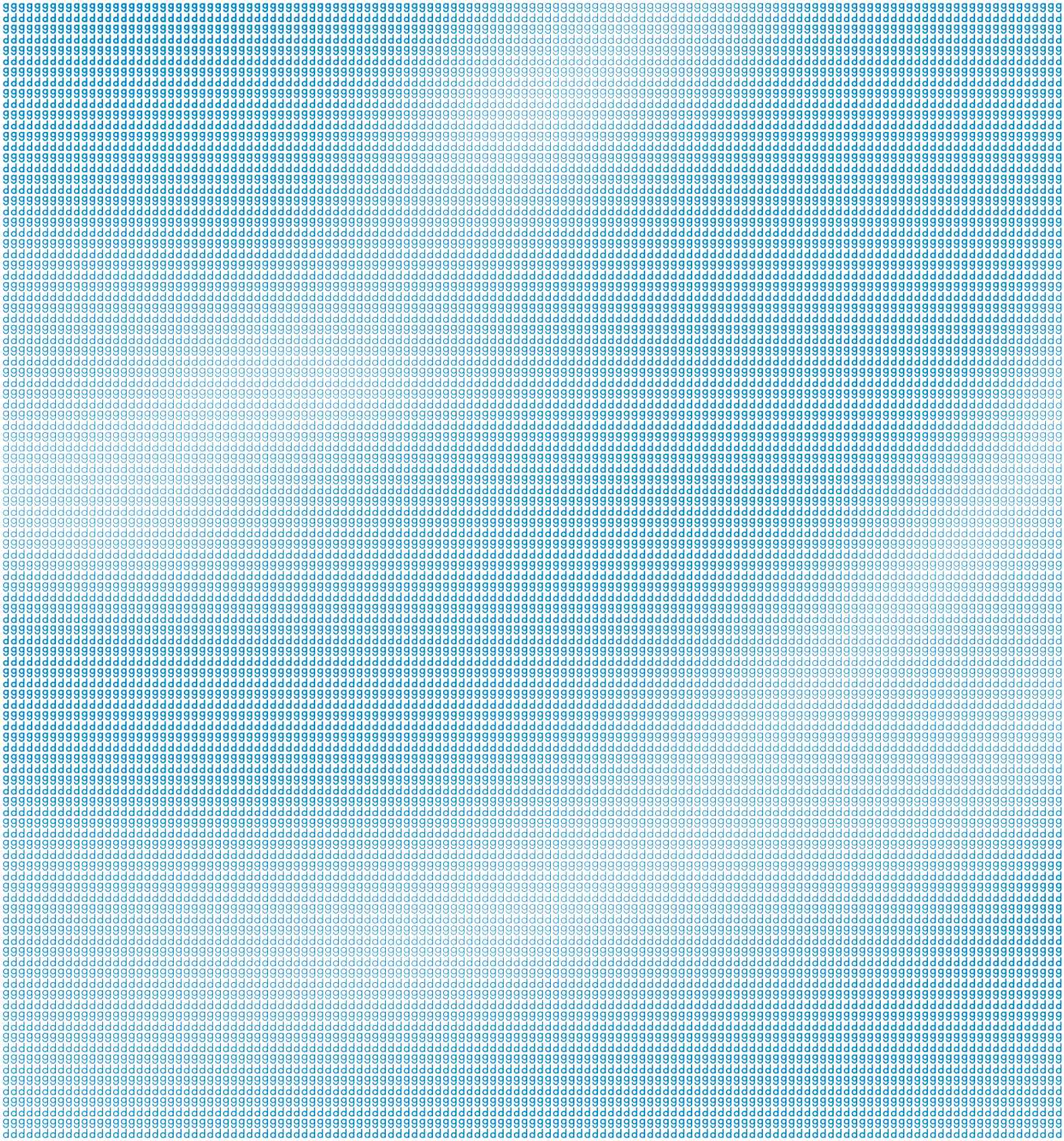
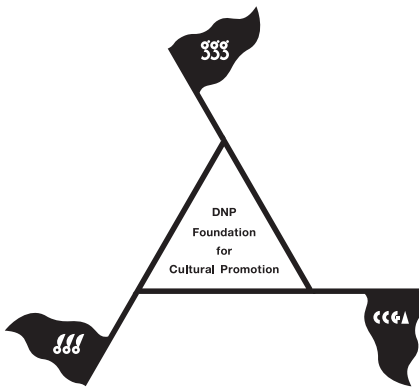


Graphic Art & Design Annual



2024

Graphic Art & Design Annual



[表紙デザイン]

30年以上にわたり開催されてきたgggとdddの展覧会は、創造的な干渉と共鳴を生み出してきました。

本書の表紙は、フィールドレコーディングした波音から生成された波紋を、

独自のバリアブルフォントのウェイト変化で視覚化し、その蓄積されたエネルギーを表現しています。

交差する波が生む複雑なゆらぎは、長年の交流と創造の軌跡、そして

そこから広がる次なる創造の波を象徴しています。

南 琢也

[Cover Design]

For more than 30 years, the exhibitions held at ggg and ddd have inspired creative intervention and resonance.

The cover of this Annual expresses the built-up energy of ripples generated from sound recordings of real waves given

visual form via the weight changes of a specially prepared variable font.

The complex fluctuations derived from intersecting waves symbolize the many years of human interactions and traces of creativity, and

the further rippling of creative waves yet to come.

Takuya Minami

Graphic Art & Design Annual 2024 ggg ddd CCGA

Publication: DNP Foundation for Cultural Promotion

DNP Ginza Building, 7-7-2 Ginza,

Chuo-ku, Tokyo 104-0061

Phone: +81 3 5568 8224

Planning & Editing: DNP Foundation for Cultural Promotion

Art Direction: Shin Matsunaga

Design: Shinjiro Matsunaga, Moemi Kiyokawa

Cover Design: Takuya Minami

Cover Programming: Takehisa Mashimo

Photography: Mitsumasa Fujitsuka (ggg), Nobutada Omote (ddd)

Translation: Rei Muroji, Hoo Chin (P6-9, P30), Li Xiang (P10-13)

Printing & Binding: Dai Nippon Printing Co., Ltd.

Contents

目次

はじめに ————— 5
北島 義斉 (公益財団法人DNP文化振興財団理事長)

序文：
現代中国ブックデザインの変遷 ————— 6
呂 敬人 (イラストレーター、グラフィックデザイナー)

1 展示事業 ————— 15
 ginza graphic gallery (ggg) 2024-25 ————— 16
 kyoto ddd gallery (ddd) 2024-25 ————— 32
 「石岡瑛子 I (アイ) デザイン」展 特別協力 (全国美術館巡回) ————— 44

2 教育・普及事業 ————— 47
 ggg ギャラリートーク&ギャラリーツアー ————— 48
 ddd ギャラリートーク ————— 52
 ddd 特別対談 ————— 54
 ddd デザインワークショップ ————— 56
 出版活動 2024-25 ————— 57
 オンライン記事「デザインの両面」 ————— 58

3 アーカイブ事業 ————— 61
 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ ————— 62

4 国際交流事業 ————— 65
 協力：福田繁雄「西遊記」展 (ベルリン) ————— 66
 協力：メキシコ国際ポスタービエンナーレ ————— 67
 AGI-JAPAN 会員支援活動 [AGI 総会 バーゼル 2024] ————— 68
 協力：デザイン・ネットワーク・カンファレンス 2024 ————— 69

5 研究助成事業 ————— 71
 グラフィック文化に関する学術研究助成 ————— 72
 研究成果報告会および交流会
 2024-25 年度 助成実績 ————— 75

展覧会概要 2024-25 ————— 76
展覧会一覧 1986-2025 ————— 80
ギャラリー概要 ————— 92

Foreword ————— 5
Yoshinari Kitajima (Chairman of the board of directors, DNP Foundation for Cultural Promotion)

Introduction:
The Past and Present of Contemporary Book Design in China ————— 10
Lu Jingren (Illustrator, Graphic Designer)

1 Exhibitions ————— 15
 ginza graphic gallery (ggg) 2024-25 ————— 16
 kyoto ddd gallery (ddd) 2024-25 ————— 32
 Special Cooperation: Eiko Ishioka I Design ————— 44
 (Traveling Exhibition to Art Museums Around Japan)

2 Education & Enlightenment ————— 47
 ggg Gallery Talk & Gallery Tour ————— 50
 ddd Gallery Talk ————— 53
 ddd Special Dialogue Program ————— 54
 ddd Design Workshop ————— 56
 Publications 2024-25 ————— 57
 Online Articles [Both Sides of Design] ————— 58

3 Archiving ————— 61
 DNP Graphic Design Archives ————— 62

4 International Exchange ————— 65
 Support of Shigeo Fukuda: Journey to the West ————— 66
 Support of The International Poster Biennial in Mexico ————— 67
 Support to AGI-JAPAN [AGI Congress Basel 2024] ————— 68
 Support of The Design Network Conference 2024 ————— 69

5 Research Grants ————— 71
 Graphic Culture Research Grants ————— 72
 Research Results Presentations and Exchange Session
 2024-25 Financial Support Activities ————— 75

Review of ggg & ddd 2024-25 ————— 76
List of Exhibitions 1986-2025 ————— 86
Galleries' General Information ————— 92

Foreword

はじめに

おかげさまで、2024年度、京都dddギャラリーは、大阪から京都に移転して10周年目を迎えることができました。この節目となる年に、dddでは、小中高生を対象としたワークショップを計3回実施し、次世代を担う子供たちにデザインの魅力を体験してもらう貴重な機会を提供しました。京都での展覧会は、海外作品展2回、関西を拠点に活動する作家／グループ展を3回、計5回の企画展を開催しました。なかでも戦後西ドイツのデザインシステムを紹介した展覧会は、個人コレクターの貴重な作品や資料の数々が注目を集め、過去最高の入館者を記録しました。

gggでは、日本人作家3回、海外作家1回を含む計7回の企画展を実施。新進気鋭の作家、八木幣二郎氏(1999-)は、「架空の印刷会社による展示」という奇想天外な設定に基づき、その世界観を丁寧に描きだし、アートや音楽業界の領域でも話題となりました。若手が新たな息吹をもたらした一方、中国現代ブックデザインの礎を築いた巨匠、呂敬人氏(1947-)の仕事を通して、豊かな伝統に基づいたものづくりが後世へ脈々と受け継がれていく、そうした重厚なデザインの力をご提示することができました。

二つのギャラリーで開催した企画展から日本全国へ広がった活動として、デザイナー／アートディレクター石岡瑛子氏(1938-2012)の巡回展があります。「石岡瑛子 I (アイ) デザイン」と題した本展は、2023年9月、北九州市立美術館を皮切りに、2024年度は、茨城県近代美術館、兵庫県立美術館、島根県立石見美術館と巡回され、次年度、富山県美術館にて幕を閉じます。世間一般の考えに流されず、デザインを通して社会にメッセージを投げ続けた石岡氏の仕事や言葉は、過去の凝り固まった価値観が問い直されている今日だからこそ、改めて向き合うべき思想に満ちています。

2014年度から開始した「グラフィック文化に関する学術研究助成」では、本年61件の応募があり、厳正な審査の結果、10件の新規採択研究が決定しました。今年度は、アーティストブックやジェンダー、仮想空間を活用した研究など、新しい視点からグラフィックを捉えたテーマが目立ちました。

国際交流事業として、財団コレクションの福田繁雄アーカイブ、永井一正アーカイブを広める活動を行いました。アジア圏のデザイン普及に力を入れるベルリンのCVAB (Center for Visual Arts Berlin) では、福田繁雄アーカイブから選定されたポスター100点が公開され、同館へ寄贈されました。また、第18回メキシコ国際ポスタービエンナーレでは、主催者からの要請により、永井一正氏の近作ポスター34点を寄贈し、10月から12月まで、メキシコの所蔵作品と合わせて、永井氏の大々的な個展が実現しました。

訪日外国人観光客数が過去最高を記録した本年、財団も諸活動を通して、海外との交流を今まで以上に深めてまいりました。また、子供たちが参加できるプログラムにも挑戦し、異なる文化、異なる世代とのつながりを拡げることができました。様々な境界を越えて相互に理解し合えるグラフィックデザインという視覚芸術の魅力と可能性を、今後とも積極的に探究して参ります。

In the 2024 fiscal year, kyoto ddd gallery marked the tenth anniversary of its relocation from Osaka to Kyoto. To mark the occasion, three workshops were held for students at the elementary, middle school and high school levels, providing these members of the next generation a rare opportunity to experience first-hand the allure of design. During the year, five exhibitions were mounted at the gallery: two featuring works by overseas artists and three by artists or groups based in Kansai. Especially noteworthy was the exhibition introducing the corporate identity systems of postwar West Germany. The many rare works and materials on loan from private collectors attracted great notice, resulting in an unprecedented number of visitors to the gallery.

At ggg, a total of seven exhibitions were mounted during the year, including three by Japanese artists and one by an overseas artist. Heijiro Yagi (b. 1999), an up-and-coming young artist, meticulously depicted the worldview of an imaginary printing company. This highly unusual premise garnered much attention in both the art and music worlds. While this work by a young artist constituted a refreshing breath of new air, the exhibition on Lu Jingren (b. 1947), a master artist who laid the foundations of contemporary book design in China, demonstrated how creativity based on rich traditions can be passed down in a continuum to posterity.

