them in such a way that visitors could actually take the books in hand. The exhibition display was designed by Sou Fujimoto, an architect who is garnering worldwide acclaim. Fujimoto placed simple display fixtures and stools of Scandinavian design into the spacious, glass-enclosed exhibition area, all on one floor, creating a pleasant and comfortable display space ideal for spending long hours at reading.



Design by Sebastian Fehr

### DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展VII 20世紀琳派 田中一光

会期＝2015年8月18日－10月29日  
監修＝永井一正、木田安彦、山下裕二  
後援＝京都新聞社  
特別参加＝ライソマティクス  
展示デザイン＝佐野研二郎  
作家略歴＝1930年奈良市生まれ。50年京都市立美術専門学校（現・京都芸大）卒業。鐘紡紡績、産経新聞社等を経て、60年日本デザインセンター創立に参加。63年田中一光デザイン室主催。日宣美会員賞、ワルシャワ国際ポスタービエンナーレ銀賞、毎日デザイン賞、NYADC金賞、東京ADC会員最高賞など受賞多数。紫綬褒章受章、文化功労者表彰。ミラノ市現代美術館他、国内外で個展開催。02年1月10日永眠。  
展示概要＝田中一光氏が多感な青春時代の4年間で過ごし、「琳派400年」に沸く京都で開催。DNPグラフィックデザイン・アーカイブの田中一光作品から、琳派に見られる主題、技法、色、形、さらには創作に対する姿勢といった観点より123点を厳選。屏風を意識した蛇腹状の壁面などを用いて紹介した。いかに氏が琳派のエッセンスを自分のものとし、継承したかがわかる展示空間となった。

### DNP Graphic Design Archives Collection VII 20th Century Rimpa: Ikko Tanaka

Dates = August 18 – October 29, 2015  
Supervision = Kazumasa Nagai, Yasuhiko Kida, Yui Yamashita  
Support = The Kyoto Shimbun  
Guest Contributor = Rhizomatiks  
Exhibition Design = Kenjiro Sano  
Artist Profile = Ikko Tanaka was born in Nara City in 1930. He graduated from Kyoto City College of Arts (now Kyoto City University of Arts) in 1950. After working at Kanegafuchi Spinning Co. (now Kanebo) and Sankei Shimbun (newspaper), in 1960 he was a founding member of Nippon Design Center. In 1963 he established Ikko Tanaka Design Studio. Tanaka passed away on January 10, 2002.  
Exhibition Overview = This exhibition was held in Kyoto as the city was celebrating the 400th anniversary of the founding of the Rimpa school of art. A total of 123 of Tanaka's works were selected from the DNP Graphic Design Archives Collection from various perspectives: their use of themes, techniques, colors and/or shapes akin to those favored by Rimpa, or for the designer's stance toward creativity. The works were arranged by category with sub-panels indicating their connections with Rimpa. In this way, the exhibition space provided visitors a clear understanding of how Ikko Tanaka carried on the very essence of the Rimpa school.



Design: Kenjiro Sano

### ニッポンのニッポン ヘルムート シュミット

会期＝2015年11月9日－12月22日  
作家略歴＝1942年オーストリア生まれ。西ドイツで植字工徒弟期間を終了後、1960年代、スイスのバーゼルスクールで、モダンタイポグラフィのエミール・ルーダーのもとで学ぶ。1970年代中頃、西ドイツで社会民主党のウィリー・ブランド、ヘルムート・シュミット両首相のための制作活動に携わる。現在は大阪を本拠に、商業デザインの仕事と並行して、自主制作に携わっている。  
展示概要＝24歳で大阪の地を踏んだシュミット氏は、タイポグラフィの目を通して見た日本のフォルムや暮らしの中の道具といったものを、紹介する記事をスイスのティポグラフィシェ・モナーツプレッテル（TM）誌に毎月連載。この記事が20年の歳月を超えて、2012年に朗文堂より独・英・日本語で出版されたことをきっかけに本展は企画された。天井から吊られたモノトーンの透過性のスクリーンにランダム配された写真とテキストは、感じるままに回遊して欲しいという氏の意向を汲んだ配列。日が沈むと抑制の効いたライティングにより非常に幻想的な空間が拡がる展示となった。