Among the activities to emerge from exhibitions previously held at the two galleries is the traveling exhibition on the late designer and art director Eiko Ishioka (1938-2012). First mounted at the Kitakyushu Municipal Museum of Art in September 2023, the exhibition *Eiko Ishioka I Design* traveled in fiscal 2024 to the Museum of Modern Art, Ibaraki, Hyogo Prefectural Museum of Art, and the Iwami Art Museum (Shimane), and in fiscal 2025 the tour will draw to a close at the Toyama Prefectural Museum of Art & Design. Ishioka's works and writings, which conveyed messages to the world through design in unconventional ways, are replete with a philosophy worthy of close attention in the current atmosphere when the rigidly entrenched values of the past are being questioned.

In fiscal 2024, the DNP Foundation for Cultural Promotion received 61 applications for its Graphic Culture Research Grants. After stringent screening, grants were newly awarded to 10 recipients. This year quite a few of the awardees' topics approached graphics from new perspectives, including gender, an artist book, and research applying virtual space.

In the area of international exchanges, this past year activities were undertaken to expand use of the Foundation's Shigeo Fukuda and Kazumasa Nagai archives. At the Center for Visual Arts Berlin (CVAB), which strives to promote interest in Asian design, in fiscal 2024 we donated 100 posters selected, and shown, from the Shigeo Fukuda Archive. We also acquiesced to a request from the organizer of the 18th International Poster Biennale in Mexico and donated 34 posters of recent vintage by Kazumasa Nagai. From October to December, these were featured, along with works in Mexican collections, in a large-scale solo exhibition on Mr. Nagai.

In fiscal 2024 a record number of foreign visitors came to Japan, and through the Foundation's various activities exchanges with overseas counterparts deepened as never before. We also launched new programs open to participation by children, enabling us to expand our ties with different cultures and generations. Going forward, we will continue to proactively explore the possibilities and appeal of visual arts through graphic design, a genre that enables mutual understanding transcending borders of all kinds.

公益財団法人 DNP文化振興財団 理事長
北島義斉

Yoshinari Kitajima
Chairman of the board of directors, DNP Foundation for Cultural Promotion

現代中国ブックデザインの変遷

呂 敬人

イラストレーター、グラフィックデザイナー

1. 近代中国における書籍環境の形成

悠久の歴史の中で、中国の書籍芸術は絶えず変化と発展を遂げてきました。古代の人々は既成の形式にとらわれることなく、簡策（竹簡）、巻軸装、経折装、蝴蝶装、包背装、線装など、書籍の形態を次々と刷新し、新たな書物の形態を生み出し続けてきました。そのすべてにおいて、美しさと機能性の見事な調和が保たれていたのです。

中国の近代ブックデザインは、外来文化の影響を受けてからまだ100年余りに過ぎません。20世紀初頭には、魯迅、豊子愷、孫福熙、司徒喬、聞一多といった多くの文人や芸術家が欧州や日本に留学し、ヨーロッパの多様な挿絵芸術、パウハウスのグラフィックデザイン、日本で「装幀」と呼ばれるブックデザインの概念などを中国に持ち帰りました。これにより、民国期の書籍装幀は多彩なスタイルが入り混じる華やかな時代となりました。1949年以降、中国の書籍芸術は当時のソ連の社会主義リアリズム美学の影響を受け、国家は東欧諸国への留学やソ連・東ドイツからの専門家招聘によって印刷技術の向上を図りました。この時期には、中国の優れた美術家たちが出版の現場に集い、今なお「名作」として語り継がれる装幀や挿絵作品が多数生み出されました。しかし、1960年代に中国社会を政治、経済、文化の混乱に陥れた「文化大革命」により出版業界は停滞、ブックデザインは冬の時代に突入します。1976年、「四人組」の失脚とともに10年にわたる「文革」という文化的災厄が終焉を迎え、1978年の改革開放を機に、中国の出版業界は真の意味でブックデザイン芸術の「春」を迎えることとなったのです。

20世紀初頭以降、中国は数千年にわたる封建的な専制王朝の支配を抜け出し、新民主主義社会へと歩みを進めました。西洋文明を受け入れ、技術的に閉ざされていた国が徐々に開かれ、ゆっくりとではありますが工業化の道を歩み始めます。それに伴い、中国の書籍形態も劇的な変化を遂げることになりました。伝統的な袋綴じ頁による線装本から、西洋式の平綴じ本やハードカバーの精装本へと変わり、読書のスタイルも、右開きの縦書きから左開きの横書きへ、文体も文言文から口語文へ、さらに繁体字は簡体字へと移行しました。かつて一様だった線装本の表紙も、書籍の内容に応じた多様なデザインが生まれるようになります。古代中国は木製の活字印刷を発明していたにもかかわらず、それが普及することはなく、長らく木版印刷が主流でした。転機が訪れたのは19世紀末、西洋の宣教師が中国語訳の聖書を印刷・配布する過程で、西洋の金属活字による凸版印刷技術が中国に伝わったことにより、以後およそ1世紀にわたってこの技術が用いられることとなりました。1980年代には写真植字技術が中国に導入され、手作業による活字組版の煩雑さと非効率性

を解消しました。1990年代にはフィルム時代のオフセット印刷（平版印刷）が徐々に活字による凸版印刷を淘汰し、印刷業界の主流となっていきます。そして、20世紀における最大の革命といえるのが、1985年に北京大学方正会社が成功させた中国語のコンピュータ組版処理システムの開発です。これにより、21世紀初頭には世界最先端のデジタル印刷技術と結びつき、中国は一気に電子印刷の新時代へと飛躍することとなりました。

簡冊（竹簡）から巻軸装、さらに伝統的な線装から西洋式の現代書籍制度（形式）へと、中国の書籍はその形態を大きく変えてきました。生産方式もまた、手作業による筆写から印刷による大量複製へと移り変わり、生産力の発展に伴って、生産関係もまた変革を迫られました。情報の伝達においても、その広がり、深さ、速度、さらには形態までもが劇的な変化を遂げています。書籍形態のパラダイムシフト¹は、歴史の流れの中では一見して目立たない変化のように見えるかもしれませんが、それは社会、政治、経済、文化、芸術、さらには価値観の体系といったあらゆる側面に深く、複雑に結びついているのです。同時に、この変化は出版業の経営理念にも新たな局面をもたらし、多様な思考様式、個性豊かな美的基準、そして多層的な価値の方向性が登場する中で、従来の装幀に対する観念も必然的に変わっていくこととなりました。

2. 「装幀」から「ブックデザイン」へ

「装幀」や「ブックデザイン」という言葉は、いずれも外国から導入されたものであり、それぞれの語が持つ意味は、書籍芸術が異なる時代の流れの中で経験してきた内包的変化、すなわちパラダイムの転換を如実に示しています。

15世紀中頃、ドイツ・マインツのヨハネス・グーテンベルク（Johannes Gutenberg, 1400頃-1468）によって活版印刷の革命が始まったことで、書物は初めて一般庶民にも開かれ、読書は大衆的な営みへと変化しました。出版物の需要は急増しましたが、当時の出版社が販売していた本は、中身のページだけで構成された「裸の本」であり、表紙や見返し（内側の装飾）は付いていませんでした。読者は、本を購入した後、自身の美的センスや経済的余裕に応じて、専門の装幀師に依頼し、好みに合った書物へと仕立ててもらっていました。こうして、本文の糸かがりから、見返し紙の染色、表紙の装飾、素材の選定、製本技法に至るまで、細部にわたるこだわりを持つ「ブックバインディング（工芸製本）」という専門的な分野が確立され、それは今日に至るまで継承されています。

研究によると、「装幀」という漢字語は、19世紀後半の日本で生まれたとされ

ています。明治維新によって西洋の学問や文化が急速に流入し、多くの洋装本が日本に入ってきたことが背景にあります。「装幀」という言葉は、まさにこのような西洋文化の「東漸」という時代の潮流の中で生まれました。明治以前の日本では、製本作業を指して「製本」という語が用いられており、たとえば1872年刊行の『古暦集』には「北島茂兵衛製本」との記載があります。明治末期になると出版文化が急速に発展し、それに伴って「装釘」「装訂」という言葉が現れ、さらに略語として「装丁」も登場します。そして1900年、これらの言葉は文部省が制定した『図書管理法』に正式に記載されました。「装幀」という言葉の文献上の初出の一つには、1904年に刊行された与謝野寛（鉄幹）と与謝野晶子の共著『毒草』があります。さらに、1926年に改造社から出版された吉田紘二郎の『父』には、「装幀：恩地孝四郎」というクレジットが記載されています。その後、1956年の日本語審議会の報告書では、同音異字を避けるため「装幀」「装釘」といった表記を「装丁」に統一するよう提言されましたが、実際にはデザイナーごとの好みにより現在でもさまざまな表記が使用されています。中国における「装幀」という語の最も早い使用例としては、1927年の上海の書籍広告に「钱君甸装幀」「丰子恺装幀」と記載されたものが確認されています。いずれも日本に留学経験のある人物であり、この言葉が日本から中国に輸入された可能性を裏付けるものとされています。

日本のブックデザインの巨匠・原弘先生（1903-1986）は、1970年に著した文章の中で次のように述べています。「理想的な一冊の本をデザインするということは、単にその外観だけを設計することにとどまりません。近年では「ブック・デザイン」という言葉が提唱されるようになりましたが、これは「書籍全体のデザイン」という意味において、「装幀」よりも正確にその本質を表していると言えるでしょう。しかし現在でも、人々は依然として曖昧に「装幀」という言葉を使い続けています。」この発言から、原先生は「装幀」という語がもはや限定的すぎることを指摘し、書籍全体のデザイン思想を含む「ブックデザイン」という概念への移行の必要性を早くから訴えていたことがわかります。

ブックデザインとは、従来の「装幀」という概念に対する挑戦でもあります。デザイナーは、単に書物を装飾するだけの役割にとどまることを良しとせず、テキストの読解や編集にまで踏み込みます。外観だけでなく内容にまで深く関わり、図版や文字のレイアウト、印刷技術や造本形式に至るまで、書籍全体を総合的にデザインするのです。こうした発想をいち早く打ち出したのが、1960年代に杉浦康平先生（1932-）が提唱した「ブックデザイン」および「造本」という、書籍を丸ごと一つの作品としてデザインするという考え方です。杉浦先生はその理念を自らの創作で実践し、従来の「装幀」観とは一線を画す、見る者の感性を刺激する革新的なブックデザインを数多く生み出しました。

杉浦先生はこの新しい領域のバイオニアであり、牽引者です。1985年には、ブックデザイナーの道吉剛氏（1933-2019）を中心に、東京で日本図書設計家協会が設立され、この流れを受け継ぎながら、日本におけるブックデザインの概念改革をさらに推し進めていきました。

ドイツのブックデザイナー、ゲルト・ヴンダーリッヒ（Gert Wunderlich, 1933-2023）は次のように述べています。「重要なのは、それぞれ異なる書籍の内容に応じて、適切な外観を与えることである。外観そのものに標準はなく、内容の理解こそが書籍デザイナーの努力の本質的な証なのである。」社会、経済、文化の進展、そして読者の読書体験や美的要求の高まりに伴い、「装幀」という概念は現代の読書メディアの発展の中で、時代的な限界を見せつつあります。1980-90年代の中国では、多くの装幀家たちがいまだに二次元的な思考や、絵画的な表現方法で書籍のカバーやレイアウトを仕上げていました。彼らは書籍の本文が持つ全体構造や、読書における視覚的な流れについて深く考察することは少なく、視覚伝達の体系的デザインにもあまり関心を払っていなかったのです。また、一部の出版社や編集者の中には、書籍における情報の読解特性や、その芸術的表現力への理解や想像力を欠く者もあり、それが原因で、編集者、デザイナー、販売担当者に至るまで、多くの関係者が旧来的な「装幀＝書物の着せ替え」という曖昧な認識にとどまり続けていました。その結果、時代のニーズに即した高水準の書籍を制作し、出版市場における競争に積極的に参加することが困難となっていたのです。

「ブックデザイン」という概念が中国に伝わった当初は、広く受け入れられず、一時は議論を巻き起こしました。しかし幸いなことに、その後30年以上にわたる実践を経て、この考え方は次第に中国の出版・編集やデザイン、印刷、流通業界にまで影響を及ぼすようになりました。多くの若手・中堅の書籍デザイナーたちは、従来の慣習的な「装幀」の枠を超えて、「ブックデザイン」という創作の領域へと踏み出しました。彼らは、知識構造、美的思考、視点の広がり、情報の解体・再構築、読書の流れに関する理解、さらには見落とされがちな物質的・技術的な仕様に至るまで、多角的に出版業界の硬直した慣習を打ち破ってきました。こうした姿勢こそが、現在の中国において多くの優れたブックデザイナーを輩出し、彼らの作品が国際的な場でも通用し、交流・評価される理由の一つとなっているのです。

装幀からブックデザインへ——それは単なる二つの言葉の使い分けではなく、書籍形態の進化の中で、それぞれの呼称が内包する意味の違いを整理し、理解する過程なのです。「装幀とブックデザインは、それぞれの時代における読書文化を映し出す“鏡”のような存在でもあります。」²

3. ブックデザイン3+1

ブックデザインの本来の意味は、ブックバインディング、タイポグラフィデザイン、エディトリアルデザインの三位一体による総合的なデザイン概念であるべきです。情報化時代の到来とともに、書籍の中でデータ分析を視覚的に伝える「情報デザイン」が登場しました。私はこの情報デザインを、書籍全体の設計において欠かすことのできない要素の一つと捉え、ブックデザインにおける「3+1」の概念を提唱しています。これら四つの要素はそれぞれに独立した機能を持ちながらも、相互に補完し合い、統一された書籍体験を生み出すのです。

「エディトリアルデザイン」は、書籍のトータルデザインにおける核心的な概念です。デザイナーは単なる装飾者ではなく、テキストの論理的分析に積極的に関わり、情報を美しく織り上げていきます。その目的は、書籍に内包する内容量——「情報量」、最も読みやすい構成——「可読性」、最も興味を引く仕掛け——「趣味性」、そして最も直感的に伝わる構造——「可視性」を与えることにあります。視覚言語の観点から、その書籍の内容構成を提案し、編集の思想を軸に据えて、本文のスタイル、伝達のトーン、リズムや階層、さらには「時間」という物語の流れを操作する要素に至るまで、まるで映画監督が脚本を立体的に演出するように、「皮膚」から「血肉」まで、四次元的かつ秩序ある視覚の再構成を行います。こうして、書籍固有のデザイン言語と手法が確立されるのです。このプロセスにおいて、デザイナーは常に著者、編集者、印刷業者、流通関係者と緊密にコミュニケーションを取り、書籍の内的価値を最も的確に伝えるための共通理解を築いていきます。

「タイポグラフィデザイン」はテキストを基本とし、その体裁に基づいて内容と調和するグリッドシステムを構築します。最適な書体、文字サイズ、ウエイト、行間・字間を選定し、装飾要素や罫線、記号、ノンブルなどを活用して、扉、序文、目次、本文、奥付といった全体に一貫性を持たせて構成していきます。厳密でありながらも生き生きとした文字の配置、的確な画像の選択、階層的な余白設計、リズム感のあるマトリックス構造、効果的な色彩の配置、そして本文と関係する文化的要素の探索によって、作品に「内なる力」を宿らせるのが版面デザインの使命です。

「装幀」とは、書籍の内面を象徴する表紙デザインを通じて、美しい外観を与えると同時に、販売・流通場において視覚的に最適なプレゼンテーションを実現し、さらに本としての保護機能も果たすものです。函（ケース）、帯、内カバー、スリッパケース、見返しといった複数の要素を総合的に考慮しながら、個性豊かな紙素材の選定、ミリ単位で精密な印刷加工技術を駆使して、「視

覚」、「触覚」、「聴覚」、「嗅覚」、「味覚」といった五感で感じられる書物の表現を追求します。まさに「考工記」³に記された「天の時、地の気、材の美、工の巧」、すなわち「タイミング、環境、素材の質、技の妙」のすべてが揃って初めて、真に完成された装幀が生まれるのです。

「情報デザイン」は、ブックデザイナーが従来の伝統的なデザイン領域を超えて取り組む新たな挑戦です。テキストの中から時間や空間を含んだ多様なベクトルの関係性を掘り起こし、それらをデータ化・論理化・視覚化した情報図表として表現することで、読者が書籍内の情報とより効率的にコミュニケーションを取れるようにします。このようにして、情報の違いや構造が視覚的に際立つことで、読者の記憶にも残りやすくなり、書籍への理解と体験をより深いものにしてくれるのです。

杉浦康平先生はこう述べています。「ブックデザインの本質とは、本にまつわる二つの個性を表現することである。ひとつは作者の個性、もうひとつは読者の個性であり、デザインとはその両者の間に相互の対話を可能にする“橋”を架けることなのです。」古人は「書は信を読み、品は用を^つ像す」と言いました。つまり、ブックデザインとは、デザイナーが自らの立ち位置を正確に理解し、アイデアの発端から、具体的なデザイン作業、さらには物質的な製造工程に至るまで、すべてのプロセスにおいて“読まれるため”という目的に徹することが求められます。読者の「私」の感受性をもって、テキスト（客体）と自己（主体）を融合させる——そのような調和とバランスの取れた関係を築くこそこそが、ブックデザインにおける真の仕事であり、その思考をひも解く鍵となるのです。

4. 東西文化の調和と共存

1947年に生まれた私は、長らく伝統的な教育を受けて育ちました。最初の40年間は、非常に閉ざされた時代の中で生活しており、外の世界との接点はほとんどありませんでした。1980年代になってようやく外国の文化に触れる機会が訪れましたが、そこで目の当たりにしたのは、あまりにも強烈な「違い」でした。その圧倒的な文化的ギャップに、私は深い戸惑いを覚えたのです。だからこそ、「外に出て世界を見たい」という強い欲求が生まれました。

1989年、私は日本に渡り、杉浦康平先生の事務所ですぐ学ぶ機会を得ました。目の前に広がる新鮮な世界に、私は飢えるような思いで飛び込み、日本や西洋のデザイン思考、そしてさまざまな方法論を貪欲に学びました。杉浦先生は、そんな私の情熱と焦りを深く理解し、惜しみなく新しい文化概念やデザイン思

想を教えてください。しかし同時に、こうも強く諭されたのです、「日本のデザインや世界各国の優れた文化に対しては謙虚な学びの姿勢を持ちながらも、自らの民族文化に対しては常に尊重と誇りを忘れてはならない」と。また「中華文化は、アジア諸国はもちろん、世界に対しても大きな影響力を持っている。その美意識を認識し、受け継ぎ、敬意をもって向き合うことが何よりも大切なのだ」と先生は繰り返し語りました。その言葉は、まさに雷鳴のように私の心に響き渡り、今もなお、私の人生と創作活動の指針となっています。

日本から帰国した後、あるきっかけで、故宮博物院で開催されていた「清代宮廷包装芸術展」を見に行きました。そこに展示されていた、清朝宮廷で使われていたさまざまな精緻な袋・函・匣・盒といった書籍の収納デザインに、私は言葉を失うほどの衝撃を受けました。美を極限まで追い求めながら、同時に実用性をも兼ね備えた古人のデザインの知恵は、まさに驚嘆に値します。その展示会の興奮冷めやらぬまま、私は『朱熹榜書千字文』（1999）のデザインを一気に仕上げました。ほどなくして、「中華善本再造工程」というプロジェクトに携わる機会をいただき、国家図書館の古籍庫に入り、唐代の經典、宋版の刻書、明代の絵本、木版印刷本、少数民族による貝葉經、チベット仏教の梵夾装、『永樂大典』や『四庫全書』などの貴重な書物を間近で閲覧するという貴重な体験をしました。それらの古籍が持つ外見の美しさ、図像や文章の配置（レイアウト）、素材や製本の巧みさ。そのすべてが私に新たなインスピレーションを与えてくれました。現在の出版物の画一的で固定化されたデザインと比べると、深い恥ずかしさすら覚えるほどでした。しかし、それ以上に強く心を動かされた私は、『食物本草』、『忘憂清樂集』、『茶經』、『酒經』、『沈氏規林』（すべて2001）など、いくつもの作品のデザインに情熱をもって取り組み、古典の美と現代の読者をつなぐ架け橋となるような書籍を世に送り出すことができました。

現代においては、グローバル化の進行により各民族のローカルな文化的境界がますます曖昧になり、高度な工業化による大量生産は、書籍の同質化を深刻に進めています。こうした中で、各国の優れた文化的遺産は果たして守られるのでしょうか？そして、バーチャルな電子情報メディアが主流となる今、書籍という存在は「危機」にあるのか、それとも「機会」に恵まれているのか？私の考えでは、すべての事象には相対的な側面があります。グーテンベルクによる活版印刷術の発明は、当時の最先端技術であり、結果として文化の伝播を大きく促進させました。今の時代、人々の生活にはスマートフォン、iPad、Kindle、AIなどが深く浸透しています。では、伝統的な物質としての「本」に未来はあるのか？——その答えは、文化の継承と個性の表現にいかに生命力を与えるかにかかっていると私は思います。19世紀末、西洋近代ブックデザインの先駆者であるウィリアム・モリス（William Morris, 1830–1896）は、英

国の産業革命による機械的大量生産に対する反省として、中世の手工芸書籍制作の伝統を受け継ぎ、生活と芸術の融合を体現する「書籍の美」という理念を打ち立てました。彼は産業化の最盛期にあって、芸術の未来を模索したのです。私たちは今、180年以上前のモリスと同じように、「本の回帰」あるいは「本の再生」の道を探しているのかもしれませんが。老子（紀元前571-470）の名言に「反者道之動（反者は道の動なり）」という言葉があります。つまり、何事も逆転こそが真の変化の兆しであると。伝統書籍の再生とは、単に過去の形式を模倣することではありません。むしろ、世界各国の優れた文化と最新の技術を取り入れながら、新しいブックデザインの理念と方法論を応用することで、「道（タオ）の動」の境地に達することができるのです。伝統と現代、民族性と国際性とを融合させ、民族文化の深みを持ちつつも、鮮やかに時代性を帯びた書籍の新たな生命を創造していく。それこそが、書籍芸術を静的なものではなく、常に動き続ける存在として進化させていく鍵になるのだと思います。私の手がけた『中国記憶』（2008）、『懷袖雅物—蘇州扇子』（2010）、『剪纸の物語』（2011）などは、「古典を模倣すとも東洋の品格に満ち、西洋を模倣せずとも時代の精神を放つ」という、伝統と現代を融合する理想のデザインを目指した試みの一つでもあります。

杉浦康平先生はこう述べています。「継承と創造は、ちょうど両足で歩くようなものだ。一歩前に出る足がしっかりと大地を踏みしめていなければ、もう一方の足も大きく前に踏み出すことはできない。この「大地」とは、自らの民族文化の土壌である。伝統文化を深く吸収するという「第一歩」がなければ、未来へと向かう「第二歩」は成り立たない。伝統と現代という二つの足が交互に動くことで、前へ進むことが可能になるのだ。」この言葉には、現代における文化のあり方、特に東洋と西洋の文化が共存・融合する道を歩む私たちへの重要な示唆が込められています。多元と凝縮、混沌と秩序、東と西、過去と未来——どれか一方を切り捨てては、真の創造には至りません。すべての事象には「主語（アイデンティティ）」があり、それを見失わず、調和と融合の要点を正しく理解することこそが、異なる文化の共存と、独自の民族的な個性の両立を可能にする「芸術的な張力（テンション）」を生み出す鍵なのです。

2025年3月

1 パラダイムシフト：科学の発展とは、単なる科学知識の蓄積ではなく、パラダイムの転換の過程である。パラダイムとは、共同体とその共同体が持つ価値体系によって成り立っており、危機の出現は最終的にパラダイムの転換を引き起こす。新たな事実や理論の確立は、新しいパラダイムの成立を意味する。——トーマス・クーン（1922-1996）

2 デザイン評論家、『日本装幀史』の著者、臼田捷治氏の言葉。

3 「考工記」は『周礼』の一部であり、中国の春秋戦国時代における官営手工業の各職種の規範や製造技術を記録した文献である。

The Past and Present of Contemporary Book Design in China

Lu Jingren

Illustrator, Graphic Designer

1. The Formation of Modern Book Design in China

Across the vast currents of China's cultural history, the art of bookmaking has never ceased to evolve. The ancients did not confine themselves in cocoons of tradition—instead, through successive innovations across formats like bamboo slips, scrolls, concertina folds, butterfly bindings, wrapped-back bindings, and thread-bound volumes, they continually brought forth new forms. Each transformation struck a delicate balance between beauty and utility, achieving a timeless harmony of form and function.

Modern Chinese book design has only been shaped by foreign influences for just over a century. In the early 20th century, a wave of intellectuals and artists—including Lu Xun, Feng Zikai, Sun Fuxi, Situ Qiao, and Wen Yiduo—studied in Europe and Japan, bringing back a rich array of visual traditions: European schools of book illustration, Bauhaus-inspired graphic design, and the Japanese concept of [装帧 *zhuangzhen* (book decoration and binding)]. These influences converged to create the vibrant and stylistically diverse landscape of book design in the Republican era (Republic of China, 1912–1949 in mainland China). After 1949, Chinese book art came under the sway of Soviet realist aesthetics. The government sent delegations to Eastern Europe to study publishing practices and invited experts from the Soviet Union and East Germany to help modernize printing technology. During this period, many of China's most gifted artists turned their focus to publishing, giving rise to a wealth of book designs and illustrations that are still celebrated today as enduring masterpieces. Unfortunately, the social, political, and economic turmoil of the 1960s—especially the Cultural Revolution—brought the publishing industry to a near standstill, casting the field of book design into a long, bitter winter. It was not until 1976, with the downfall of the Gang of Four and the end of the Cultural Revolution's cultural devastation, and then the launch of Reform and Opening-Up in 1978, that Chinese publishing finally entered a true springtime for the art of book design.