### nippon no nippon: helmut schmid

Dates = November 9 – December 22, 2015  
Artist Profile = Helmut Schmid, born in Austria in 1942, apprenticed as a typesetter in West Germany. In the 1960s he studied under Emil Ruder, an exponent of "modern typography," at the Basel School of Design in Switzerland. In the mid-1970s Schmid participated in creative work for two leaders of the Social Democratic Party of Germany who served as successive chancellors, Willy Brandt and Helmut Schmidt. Today Schmid is based in Osaka, where he undertakes noncommissioned projects in parallel with his commercial design work.  
Exhibition Overview = Helmut Schmid first set foot in Japan, in Osaka, at the age of 24. He contributed articles monthly to a series featured in "Typographische Monatsblätter" (TM), a Swiss journal, introducing Japanese forms and everyday tools from the typographer's perspective. More than two decades later, Schmid's articles were published in Japan by Robundo in German, English and Japanese, and this book's publication was the impetus behind this exhibition. The show featured monotone transparent screens hanging from the ceiling, on which photos and text were randomly arranged – a design reflecting Schmid's desire to let visitors roam about the gallery freely. When the sun went down, the subdued lighting created an extremely magical atmosphere.



Design: Helmut Schmid

### 浅葉克己個展「アサバの血肉化」

会期＝2016年1月15日－3月19日  
作家略歴＝1940年神奈川県生まれ。桑沢デザイン研究所、ライトバプリシティを経て、75年浅葉克己デザイン室を設立。アートディレクターとして歴史に残る数多くの作品を制作。日宣美特選、東京TDC賞、毎日デザイン賞、日本宣伝賞・山名賞、日本アカデミー最優秀美術賞、紫綬褒章、東京ADCグランプリ、旭日小綬章など受賞歴多数。東京TDC理事長、東京ADC委員、JAGDA会長、AGI日本代表、桑沢デザイン研究所10代目所長、東京造形大学、京都精華大学客員教授。卓球6段。  
展示概要＝日本美術の伝統と現代デザインをつなぐキーワードとして、美術史家・山下裕二氏が提唱してきた「血肉化」という概念。これに共鳴した浅葉氏により、展覧会タイトルが決定。強烈な好奇心と向上心で古今東西、高尚なものからサブカル、ポップカルチャーまで、あらゆる事物を見聞きし咀嚼して、アサバデザインとして昇華させてきた作品群を過去の作品の関連版下や原稿素材によるコラージュパネルや膨大なページからなる浅葉日記等と共に紹介する、非常に濃密な展示空間が展開された。

### Asaba's Assimilation: Katsumi Asaba Exhibition

Dates = January 15 – March 19, 2016  
Artist Profile = Katsumi Asaba was born in Kanagawa Prefecture in 1940. After graduating from Kuwasawa Design School and working at Light Publicity, in 1975 he established Katsumi Asaba Design Studio. Many of his creations as an art director have left a lasting mark in the history of Japanese advertising design. Awards he has received include the Mainichi Design Prize, Tokyo ADC Grand Prix, the Medal of Honor with Purple Ribbon and the Order of the Rising Sun, Gold Rays with Rosette. Asaba currently serves as chairman of the Tokyo TDC, committee member of the Tokyo ADC, president of JAGDA and Japan representative in AGI. He is also the 10th director of Kuwasawa Design School. He has a 6th level ranking in table tennis.  
Exhibition Overview = Katsumi Asaba chose the title for this exhibition in resonance with the concept of "assimilation" put forward by art historian Yui Yamashita as a keyword connecting Japanese art traditions and contemporary design. The exhibition space was of extreme density – intermingling works inimitably sublimated from everything that Asaba, a man of intense curiosity and ambition, sees, hears and ingests, from the most noble pursuits to sub- and pop culture, together with paste-ups related to his past works, collages of his manuscript materials, and his own diaries of enormous bulk.



Design: Katsumi Asaba

# Reveiw of CCGA 2015-2016

## CCGA 展覧会概要

### TDC展 2015

Tokyo Type Directors Club Exhibition 2015

会期 = 2015年6月8日 - 7月31日  
Dates = June 8 - July 31, 2015



Design: Nejc Prah

### 開館20周年記念 21世紀のグラフィック・ビジョン CCGA 20th Anniversary 21st Century Graphic Vision

会期 = 2015年3月1日 - 6月7日  
Dates = March 1 - June 7, 2015



### 特別展 第27回田善顕彰版画展 The 27th Denzen Print Award Exhibition

会期 = 2016年2月7日 - 2月13日  
Dates = February 7 - 13, 2016



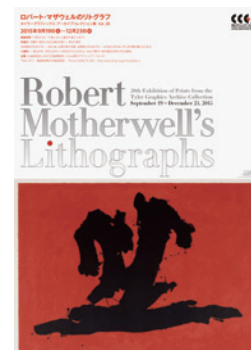
### DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展 VI 浅葉克己ポスターアーカイブ展 DNP Graphic Design Archives Collection VI Katsumi Asaba Poster Archives