Starting in the early 20th century, China began its transition from thousands of years of feudal autocracy to a New Democratic society. As Western civilization made their way in, the country slowly opened up from technological isolation and began to edge into industrialization. Alongside this societal shift, the book system in China underwent a dramatic transformation: traditional thread-bound volumes with folded page formats gave way to Western-style paperbacks and hardcovers; books once written in vertical columns and flipped from right to left began to adopt horizontal typesetting and left-to-right reading; classical literary Chinese gave way to the vernacular; traditional characters were simplified; and the once uniform covers of thread-bound books blossomed into a variety of designs tailored to each book's content. Although ancient China had invented wooden movable type, it was never

widely adopted, and wood-carved block printing technique remained the norm. It wasn't until the late 19th century, through the spread of Bible translations by Western missionaries, that metal movable type and relief printing were introduced from the West—remaining dominant for nearly a century. In the 1980s, phototypesetting entered China, alleviating the labor-intensive inefficiency of manual typesetting. In the 1990s, the film-based era of offset printing gradually replaced traditional movable-type letterpress printing, becoming the new industry standard. One of the most revolutionary milestones came in 1985, when Beijing Founder Electronics Co., Ltd. successfully developed a computerized typesetting system for Chinese fonts. Coupled with the adoption of cutting-edge digital printing technology in the early 21st century, China made a swift leap into a new era of electronic publishing.

From bamboo slip books to scrolls, and from traditional thread-bound volumes to contemporary books in Western formats, the evolution of China's book system has mirrored broader shifts in technology and society. Methods of production shifted from manual copying to mechanical reproduction; as productivity advanced, so too did the relations of production. The scope, depth, speed, and form of information dissemination all changed dramatically. Though these paradigm shifts¹ in book formats may seem subtle in the grand sweep of history, they are deeply intertwined with changes in society, politics, economics, culture, art, and systems of value. They have also reshaped the business models of the publishing industry, encouraging more diverse ways of thinking, more personalized standards of aesthetics, and more layered expressions of value. Naturally, long-held notions of bookbinding and design have had to evolve in response.

2. From Binding to Book Design

The terms binding and book design both originated from abroad, and the evolution of their meanings reflects a paradigm shift in the art of the book—one that unfolded across two distinct historical periods and gave rise to fundamentally different understandings of what bookmaking entails.

In the mid-15th century, Gutenberg's invention of movable type in Mainz, Germany, ignited a printing revolution that made books accessible to the general public and spurred a growing demand for reading. As publishing volumes soared, books were sold by printers as unbound pages—essentially "naked books," without covers or endpapers. After purchasing them, readers would commission professional binders to finish the book according to their own aesthetic preferences and financial means. This practice gave rise to the craft of book binding, a meticulous process involving thread-sewing the inner pages, dyeing endpapers, decorating covers, selecting materials, and mastering binding techniques. This tradition, known as Book Binding, has endured to this day.

Research shows that the Chinese term [装帧/*zhuangzhen* (book decoration and binding)] originated in Japan during the latter half of the 19th century. The Meiji Restoration ushered in a wave of Western influence, and with the influx of Western-style books into Japan, the word *zhuangzhen* emerged in this context of cultural exchange. Before the Meiji period, the Japanese term for bookmaking was [製本/*seihon*] as seen in a notation from 1872 on *The Ancient Calendar Collection* that reads “Bound by Kitajima Mohei.” By the late Meiji period, as Japan’s publishing industry flourished, terms like [装釘] and [装訂] both *zhuangding* came into common use, eventually abbreviated to the *Kanji* character [装丁/*zhuangding*]. In 1900, this term was formally adopted into the *Library Management Act* issued by the Japanese Ministry of Education. The term [装帧/*zhuangzhen*] itself appeared as early as 1904 in *Poisonous Grass*, a book co-authored by Yosano Hiroshi and Yosano Akiko. Later, in 1926, Kaizōsha published *Father* by Yoshida Genjiro, which featured a colophon credit reading “Design: Onchi Koshiro”—one of the pioneers of modern Japanese book design. In a 1956 report by Japan’s National Language Council, it was recommended that the terms as [装帧/*zhuangzhen*] or [装釘/*zhuangding*] are to be unified under the standardized form [装丁/*zhuangding*], in order to avoid confusion caused by homophones in Chinese characters. However, in practice, designers continued to use these terms according to personal preference, and all three remained in circulation. The earliest known appearance of the term [装帧/*zhuangzhen* (book decoration and binding)] in China dates back to a 1927 book advertisement in Shanghai, which featured credits such as [钱君匋装帧/*zhuangzhen* by Qian Juntao] and [丰子恺装帧/*zhuangzhen* by Feng Zikai]. Both men had studied in Japan, further indicating that the term was introduced into Chinese usage through Japanese influence.

In a 1970 essay, Hara Hiromu, a towering figure in Japanese book design, observed: “To design an ideal book is not merely to design its exterior. Recently, some have begun using the term ‘Book Design,’ which, in the sense of holistic book creation, more accurately conveys the essence of what [*zhuangzhen* (book decoration and binding)] was meant to express. Yet, even now, people continue to use the word *zhuangzhen* rather ambiguously.”

Book Design challenges the traditional conception of [*zhuangzhen* (book decoration and binding)]. Designers are no longer content to serve merely as decorators of a book’s surface—they now intervene in the editorial process itself, reimagining the reading experience through a comprehensive lens. From exterior to interior, from the composition of text and image to the very materials and printing techniques, every aspect becomes part of an integrated design strategy. This holistic vision is precisely what Sugiura Kohei proposed in the 1960s with his concepts of “Book Design” and “Book Architecture”. He not only articulated these ideas but brought them vividly to life through a groundbreaking body of work that stood in

stark contrast to traditional notions of bookbinding—offering readers entirely new and refreshing encounters with the book as an object. Sugiura emerged as a pioneering leader in this new field. In 1985, further advancing this shift, book designer Michiyoshi Gow established the Book Designers’ Association of Japan (BDAJ) in Tokyo, continuing to drive forward the transformation of book design philosophy in Japan.

German book designer Gert Wunderlich once remarked: “What truly matters is giving each book a visual form that suits its content. The outward appearance is not the standard-understanding the content is the fundamental task of a book designer.” As society, the economy, and culture evolve-and as readers’ aesthetic expectations grow—[*zhuangzhen* (book decoration and binding)] increasingly reveals its limitations as a design model in the context of modern reading media. In the 1980s and 1990s, many Chinese bookbinders still approached book covers and layouts with a flat, illustrative mindset rooted in two-dimensional thinking. They paid little attention to the structural logic of the interior content or the visual psychology of reading. At the same time, some publishers and text editors lacked the imagination or awareness to explore the communicative and artistic potential of book design. As a result, from publishers to editors, from designers to marketing teams, the industry continued to rely on outdated notions of book “packaging”—viewing design as a superficial dressing-up—rather than embracing a more integrated approach. This made it difficult to produce high-quality book designs capable of meeting the demands of a changing era and competing effectively in the marketplace.

When the concept of “Book Design” was first introduced in China, it was not immediately accepted and even sparked considerable debate. Fortunately, after more than thirty years of practice, it has gradually taken root—profoundly influencing China’s publishing, editorial, design, printing, and distribution sectors. Many emerging and mid-career book designers have moved beyond the conventional mindset of *zhuangzhen* and embraced a more holistic creative approach. They have broken through the publishing industry’s stagnant norms—rethinking everything from knowledge structure, aesthetic theory, and visual perspective to information hierarchy, reading behavior, and even the often-overlooked technical processes of material production. It is precisely this broad and integrated shift that has given rise to a new generation of Chinese book designers—whose works now resonate on the international stage and participate meaningfully in global creative exchange.

The shift from [*zhuangzhen* (binding)] to “Book Design” is not merely a matter of distinguishing between two terms—it is a clarification of the evolving meanings they carry within the broader transformation of the book as a cultural system. “Binding and Book Design are mirrors that reflect the reading culture of their time.”²

3. Book Design 3+1

The true essence of Book Design lies in a unified concept that brings together three core components: Book Binding, Typography Design, and Editorial Design. These elements form an integrated whole, shaping the book both physically and intellectually. With the advent of the information age, a new dimension has emerged—information design—which transforms data-driven narratives into visual forms. I consider this an indispensable part of contemporary Book Design. Hence, the concept of “Book Design 3+1” was formed. Each of these four elements has its own distinct function, yet they are deeply interconnected, working in concert to create a cohesive and meaningful reading experience.

Editorial Design is the core of holistic Book Design. It involves the designer’s active engagement with the logical structure of the text, weaving information into a visual narrative that is rich in content (informational depth), easy to read (legibility), engaging (interest), and accessible (visual clarity). From the perspective of visual language, the designer constructs the book’s conceptual framework—shaping the structure of the main text, its expressive tone, rhythm, and the pacing of its narrative. Much like a film director interpreting a script, the designer manages the spatial and temporal dimensions of storytelling, transforming the book from “skin” to “flesh and blood” into a coherent, four-dimensional visual experience. Through this process, the unique design language and methodology of the book are defined. To achieve the most effective communication of the book’s essence, the designer must remain in constant dialogue with the author, publisher, editors, printing technicians, and distributors—aligning all parties around a shared vision for the book’s meaning and impact.

Typography design is grounded in the text itself. It begins with the creation of a grid system tailored to the book’s structure and content, followed by careful selection of typefaces, font sizes, weights, line spacing, and character spacing. Decorative elements, lines, markers, and page numbers are thoughtfully applied across the book’s front matter, preface, table of contents, main text, copyright page, and beyond. This process demands both precision and vitality: disciplined yet expressive text arrangement, well-chosen images, layered use of white space, rhythmic grids, and accurate color coordination. All these elements work together to uncover and highlight cultural motifs relevant to the content—giving the book an unmistakable sense of “inner strength.”

Book binding gives visual form to a book’s content through its cover, offering not only aesthetic appeal but also optimal presentation in a market context—while fulfilling the practical function of protection. It involves holistic consideration of elements such as slipcases, dust jackets, inner covers, belly bands, and endpapers. Every detail matters:

personalized paper selection, precision printing down to the millimeter, and the harmonious integration of all sensory dimensions—sight, touch, sound, smell, and even taste—into the reading experience. As described in the *The Artificers’ Record*³, the ideal craft embodies “the right time, the right atmosphere, the beauty of materials, and the skill of the maker.” None of these can be lacking.

“Information design” represents a bold leap beyond the traditional scope of Book Design. It calls on designers to mine the text for vector-based relationships—those that unfold across time and space—and to translate them into data-rich, logically structured, and visually expressive diagrams and infographics. It enables readers to engage with the book’s information more efficiently, allowing distinctions to stand out—and, in doing so, makes differences memorable.

Sugiura Kohei once said: “The essence of Book Design lies in expressing two personalities—one of the author, and one of the reader. Design is the bridge that allows them to meet and communicate.” The ancients had a saying: “Books are for reading; their appearance is for use.” In this spirit, Book Design must position the designer with clarity and purpose—from the spark of the initial idea, through the substantive design process, to the final material execution. At every stage, design must serve the act of reading. Its true aim is to create a balanced and harmonious relationship between the text (the object) and the reader (the subject)—transforming personal insight into a shared experience. This, in essence, is the key to unlocking the mindset of meaningful Book Design.

4. Harmony Between Eastern and Western Cultures

Born in 1947, I was raised within the framework of traditional education and spent the first forty years of my life in an era of profound cultural isolation. It wasn’t until the 1980s that I first came into contact with foreign cultures. The stark contrasts between East and West left me deeply bewildered—and ignited a powerful desire to step beyond my familiar world and see what lay beyond.

In 1989, I went to Japan to study at Sugiura Kohei’s design studio. Faced with a world of new ideas, I absorbed everything like a sponge—from Japanese and Western design thinking to a wide range of methodologies. Sugiura, understanding my eagerness, shared with me generously and without reservation his cultural insights and innovative design philosophies. At the same time, he reminded me that while it is essential to approach Japanese design and the world’s great cultures with humility and openness, it is equally vital to maintain a deep respect for one’s own cultural roots. He repeatedly emphasized the profound influence of Chinese culture on Asia and the wider world—and urged me to recognize the importance of preserving and honoring our native aesthetic

traditions. His words, thunderous in their clarity, left an indelible mark. That lesson has stayed with me for life.

After returning from Japan, I visited the Palace Museum and saw the exhibition “The Imperial Packing Art of the Qing Dynasty”. The display of exquisitely crafted imperial book containers, e.g. pouches, cases, caskets, and boxes, was breathtaking. The ancient artisans’ pursuit of beauty, combined with their practical intelligence in design, revealed a level of craftsmanship and cultural depth that left me in awe. It was in the wake of this emotional high that I completed the design for *Zhu Xi’s Thousand Character Classic in Large Script*. Soon afterward, while working on the Chinese Rare Books Reproduction Project, I had the rare privilege of entering the ancient texts archive at the National Library. There, I was able to study firsthand a range of historical works—from Tang dynasty scriptures and Song woodblock editions to Ming-era illustrated books, traditional woodblock prints, the palm-leaf manuscripts of ethnic minorities, Tibetan Buddhist scriptures in folded-leaf format, and monumental works such as the *Yongle Encyclopedia* and the *Complete Library in Four Branches of Literature*. From the physical formats and visual layout of these ancient texts to their materials and craftsmanship, everything offered inspiration. In contrast, I found myself disheartened by the homogenized, formulaic design of many contemporary publications. Yet this sense of shame became a driving force—fueling my passion to complete a series of designs including *Dietary Herbal Classics*, *Joyful Records of Forgetting Worries*, *The Classic of Tea*, *The Classic of Wine*, and *The Shen Inkstone Catalogue*.

In today’s globalized world, the cultural boundaries that once defined nations are becoming increasingly blurred, while the rise of industrialized mass production has led to a troubling sameness in books. Can the finest cultural DNA of each nation still be preserved? In this age dominated by virtual and digital media, are books facing a crisis—or an opportunity? To me, everything is relative. Gutenberg’s invention of movable type was a triumph of technology that broadened the reach of culture. Today, devices like smartphones, iPads, Kindles, and AI have become inseparable from daily life. Whether traditional books have a future depends on their vitality—their ability to carry cultural memory and express individuality. At the end of the 19th century, William Morris (1834–1896), a leading figure in the modern Western book design movement, responded to the dehumanizing effects of Britain’s Industrial Revolution by advocating a return to medieval bookmaking traditions. He envisioned books as an art form—fusing life and craft in the pursuit of what he called “the beauty of the book.” Amid the peak of industrialization, he sought the future of art in the roots of tradition.

Might we, too, seek a path of return or rebirth for the book—just as Morris did more than 180 years ago? Laozi once said, “The Dao moves

through reversal.” The rebirth of the traditional book is not about rigidly imitating old models or mechanically replicating the past. It lies in drawing deeply from the finest cultural traditions around the world, embracing new technologies, and applying fresh concepts and methodologies in book design—to reach a more profound state of “Dao in motion.” By blending tradition with modernity, and merging the national with the global, we can reimagine books as living cultural entities—imbued with heritage, yet resonating with the spirit of our time. This is what breathes life into the evolving art of the book. Works like *China in Memory*, *Elegant Article in Sleeve: The Folding Fan of Suzhou*, and *The Story of Paper Cutting* are my attempts to embody this design philosophy: “Not to mimic the ancient, yet steeped in Eastern refinement; Not to imitate the West, yet infused with the energy of our times.” They represent a personal pursuit of harmony between past and future—between cultural depth and contemporary design.

Sugiura Kohei once said: “Tradition and innovation are like two legs walking—one follows the other in alternating steps. If the front foot doesn’t plant itself firmly into the ground, the back foot cannot take a bold step forward. That ground is the cultural soil of one’s own nation. Without first taking a deep step into tradition, there can be no meaningful stride into the future. It is only through the alternating motion of evolution and civilization, of tradition and modernity, that forward movement becomes possible.” Diversity and cohesion, chaos and order, East and West, past and future—these are not binaries to be split or discarded, but forces to be integrated. Everything has its subject and center. Only by understanding the essence of harmonious fusion can we create an artistic tension that allows Eastern and Western cultures to coexist—preserving their differences while expressing a vivid and unmistakable cultural identity.

March 2025

¹ “Paradigm shift: The development of science is not merely a process of accumulating knowledge, but a process of shifting paradigms. At the heart of a paradigm lies its community and the value system it upholds. When a crisis arises, it ultimately leads to the replacement of one paradigm with another. The establishment of new facts and theories marks the birth of a new paradigm.” — Thomas Kuhn (1922–1996)

² These are the words of Usuda Shoji, a renowned Japanese design critic and author of *A History of Japanese Book Design*.

³ The Artificers’ Record, a section of the *Rites of Zhou*, is a technical document from China’s Spring and Autumn to Warring States period. It details the standards, roles, and manufacturing techniques of various state-run crafts and trades, making it one of the earliest known treatises on organized craftsmanship and industrial regulation in Chinese history.

展示事業

Exhibitions

ginza graphic gallery 2024–25

April 1 – May 15, 2024

Tokyo Type Directors Club Exhibition 2024

May 24 – July 10, 2024

Heijiro Yagi NOHIN: The Innovative Printing Company
New Printing Technology Supporting the Hyper-Gamut Society

July 22 – August 24, 2024

2024 JAGDA Exhibition: Yusaku Kamekura Design Award and
JAGDA New Designer Award

September 3 – October 23, 2024

Yuri Uenishi Now Printing

November 1 – 30, 2024

Art Direction Japan 2024 Exhibition

December 10, 2024 – February 1, 2025

Atsuki Kikuchi Graphic in Space

February 12 – March 27, 2025

Lu Jingren Tao of Chinese Book Design

ggg
333



Tokyo Type Directors Club Exhibition 2024

April 1 – May 15, 2024

TDC 2024



東京TDC賞2024の成果、国内1,830海外1,845の応募から126作品を展示した。開催前から中村勇吾氏の展覧会モーションポスターと14年ぶりの印刷物B1ポスターが話題となった。オリジナルAIロボットが気配に左右されながら雑誌表紙にドローイングするグランプリ。TDC賞ダブル授賞のReicher氏の一つはフランス城壁のLEDサインとアニメーションだ。ゲームの機能で綴られたエッセイ「詩が書けなかった日」も文字と言葉の視覚表現の可能性を求めるデザイン賞にふさわしい。狭義のタイポグラフィではなく、民族の文字や言語の原初からのダイナミックなイメージ。デザインの拡張ではなく、設立当初から描いていた大きなVISIONに時代の表現がフィットしている感覚がある。 東京TDC 照沼太佳子

The exhibition presented the results of the 2024 Tokyo TDC Awards, showing a total of 126 works gleaned from 1,830 entries from within Japan and 1,845 from overseas. Even before the show got underway, Yugo Nakamura's motion posters for the exhibition and his first B1 size (728mm x 1,030mm) printed posters garnered significant attention. The Grand Prize was awarded for a drawing on a magazine cover made by an originally crafted AI robot. Achim Reichert came away with two awards, one being an LED sign and animation mounted on the wall of a French castle. Befitting the RGB Award was "The day I couldn't write a poem," an essay composed using game functions which explored the possibilities of visual expression using writing

and words. Although not typography in the narrow sense, the work presented dynamic images originating in ethnic lettering and language. Rather than an expansion of design, the award-winning works seemed appropriate as expressions of the age within the grand vision depicted since the TDC's founding.

Takako Terunuma, Tokyo TDC



Heijiro Yagi NOHIN: The Innovative Printing Company New Printing Technology Supporting the Hyper-Gamut Society

May 24 – July 10, 2024

八木幣二郎 NOHIN: The Innovative Printing Company
新しい印刷技術で超色域社会を支えるノーヒンです



平面性を中心とするグラフィックデザインの文脈に、自分のCGを用いたデザインがどう位置づけられるのか考えてきました。触覚的で、輪郭が曖昧なかたち。NOHINは、それが最初からこの世界に存在していたかのような歴史を編むことで、異なる重力をもつデザインの在り方を想像した試みです。実在しない企業や技術を構築する行為は、現在の文脈に対する否定ではなく、別の座標軸を提案することでした。ほんの少しでも、それが言葉や記憶として現実に残る可能性を信じています。

八木幣二郎

I have long pondered what position my designs featuring computer graphics – tactile, ambiguously contoured shapes – occupy within the context of graphic design which is centered on the two dimensional. NOHIN is an experiment in which, by weaving the history of a company that seemingly existed in this world from the outset, I imagined what design would be like with a different gravitational force. The act of constructing a company and technologies that don't actually exist was a proposal of a different coordinate system, rather than a denial of current context. I believe the possibility exists that it will remain in reality, if even only a little, as words or memories.

Heijiro Yagi





2024 JAGDA Exhibition: Yusaku Kamekura Design Award and JAGDA New Designer Award

July 22 – August 24, 2024

2024 JAGDA 亀倉雄策賞・新人賞



北川 一成 Issay Kitagawa

1990年代よりJAGDA新人賞、亀倉雄策賞の受賞記念展を開催いただいていたクリエイションギャラリーG8の活動終了を受け、新たにDNP文化振興財団のご理解とご協力を得て、両展の同時開催という初の形式による展覧会。1階の亀倉雄策賞展は、北川一成氏の受賞作「KAMIZU」に登場する八百万神のつかい達で構成されたポップかつピュアとも言える空間に。地下は坂本俊太、岡崎真理子、山口崇多の受賞者ごとにスペースを3つに区切り、バラエティに富んだ作品がめいばい並び、新人賞らしいパワフルな展示に。ギャラリーによる案内文の「真夏の東京に彩を添える2024 JAGDA祭」が実現した、記念すべきめでたい展示となった。

JAGDA事務局

Following the close of activities at Creation Gallery G8, where separate exhibitions had been held commemorating the JAGDA New Designer Awards and Yusaku Kamekura Design Awards ever since the 1990s, this was the first time a show was mounted simultaneously encompassing both awards. The show was mounted with the understanding and cooperation of the DNP Foundation for Cultural Promotion. On the ground floor of the gallery, visitors entered a pop and “pure” space configured from spirits featured in KAMIZU by Issay Kitagawa, winner of the 2024 Yusaku Kamekura Design Award. The gallery’s lower level was divided into three sectors, one for each of the three 2024 JAGDA New Designer Award winners: Shunta Sakamoto, Mariko Okazaki and Agata

Yamaguchi. The result was a powerful display, filled with works of tremendous variety, of the kind one would expect from winners of the New Designer Award. As a celebratory exhibition, as stated in the gallery’s written description, this “2024 JAGDA Festival” added a welcome dash of color to mid-summer Tokyo.

JAGDA Secretariat





岡崎 真理子 Mariko Okazaki



坂本 俊太 Shunta Sakamoto



山口 崇多 Agata Yamaguchi

Yuri Uenishi Now Printing

September 3 – October 23, 2024

上西祐理 Now Printing



学生の頃から通ったgggで、初めての個展。今までの仕事の整理から始め、デザイナーになりたての頃、美大生の頃、もっとその前の、デザインを志すきっかけになった10代の頃好きになったものたちなど、自分自身の原点的なことと向き合うことになった。そしてその中から導かれる、写真／グラフィック／印刷物／スケール／粒子／質感／像というキーワード。展示自体を成長する場にしたいとの思いから、会期中も1階は更新しつづけることにした。まだ十数年のデザイナー人生だが、その中に重要な1つの点を打たせてもらうことになり、ここからまた引き続きがんばり続けようという、振り返りと歩み出しの機会となった。

上西祐理

This was my first solo exhibition at ggg, a gallery I've often visited ever since I was a student. In preparing for my show I reflected on my beginnings: first sorting through the works I've created on consignment through the years, then what I produced in my early days as a designer, what I created as a university art student, and, in the days even before that, what I liked when I was a teenager aspiring to become a designer. I focused on a number of keywords: photography, graphics, printed matter, scale, grain, texture, image. Wanting to make my exhibition itself a place of personal growth, I decided to keep changing the exhibits on the ground floor throughout the exhibition period. In my career as a designer, now just over a decade, this exhibi-

tion was an important juncture. It offered me an opportunity both to reflect on my past work and to start down a new path, renewing my resolve to keep applying myself to creative work in the years ahead.

Yuri Uenishi



Photography by Masaki Ogawa

Art Direction Japan 2024 Exhibition

November 1 – 30, 2024

日本のアートディレクション展 2024



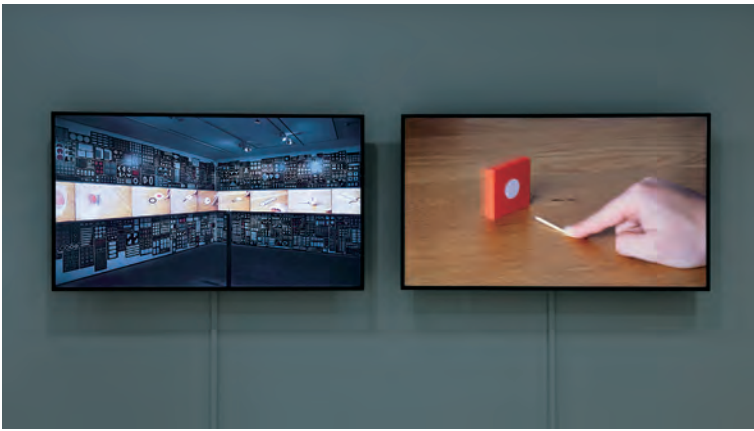
2024年のADCグランプリは岡崎智弘さんの個展「STUDY」に贈られた。この作品はJAGDA亀倉雄策賞、毎日デザイン賞、そしてADCグランプリと日本のデザイン界を席巻している。作品から感じられる日々積み上げられた圧倒的な作業量、熱量が圧巻で、会員皆納得でグランプリに選出された。難関のADC会員賞には三澤遥さんの個展、大貫卓也さんが長年継続されている多摩美術大学「オープンキャンパス」のVI、そして榎本卓朗さんの「カロリーメイト」のポスター・CMが選ばれた。会員賞ならではの厚みある表現でこちらも納得の受賞である。ADC賞には新聞、プロダクト、映像など幅広い分野から2024年の時代を反映した素晴らしい作品が選ばれている。

ADC展委員 木住野彰浩

The 2024 Tokyo Art Directors Club (ADC) Grand Prize was awarded to Tomohiro Okazaki for his solo exhibition *STUDY*. This work took the Japanese design world by storm, having also received JAGDA's Yusaku Kamekura Design Award and the Mainichi Design Award. The overwhelming volume of labor and passion involved, the accumulation of years of effort, was amazing, and its selection for the Grand Prize was well deserved in the view of all ADC members. The winners of the ADC Members Award, always a challenge to receive, were the solo exhibition of Haruka Misawa; the VI of Tama Art University's "Open Campus," a project undertaken by Takuya Onuki for many years; and the posters and commercial film by Takuro Enomoto for

CalorieMate. All three Members Award-winning works were well deserving of the accolade. The 2024 slate of award winners encompassed brilliant works reflective of the year, drawn from a broad spectrum of fields including newspapers, products and video.