会期 = 2015年6月13日 - 9月13日  
Dates = June 13 - September 13, 2015



### ロバート・マザウェルのリトグラフ： タイラーグラフィックス・ アーカイブコレクション展 Vol.28 Robert Motherwell's Lithographs: 28th Exhibition of Prints from the Tyler Graphics Archive Collection

会期 = 2015年9月19日 - 12月23日  
Dates = September 19 - December 23, 2015





### ギンザ・グラフィック・ギャラリー

開設 1986年3月4日  
名称 ギンザ・グラフィック・ギャラリー（略称／ggg）  
所在地 〒104-0061  
東京都中央区銀座7丁目7番2号 DNP銀座ビル  
Phone:03-3571-5206  
Fax:03-3289-1389  
開館時間 午前11時～午後7時  
休館 日曜日、祝日  
監修 永井一正

### 京都dddギャラリー

開設 1991年11月5日（大阪・堂島）  
2007年5月24日 大阪・南堀江に移転  
2014年10月9日 京都・太秦に移転  
名称 京都dddギャラリー  
所在地 〒616-8533  
京都府京都市右京区太秦上刑部町10  
Phone:075-871-1480  
Fax:075-871-1267  
開館時間 午前11時～午後7時（土曜・日曜特別開館午後6時まで）  
休館 日曜日、祝日  
監修 永井一正

### CCGA 現代グラフィックアートセンター

開設 1995年4月20日  
名称 CCGA現代グラフィックアートセンター  
所在地 〒962-0711  
福島県須賀川市塩田宮田1  
Phone:0248-79-4811  
Fax:0248-79-4816  
開館時間 午前10時～午後5時（入館は午後4時45分まで）  
休館 月曜日（祝日・振替休日の場合はその翌日）、  
祝日の翌日（土・日にあたる場合は開館）、  
展示替え期間中、冬期（12月下旬～2月末）  
入場料 一般＝300円、学生＝200円、  
小学生以下と65歳以上および障がい者手帳をお持ちの方は無料。  
サロン  
利用料 200円

企画・運営 公益財団法人DNP文化振興財団  
<http://www.dnp.co.jp/foundation>

### ginza graphic gallery

Establishment: March 4, 1986  
Name: ginza graphic gallery (ggg)  
Location: DNP Ginza Building, 7-2 Ginza 7-chome,  
Chuo-ku, Tokyo 104-0061  
Phone: +81 3 3571 5206  
Fax: +81 3 3289 1389  
Opening Hours: 11:00am to 7:00pm  
Closed on Sundays and Holidays  
Adviser: Kazumasa Nagai

### kyoto ddd gallery

Establishment: November 5, 1991 in Dojima, Osaka  
Moved May 24, 2007 to Minami Horie, Osaka  
Relocated October 9, 2014 to Uzumasa, Kyoto  
Name: kyoto ddd gallery  
Location: 10, Kamikeibuchō, Uzumasa,  
Ukyō-ku, Kyoto, 616-8533  
Phone: +81 75 871 1480  
Fax: +81 75 871 1267  
Opening Hours: 11:00am to 7:00pm (Until 6:00pm on Saturdays, irregularly open on Sundays)  
Closed on Sundays and Holidays  
Adviser: Kazumasa Nagai

### Center for Contemporary Graphic Art

Establishment: April 20, 1995  
Name: Center for Contemporary Graphic Art (CCGA)  
Location: Miyata 1, Shiota, Sukagawa-shi,  
Fukushima 962-0711  
Phone: +81 248 79 4811  
Fax: +81 248 79 4816  
Opening Hours: 10:00am to 5:00pm (Admission until 4:45pm)  
Closed on Mondays (Tuesday if Monday is a public holiday),  
the day immediately after a public holiday (except Saturday and Sunday),  
between exhibitions and during winter (late December through February)  
Admission: Adults= ¥300, Students= ¥200,  
Free for young children (through elementary school), senior citizens (65 and over) and the disabled.  
Salon Utilization Fee: ¥200

Planning and Operation: DNP Foundation for Cultural Promotion  
<http://www.dnp.co.jp/foundation>

# 二十八年

田中一光

公益財団法人 DNP 文化振興財団  
DNP Foundation for Cultural Promotion