Shogo Kishino,
Tokyo ADC Exhibition Committee Member



Atsuki Kikuchi Graphic in Space

December 10, 2024 – February 1, 2025

菊地敦己 グラフィックデザインのある空間



タイトルが示すとおり、平面が空間上にどのように存在できるかを模索した。作品を演出するために空間を設えることなく、空間の構成のためにグラフィックを作ることなく、両者がそれぞれに自立しつつも相関している状況を構想した。ギャラリー 1 階には、文字と色を表裏に対置したグラフィックを台に直立させ空間を横断するように並列した。2 つに分けた地階手前の空間には、異なる質量の紙に印刷した同じグラフィックを鏡面対象状に掲示し、奥の空間には、空間の位置と関係する言葉を配置した。形、文字、色、紙、位置といった基本的なグラフィックデザインの要素をバラバラにして、それぞれに組み立て直したものだ。

菊地敦己

As my exhibition title indicates, I explored how planes exist within space. Without setting up a space to show off the works, and without creating any graphics to form a space, I conceived a situation in which the two were interrelated while simultaneously being independent. On the ground floor level of the gallery, I set graphics on stands, with lettering and colors in opposing positions, set out across the space. In the basement level, I divided the area in two. In the forward space, I placed, mirror-like, identical graphics printed on paper of different mass. In the rear space, I arranged words related to spatial position. I separated the fundamental elements of graphic design – shape, lettering, color, paper, position, etc. – and reassembled them.

Atsuki Kikuchi



Lu Jingren Tao of Chinese Book Design

February 12 – March 27, 2025

書藝問道 ブックデザイナー 呂敬人の軌跡



最も感動したのは、「橋」「林」「輪」という3つのコンセプトを軸にした展示編集の思考と構成でした。古籍をテーマにした作品を「橋」に見立てた台に動的に展示し、ブックデザインが伝統から未来へと架橋する表現行為であることを示す1階。独立した展示台があたかも樹木のように配置され、知の「林」のようにダイナミックに屹立する光景の地階。円環の展示台に、書籍を編年配置することでさわることのできる「年輪」をかたち作った2階。3フロアを差別化することで「書藝問道」の理念の探求と時間の軌跡が見事に表現されていました。日本の同志たちが、一冊の「生きた空間書物」ともいえる展覧会を編み上げて下さったことに心から感謝いたします。

呂 敬人

What impressed me most deeply were the thought and configurations incorporated into the exhibition's editorial design, based around the three concepts of "bridge," "forest" and "rings." On the gallery's ground floor, works on the theme of "ancient books" were dynamically displayed on a table suggesting a bridge – a bridge linking book design from the traditions of the past to the future. The lower level presented a dynamic scene of a "forest" of knowledge in which independently placed display stands were arranged like trees. On the upstairs level, round display tables formed "annual rings" indicative of the order in which my books were edited. By differentiating the three floors, the "Tao of Book Design" concept and chronological path were

brilliantly expressed. I wish to offer my heartfelt gratitude to my Japanese counterparts who worked up an exhibition that was like a space in which books come alive.

Lu Jingren



kyoto ddd gallery 2024–25

March 27 – May 26, 2024

Yasuhito Nagahara—Bridging Time: Exploring Design and NFT

June 8 – July 28, 2024

Folio Folio Folio: Print by Veronica Ditting

August 7 – October 14, 2024

3D & Flat-Lab.: The Wonder of Playing with Hands and Brains

October 24, 2024 – January 13, 2025

Identity Systems Germany | Rebranding West Germany after 1945

January 23 – April 2, 2025

takuya minami w/



Yasuhito Nagahara—Bridging Time: Exploring Design and NFT

March 27 – May 26, 2024

永原康史—時間のなかだち：デザインとNFTの邂逅



これまでの仕事をまとめた回顧展を開くにあたって、長く続けてきたメディアとデザインをテーマに据え、80年代のMacintoshコンピュータで再生するマルチメディア・タイトル、立体視やアナモルフォーズの視覚的変容の試み、パラメトリックに生成するロゴタイプやアルゴリズム・タイポグラフィと名付けたグラフィックを並べた。また、目的の一つにデジタルネイティブの人たちに観てもらうことがあり、デザインが新しいテクノロジーに対峙する実践として、展示にNFTのプロジェクトを組み込み、リアルタイムに文字組みを生成する新作もNFTとして展開した。結果、自らの足跡を見つめ次の一歩を踏み出す節目となる展示になった。

永原康史

In holding a retrospective show encompassing all my works created to date, I chose the theme of media and design, something I have focused on for a long time. Exhibits included multimedia titles re-generated by a Macintosh computer from the 1980s, attempts at 3D visuals and anamorphosis transmogrifications, parametrically generated logotypes, and graphics I call "algorithmic typography." One of my aims was to have the exhibition seen by digital natives. To that end I incorporated my NFT project, a practical experiment in new design technology, with a display of NFTs of new works generated in letterpress in real time. Ultimately, the exhibition served as a way of reviewing my previous works and launching me into my next phase.

Yasuhito Nagahara



Folio Folio Folio: Print by Veronica Ditting

June 8 – July 28, 2024

フォリオ フォリオ フォリオ：プリント バイ ヴェロニカ・ディッティング



ヴェロニカ・ディッティングの過去20年間の作品を集め、書籍、雑誌、販促用出版物、展覧会用デザイン作品など、魅力的な印刷物を幅広く紹介しました。立体造形的なスタンドや小物を使って紙やカードを三次元的な風景として構成、印刷物の物質性と立体造形としての可能性を称える展示になりました。ヴェロニカはさまざまな視覚表現やクリエイターたちとも特別な関係を築いており、今回の展示では、反響の大きかった『ザ・ジェントルウーマン』誌のアートディレクション、エルメスのビューティーラインのための作品、エディトリアルデザイン、アーティストブックなどにその関係が強く表れました。さらに、模型、ダミー、校正刷り、デザインスケッチなど、作品が完成に至るまでの一連の状況をチュウ・ヤンによる写真で紹介し、実際の作品である印刷物と写真を複合的に見せることで多面的な鑑賞を促しました。 エミリー・キング(キュレーター)

Bringing together works by Veronica Ditting from the last twenty years, 'Folio, Folio, Folio' encompassed books, magazines, promotional publications, exhibition design and other printed delights. Using sculptural stands and props, the exhibition took the form of a three-dimensional landscape of paper and card. It was a celebration of the materiality and sculptural potential of print. Also emphasizing Veronica's unique relationship with imagery and image makers, the exhibition included her highly influential art direction of the *The Gentlewoman* magazine, her work for the Hermès beauty line, and other editorial projects and artists' books. Providing a backdrop to the finished works, a set of photographs by Qiu Yan showed models, dummies,

proofs and design sketches. Combining photography with physical display, the exhibition encouraged the appreciation of print across multiple dimensions.

Emily King, Curator



3D & Flat-Lab.: The Wonder of Playing with Hands and Brains

August 7 – October 14, 2024

立平面社 ～手と脳のあそびの不思議～



地域に根ざしたデザインや造形に光を当てる京都 dddギャラリーの新企画。第1弾は、ddd創設期からgggでも田中一光氏と共に企画とアートディレクションを担った松井桂三が広島を拠点に活動する「立平面社」展を紹介。1980年代より「立体の平面化・平面の立体化」に挑んできた松井が、その精神を次世代に伝えるべく、創造性と独自性をもつデザイナーらと結成。AI時代に求められるアナログ思考を人間のアプローチで作品群を展開。紙の錯視立体や磁石・風・光で動く立体や空間、影や色が変わるモビールなど、手と脳のあそびの不思議を体感できる実験場として、新たな作家的姿勢を提示。観る人を引きつける個性豊かな展示になったのではなかろうか。

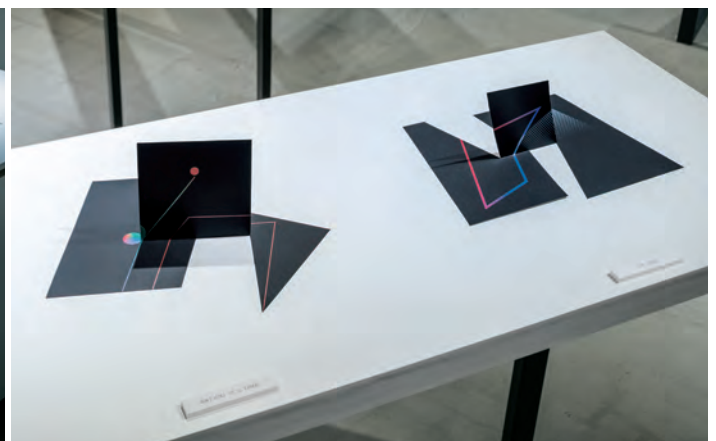
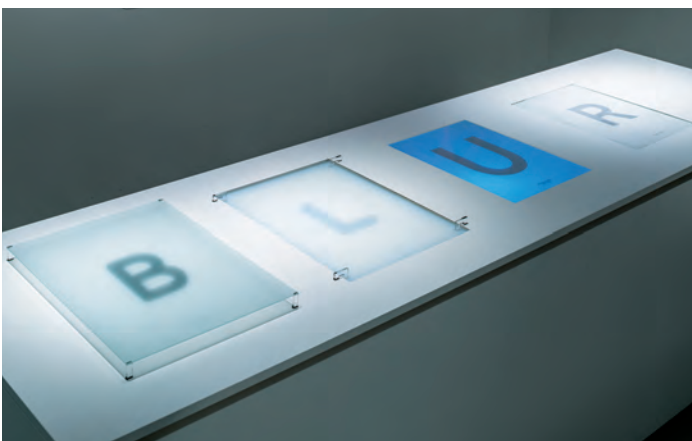
松井桂三

This was the first exhibition in a new series at kyoto ddd gallery focusing on design created by artists based in specific local areas. Keizo Matsui, who has been involved in planning and art direction at ggg together with Ikko Tanaka from ddd's earliest days, introduced 3D & Flat-Lab., a group of six designers based in Hiroshima. Mr. Matsui, who has explored creating "two-dimensional images from the three-dimensional" and "three-dimensional images from the two-dimensional" since the 1980s, strives to convey this spirit to the next generation by working with designers who excel in creativity and originality. Employing a humanistic approach, they create works imbued with analogue thinking for the era of AI. The featured designers presented a new experimental space where visitors could experience the odd sensa-

tion of playing with the hands and brains: for example, with optical illusions crafted in paper, objects and spaces moved by magnets, wind and light, mobiles of shifting colors and shadows, etc. The result – a new creative stance – was a highly individualistic exhibition that enthralled visitors.

Keizo Matsui





Identity Systems Germany | Rebranding West Germany after 1945

October 24, 2024 – January 13, 2025

アイデンティティシステム 1945年以降 西ドイツのリブランディング



企業や団体のためのビジュアル・アイデンティティの制作は、何十年にもわたってグラフィックデザインの大きな分野を占めてきました。しかし、ドイツはデザインの歴史が豊かな国であるにもかかわらず、グラフィックについてはごく一部の著名デザイナーの作品を除いて、その大半が見過ごされ、研究の対象になりませんでした。そのため専門的知見が培われておらず、そのことが「A5コレクション」の設立につながりました。今回のdddでの展覧会では、欧州以外では初の試みとなる、戦後西ドイツのビジュアル・アイデンティティを俯瞰する展示を行いました。ポスターやデザインマニュアルのほか、コンセプトスケッチや印刷サンプルの現物などを通して、数十年にわたってドイツの日常生活を視覚的に形成してきたデザイン作品を紹介しました。 カタリーナ・ズセック&イェンス・ミュラー

Creating visual identities for companies and institutions has been a broad field within graphic design for many decades. Despite its rich design history, in Germany this topic has been largely overlooked by institutions and little researched, except for the work of a few famous personalities. The lack of material expertise led us to create the A5 Collection. With the exhibition "Identity Systems Germany" at kyoto ddd gallery, we had the opportunity to present a curated overview of visual identities in post-war West Germany for the first time outside of Europe. With posters, design manuals, and original documents, including concept drawings and print samples, we were able to showcase design works that have visually shaped everyday life in

Germany for decades.

Katharina Sussek & Jens Müller



takuya minami w/

January 23 – April 2, 2025

南塚也 | takuya minami w/



本展覧会は、アーティストグループ「ダムタイプ」との出会いを契機に、交流が始まったアーティストたちとの協働と創造の軌跡を辿るものです。ダムタイプをはじめとする高谷史郎氏、池田亮司氏、坂本龍一氏との数十年にわたる協働によって生み出されたデザインワークの中から、特に印刷メディアに焦点を当てて構成しました。ダムタイプ、高谷氏、池田氏、坂本氏もまた互いに協働関係を築きながら、多様な作品を展開してきました。アーティストたちと制作した作品を通して、彼らの繋がりを示すとともに、デザインの本質が人と人との関係性の中に宿っていることを提示することが、本展覧会のテーマです。

南 塚也

This exhibition traces my collaboration and creative work with artists I came to know as a result of my encounter with the Dumb Type artist group. Among the design works born from my decades-long collaboration with Dumb Type's Shiro Takanani and Ryoji Ikeda, as well as Ryuichi Sakamoto, I focused in particular on printed media. Dumb Type and these three other artists also created diverse works through the years as they forged collaborative relationships. Through my works created with these artists, I not only show their ties but also suggest how the true essence of design rests in the relationships between people. This was the theme of this exhibition.

Takuya Minami



Special Cooperation: Eiko Ishioka I Design (Traveling Exhibition to Art Museums Around Japan)

「石岡瑛子 I (アイ) デザイン」展 特別協力 (全国美術館巡回)

石岡瑛子 I デザイン、私をつらぬく巡回展

2020年に銀座gggで開催された企画展「石岡瑛子 グラフィックデザインはサバイブできるか」は好評のうちに幕を閉じ、翌年には京都dddに出張。没後10年を前にして石岡瑛子の「カムバック」を巷に印象づけた。

だが、ひとつ課題が残った。パンデミック渦中での開催となったため、首都圏・近畿圏外に在住の方々が「観たくても観に行けない」状況が生じていた。そこで石岡怜子氏、永井裕明氏、河尻亨一を中心とするTeam EIKOが再始動。迫村裕子氏のサポートのもと、全国5館での巡回展が決定する。

東京&京都を上回るプロジェクトに。チームは意気込みハードルがさらに上がった。コンセプトメイクは難航する。「サバイブ」とはまた異なる切り口から、瑛子の仕事全体をつらぬくワードとは？ 悩みに悩んだ。答えは結局、足元にあった。『私デザイン』と題された本人の著作だ。瑛子が降りてきた！ そんな気がした。

いつものことながら企画は刺激的だった。議論の中から、瑛子の代表作に仕事への情熱を語った名言を組み合わせで展示するアイデアが浮上し、1970年代の熱気を伝える装置として「赤テント」を制作することになった。

それに伴い作業は山盛りに。公式図録の編集から告知CMの企画、広報サポートなど、など、など。各種ツールや展示空間の演出は、各館ならではの特色や地域性を意識してカスタマイズしている。2023年から25年にかけてアップデートを重ねるツアーとなった。

デザインに「I」をつらぬいた石岡瑛子の熱量を各地にお届けできたと思う。Team EIKOも「I」をつらぬいた。これはある種の「推し活」だ。この場を借りて各館学芸員をはじめ関係者のみなさまにお礼申し上げたい。

瑛子の旅はまだ続く。

河尻亨一（編集者・作家）

主催：各巡回展開催美術館、他

特別協力：公益財団法人DNP文化振興財団、
株式会社DNPアートコミュニケーションズ

企画協力：迫村裕子（S2株式会社）

監修：Team EIKO（石岡怜子、河尻亨一、永井裕明（N.G. inc.））

図録制作：朝日新聞出版

《巡回館》

- 北九州市立美術館本館 企画展示室AB
会期：2023年9月9日～2023年11月12日
- 茨城県近代美術館
会期：2024年4月27日～2024年7月7日
- 兵庫県立美術館
会期：2024年9月28日～2024年12月1日
- 島根県立石見美術館
会期：2024年12月14日～2025年2月24日
- 富山県美術館
会期：2025年4月19日～2025年6月29日（予定）

Eiko Ishioka – I Design (Traveling Exhibition)

In 2020, the exhibition Survive – Eiko Ishioka was received with great acclaim at ginza graphic gallery (ggg) in Tokyo, and the following year the show traveled to kyoto ddd gallery. The exhibition's popularity left a strong impression that, just ahead of the 10th anniversary of her passing, Eiko Ishioka was making a "comeback."

One issue remained, however. Because the exhibition had taken place amid the coronavirus pandemic, would-be visitors living in the greater Tokyo and Osaka/Kobe areas were unable to visit the exhibition venues even if they wished to. In response, "Team EIKO" – Ryoko Ishioka, Hiroaki Nagai and me, Koichi Kawajiri – set into action once again and, with the support of Hiroko Sakomura, the decision was taken to have the show travel to five locations around Japan.

The scope of the project exceeded that of the original exhibitions in Tokyo and Kyoto, making the challenges to be overcome all the more daunting. Defining the show's overarching concept proved difficult. What word, different from "survive," could be used as an approach to Eiko's work in total? After pondering the matter at great length, the answer proved to be right before the Team's eyes: "I Design," the title of one of Eiko's books (2005). It was as though Eiko herself had appeared with the answer everyone had been looking for.

As always, the planning stage was very exciting. Out of extensive discussions emerged the idea of showing Eiko's representative works in combination with messages expressing her passionate approach to her work. To convey Eiko's tremendous zeal characteristic of her works of the 1970s, it was decided to create a "red tent" within the exhibition venues.

Mounting the new show involved a plethora of tasks: from editing an official new catalogue, to planning publicity commercials, to support from the public relations side, etc., etc., etc. The exhibition tools and spatial designs were customized for each venue, to reflect the special characteristics and local nature of the specific site. The traveling tour, which took place from 2023 to 2025, was repeatedly updated.

I believe that we succeeded in conveying Eiko Ishioka's unwavering dedication to design everywhere the show traveled. Equally dedicated was the entire Team EIKO, her most avid fans. I wish to take this opportunity to express our gratitude to the curators at each location and everyone else who assisted in making this traveling show a success. And Eiko's journey will continue.

Koichi Kawajiri (editor and writer)

Organizers: The art museums that served as exhibition venues, etc.

Special Cooperation: DNP Foundation for Cultural Promotion,
DNP Art Communications Co., Ltd.

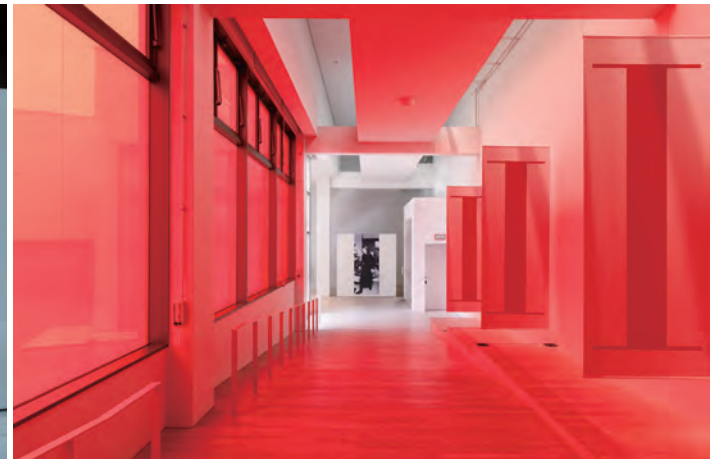
Planning Cooperation: Hiroko Sakomura (S2 Corporation)

Supervision: Team EIKO (Ryoko Ishioka, Koichi Kawajiri, Hiroaki Nagai (N.G. inc.))

Catalogue Production: Asahi Shimbun Publications Inc.

Traveling Schedule

- Kitakyushu Municipal Museum of Art
Dates: September 9 – November 12, 2023
- The Museum of Modern Art, Ibaraki
Dates: April 27 – July 7, 2024
- Hyogo Prefectural Museum of Art
Dates: September 28 – December 1, 2024
- Iwami Art Museum
Dates: December 14, 2024 – February 24, 2025
- Toyama Prefectural Museum of Art and Design
Dates: April 19 – June 29, 2025 (subject to change)



Kitakyushu Municipal Museum of Art



The Museum of Modern Art, Ibaraki



Hyogo Prefectural Museum of Art



Iwami Art Museum

教育・普及事業

Education & Enlightenment

ggg Gallery Talk & Gallery Tour Overviews

ggg ギャラリートーク & ギャラリーツアー概要

八木啓二郎 NOHIN: The Innovative Printing Company 新しい印刷技術で超色域社会を支えるノーヒンです ギャラリートーク

出演者：八木啓二郎＋菊地敦己

ゲストはデザイナーの菊地敦己氏。実は2人はこれまで面識がなく初対面が今回のトークイベントの壇上という珍しいケース。お互いに聞きたいことがたくさんあるらしく、はじめましての挨拶も早々に、矢継ぎ早に言葉を交わしていく。話が進むうちに2人の共通点や相違点が見えてきて興味深い。例えば、2人とも大学を中退し少し外れたところからデザインの世界に入ってきたとの事なのだが、今回の展示の話題では「NOHIN」という架空の印刷会社はポスターを印刷する動機をつくるためにテーマにした。と語る八木氏。普段の仕事でも、ほとんど紙モノは作らないので、まず紙モノを作るための説得を始めるとのこと。一方、菊地氏は「こんなチラシいります？」とよく言っているのにも関わらず、いまだに紙の仕事ばかりが来ると話し対称的だ。今回の企画展を作る過程でどこに一番興奮したか、という菊地氏の質問に対して、グラフィックをつくることじゃないですか、と即答する八木氏。やはり制作の過程で興奮がないと伝わらない気がする。それが何かしらの求心力になっていると思うから。と菊地氏が最後に締めくくった。



日本のアートディレクション展2024 ギャラリートーク (YouTube配信)

出演者：岡崎智弘＋菊地敦己

ゲストは、個展「STUDY」(クリエイションギャラリー G8)でADCグランプリを受賞した岡崎智弘氏と、ADC会員の菊地敦己氏の2人。まずは受賞作「STUDY」について岡崎氏は、コロナ禍で仕事が止まって時間が出来たときに、手を動かしたり物と対峙したりするプロジェクトを自分でやりたいと思って、身の回りにある消しゴムなどを使って1年が経ったくらいのタイミングで偶然出てきた題材がマッチ棒、なんとなくピンと来て今日までマッチ棒をつかった動画を作り続けていると話す。これに対し菊地氏は、岡崎さんは何故これがグランプリに選ばれたのだと思うか、と質問。岡崎氏は、アートディレクションには基本的には(商業的な)目的があり、他のノミネート作品もそういった目的のある作品が並んでいる。一方、「STUDY」では、理由がなく一見すると無価値でまだよく分からないものをどういう風に構造化させるか、デザインするかということに一生懸命取り組んでいたのが、他のノミネート作品と比較した際に審査員から新鮮に見えたのではないかと分析している。と答えた。その後も2人の丁々発止のやりとりは続き、気が付けば終了時間を迎え、あっという間のトークイベントであった。



2024 JAGDA 新人賞展 ギャラリートーク

出演者：岡崎真理子＋坂本俊太＋山口崇多＋葛西薫

主催：JAGDA (公益社団法人日本グラフィックデザイン協会)

JAGDA 新人賞受賞の岡崎真理子、坂本俊太、山口崇多の3氏がこの機会にぜひお話をうかがいたいとゲストにお招きした、第一回新人賞受賞者でもある葛西薫氏を交えた4名で行ったギャラリートーク。葛西氏も含めた4名がまず自身の経歴と代表的な作品・仕事について紹介をした後、葛西氏から事前に送ってもらっていた質問をもとに、穏やかな語り口で熱いトークが繰り広げられた。意識をしているわけではないが、作り続けることで滲み出てくるそれぞれの作風、グラフィックデザインをやりたいこうと思ったきっかけ、四者四様の制作プロセスとその中で一番うれしいと思える、興奮する瞬間や、デザインをする上でのこだわり、デザイナーになって良かったこと、デザインの制作プロセスの変化、特にMacが当たり前になった現代と葛西氏が新人賞を受賞したころの思考速度と定着速度は十倍くらい違いがあるという話、避けることのできない同時代性の中に芽生える個性——世代が違いうからこそ覗き合える、話し合える、濃密な時間となった。



菊地敦己 グラフィックデザインのある空間 ギャラリートーク ① (YouTube配信)

出演者：菊地敦己

今回のトークイベントは菊地敦己氏の独演会。冒頭では、グラフィックデザインというものを展示すること自体が特殊な設定だと表明しつつも、今回の展覧会では、線とはどういうものなのだろう。という興味が一番初めにあって、そこを基軸にしながら考えていったと話す。トークイベントでは、過去の展覧会について振り返りつつ、今回のgggでの展覧会に至るまでの道程について細解いていくのだが、気が付けば開始から2時間が経過していた。全てを語り尽くすには少し時間が足りないようだ。菊地氏は、僕だけが発見したものではなくて、グラフィックデザインというものが培ってきた方法論、そういうものが共有されて受け継がれていったら、自分はとても良いと思っています。自分だけのものというわけではなくて、元からある方法だったり、みんなが気付いてやっている方法だったりするので、方法には著作権はない気がします。そういう(方法論の)公共性みたいなことが獲得できたら、自分はすごくうれしいと思ってやっています。と最後に締めくくって、2時間超の濃密な独演会はオーディエンスに借しまれつつも終了した。



2024 JAGDA 新人賞展 ギャラリーツアー

出演者：岡崎真理子＋坂本俊太＋山口崇多
主催：JAGDA（公益社団法人日本グラフィックデザイン協会）

JAGDA 新人賞受賞の岡崎真理子、坂本俊太、山口崇多の3名によるギャラリーツアーを2回開催した。各々が自身の作品や今回の展示について、作品を前に活き活きと解説した。JAGDA 年鑑の選考委員が、出品作品の中から最も興味を持った作品1点に、自由にコメントを寄せる「This One!」企画を模して、岡崎氏、坂本氏、山口氏が、自分以外2名の作品からそれぞれの「This One!」をピックアップし、なぜその作品に対して「コレ!」と思ったのか、私見を述べあった。後日行われたギャラリートークのゲストである葛西薫氏が参加した回では、葛西氏にも3名の「This One!」を選んでいただき、深い洞察とありがたい賛辞をいただいて恐縮する3名、という微笑ましい場面も。別の回は個々の作品について、仕事の仕方・考え方などについてお互いに質問しあったり、ここが好き、良い、などの意見を交わしたりと、終始笑いが絶えず、新人賞受賞を機に繋がった新たな縁が展覧会を通して深まっていったことが感じられた。



菊地敦己 グラフィックデザインのある空間 ギャラリートーク ② (YouTube 配信)

出演者：菊地敦己＋浅子佳英

第2弾は菊地敦己氏と建築家・編集者の浅子佳英氏の2人が登壇。第1弾のトークの内容を振り返り、前回は過去の展覧会の話はたくさんしたけれど、意外とgggでの展覧会については話していなかったと菊地氏。今回は展示風景のスライドを参照しながら、展示作品について細解いていく。浅子氏は、今回の展示でいいと思うのは、全く違うルールを発見して、それを提示しつつも、さらにそのルールを逸脱しているところ。と菊地氏の「ルールと逸脱」に着目しているようだ。対する菊地氏は、ルールを壊す（逸脱する）ことが目的ではなく、そこに変遷（変わっていくこと）があるということが大事だという。基本的なことだけど、誰もやらなかったことはまだまだある、当たり前どころにいろいろ（誰もやらなかったこと）があるような気がする。僕は前から普通という言葉が変だと思っていた、ミニマル主义的な美意識が台頭してきて、それが普通という言葉にすり替ってしまったのが異常だと思っている。ミニマルではないほうのリアルな普通（当たり前）の中こそ、何か希望があるのではないかと、そう締めくくると、質疑応答の時間を経て、前回の独演会に引き続き大盛況のうちに幕を下ろした。



上西祐理 Now Printing ギャラリートーク

出演者：上西祐理＋服部一成

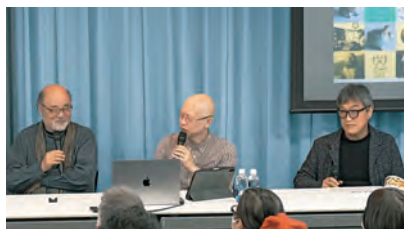
上西祐理氏が慕い憧れる存在である服部一成氏を招く。何か印刷されたものが大量に貼られている、というイメージから本展の構成を考え始め、当初「ポスター」と呼んでいたものがより広い意味での「プリンティング」という捉え方になっていったと語る上西氏。その貼られるものを出力し続けるという意味での「(ナウ) プリンティング」でもあり、アプトブット＝出力して、貼って、壁を埋めていくことで自分自身を見つめ直したいという思いもあったという。普段の仕事ではとことんそぎ落として明解にしていくことを相当自覚的にやっている分、本展ではもう少し自分と向き合い、自分のやりたいことをやって放り投げた感じがあるという上西氏に対し、依頼された仕事をするのがデザインとは全く思っておらず、という依頼仕事と自発的に作る作品が等しく並んでいるとか、そんなふうに割り切れるものでもないという服部氏。デザイナーは「仕事」というのを振り所にその笠に隠れて守られていることに安住しているのではないかと警鐘を鳴らし、展覧会という機会では「作品」を作るということは、隠れようがなく、弁解のしようがない、その経験ができる場であるという示唆に富む発言もあった。



書藝問道 ブックデザイナー 呂敬人の軌跡 ギャラリートーク

出演者：呂敬人＋佐藤篤司＋室賀清徳

ゲストには呂敬人氏が師事した杉浦康平氏の事務所であつて机を並べたデザイナーの佐藤篤司氏を迎え、司会進行は編集者の室賀清徳氏が務めた。トークは、今日に至るまでの呂氏の生涯とデザインの両軸を追いかけていくクロニクルの構成で、1947年生まれと書かれたスライドからスタートした。冒頭、亥（中国では豚を意味する）は菰では怠け者とよく言われていますが私はとても勤勉でしたよ。と呂氏が話すと、温かな笑いが会場に広がっていく。呂氏は20歳のころ中国の北端、黒竜江省の農場に下放され10年間を過ごした。冬はマイナス20度を超す極寒の地、過酷な環境の中、労働の合間に出会った著名な画家の賀友直氏が創作の道に導いてくれたと呂氏は穏やかに語る。まさに人生における師との出会い。一方、ブックデザインの師と仰ぐ杉浦康平氏との出会いは42歳、講談社の文化交流プログラムで来日したときのこと。当時を知る佐藤氏は、呂さんは杉浦先生から直々にレクチャーを受けた唯一の人なんじゃないかな。と懐かしむように話す。その後も駆け足ながら現在に至るまでの呂氏の書藝をめぐる活動を紹介し、トークイベントは大盛況のうちに幕を下ろした。



上西祐理 Now Printing ギャラリーツアー

出演者：①上西祐理＋佐々木俊＋牧寿次郎＋村上雅士／
②上西祐理＋山本亮介＋尾澤あすさ

第1弾では、上西祐理氏と同世代のデザイナー、佐々木俊、牧寿次郎、村上雅士の3氏を迎え、上西作品を見ていった。1階の新作展示については三者三様の捉え方があり、非常に好意的な見方をする意見があった一方、同世代ならではのちょっと手厳しい指摘もあった。また地階のこれまでのアーカイブをまとめた展示では、一つ一つの仕事を微細に入り解剖していくといった様相で、ゲストがそれぞれ上西氏に突っ込んだ質問をしたり感想を述べたりし、4人の普段からの関係性が垣間見える興味深い時間となった。第2弾では、会場・什器のデザインを担当した山本亮介氏をゲストに、ggg 上西展担当の尾澤あすさも加わり、本展制作の逸話が語られた。なぜこのような素材感がそのまま出ている「動かせる」什器になったのか、そもそも展示什器とは程遠い素材について、上西氏の希望やイメージを現実に定着させるに至った過程は独特なものがあつた。あまりに独特で、展覧会オープンの前夜、什器は並んだが作品がなく、仕上がりを見ることなく帰宅せざるを得なかった山本氏の話など、なかなか聞けない舞台裏が明かされた。



ggg Gallery Talk & Gallery Tour Overviews

Heijiro Yagi NOHIN: The Innovative Printing Company New Printing Technology Supporting the Hyper-Gamut Society Gallery Talk

Participants : Heijiro Yagi + Atsuki Kikuchi

Heijiro Yagi's guest for this Gallery Talk was designer Atsuki Kikuchi. Surprisingly, the two had never met before, and they seemed to have many questions they wished to ask each other. So without spending much time on initial pleasantries, they immediately got down to the business of talking. Interestingly, as their talk proceeded it became clear they share some points in common and also have some points where they differ. For example, both dropped out of university and entered the realm of design under slightly unusual circumstances. In conjunction with the imaginary printing company NOHIN, however, Mr. Yagi spoke of his motivation for opting for the medium of poster printing. In his regular work he said he almost never creates works on paper, so for starters he had to convince himself of the wisdom of working with paper for NOHIN. Mr. Kikuchi, on the other hand, said that, though he often questions whether creating such-and-such printed flyer is really necessary, even now almost all the work that comes his way involves the paper medium. Mr. Kikuchi asked Mr. Yagi what had excited him most in preparing for his exhibition, to which Mr. Yagi immediately responded that it was the graphic creation aspect. Mr. Kikuchi closed by adding that if one fails to get excited during the creative phase, nothing will be conveyed to the viewer – and this, he said, is what keeps designers focused.



Art Direction Japan 2024 Exhibition Gallery Talk (posted on YouTube)

Participants : Tomohiro Okazaki + Atsuki Kikuchi

This Gallery Talk brought together Tomohiro Okazaki, recipient of the 2024 Tokyo Art Directors Club (ADC) Grand Prize for his solo exhibition *STUDY* (Creation Gallery G8), and ADC member Atsuki Kikuchi. To start, Mr. Okazaki spoke about *STUDY*. He said that when work came to a halt amid the pandemic, he decided to work on a project on his own initiative, to keep his hands active and his mind inquisitive by approaching different objects. He began using everyday objects around him – erasers and the like – but it was roughly a year later that he turned to matches as his subject matter, whereupon, sensing he had found his perfect subject, he began making videos featuring match sticks. Mr. Kikuchi proceeded to ask Mr. Okazaki why he thought his work had been chosen to receive the ADC Grand Prize. In response Mr. Okazaki offered that the purpose of art direction is fundamentally commercial, a fact that is clear, he said, from the other works nominated for the award. In contrast, in his award-winning *STUDY* he said he devoted himself entirely to mulling how to construct or design things that, upon casual consideration, may or may not seem to have value. This, he felt, may be why the jury thought that, compared to the other nominated works, *STUDY* seemed refreshingly new. Lively exchanges between Mr. Okazaki and Mr. Kikuchi continued thereafter, and in seemingly no time at all the time came to bring the Gallery Talk to a close.



2024 JAGDA New Designer Award Gallery Talk

Participants : Mariko Okazaki + Shunta Sakamoto +
Agata Yamaguchi + Kaoru Kasai

Organizer : Japan Graphic Design Association Inc. (JAGDA)

This Gallery Talk included Kaoru Kasai, winner of the very first JAGDA New Designer Award, as guest tasked with interviewing the three winners of this year's award: Mariko Okazaki, Shunta Sakamoto and Agata Yamaguchi. To begin, all four participants introduced their background and representative works, after which the talk gradually heated up as the award winners responded to questions submitted by Mr. Kasai in advance. The topics were diverse: the winners' respective design styles that emerged gradually, and unconsciously, over time; what inspired them to become graphic designers; their respective creative processes and the moments that bring them greatest happiness or excitement; points or practices they insist on maintaining in the act of designing; good things that came out of their becoming designers; changes in their creative processes, especially the difference between when Mr. Kasai received his award and today, when Mac use is taken for granted, resulting in near ten times faster thinking speed and completion speed; individuality that emerges amid the inevitable shared aspects of the times; and so on. The Gallery Talk delved deeply into differences separating different generations.



Atsuki Kikuchi Graphic in Space Gallery Talk ① (posted on YouTube)

Speaker : Atsuki Kikuchi

To kick off his one-man Gallery Talk, Atsuki Kikuchi offered that the act of exhibiting graphic design is in itself a peculiar undertaking, but for *Graphic in Space* his initial interest was in pondering the meaning of lines, and this served as his central theme. He proceeded to take a retrospective look back over his past exhibitions and revealed how he arrived at this exhibition at ggg. His talk quickly filled two hours, and even so, it seemed like more time was needed to cover all there was to discuss. Toward the end of his talk, Mr. Kikuchi said he felt that it would be good if, rather than just his own discoveries, the methodologies nurtured by graphic design through the years were shared and passed on. Since methods are not something unique to one's self but rather exist from the outset, or are realized and adopted by everybody, he believes there are no copyrights where methods are concerned. He closed his remarks adding that he would be truly happy if he were able to acquire this public nature of methodologies. The Gallery Talk ended after more than two hours, but the audience was still eager to hear more.



2024 JAGDA New Designer Award Gallery Tour

Participants : Mariko Okazaki + Shunta Sakamoto +
Agata Yamaguchi

Organizer : Japan Graphic Design Association Inc. (JAGDA)

The winners of the 2024 JAGDA New Designer Award – Mariko Okazaki, Shunta Sakamoto and Agata Yamaguchi – conducted tours of the gallery on two occasions. At the first one, standing before their respective works they each spoke enthusiastically about their works and the exhibition in general. In imitation of the “This One!” feature of *Graphic Design in Japan* – in which members of the Selection Committee freely choose which among all works included in the JAGDA annual caught their interest most – Ms. Okazaki, Mr. Sakamoto and Mr. Yamaguchi each selected a “This One!” from among the works of the two winners other than themselves and described the reasons for their choices. At the subsequent Gallery Talk at which Kaoru Kasai participated as guest, Mr. Kasai also selected his “This One!” for each of the three award winners, who appeared slightly shy and embarrassed by Mr. Kasai’s sharp insights and words of praise. At the other Gallery Tour, the three winners asked each other about their specific works, work methods, design philosophies, and so on, explaining what they each liked or found nice in particular. Both Gallery Tours were enveloped in endless laughter, clearly demonstrating how, through their joint exhibition, the three winners came to connect with each other on a new, deeper level.



Atsuki Kikuchi Graphic in Space Gallery Talk ② (posted on YouTube)

Participants : Atsuki Kikuchi + Yoshihide Asako

This second Gallery Talk for *Graphic in Space* featured Atsuki Kikuchi in conversation with architect and editor Yoshihide Asako. In his preceding Talk Event Mr. Kikuchi had spoken at length about his previous exhibitions but surprisingly said little about *Graphic in Space*. Here, he explained his latest exhibition, illustrating his remarks with slides of the venue itself. Mr. Asako said what he liked in particular about *Graphic in Space* was how, while discovering and proposing completely different rules, Mr. Kikuchi went on to flaunt those rules. Mr. Kikuchi responded that his aim wasn’t to flaunt or break rules; what’s important is for there to be ongoing changes, a transition. He said that, while fundamental, there are still things that nobody has done before, and he feels that there are still various things amid the ordinary that no one has done earlier. He added that for a long time he felt something strange in the word “normal.” Due to the rise of too much minimalist aestheticism, this has been replaced by the word “normal” – which he sees as abnormal. He closed saying that he feels there is some sort of hope rather in real normality that isn’t minimalist. The exchange between Mr. Kikuchi and Mr. Asako was followed by Q&A time, and like the first Gallery Talk, this second event was a great success.



Yuri Uenishi Now Printing Gallery Talk

Participants : Yuri Uenishi + Kazunari Hattori

The guest for Ms. Uenishi’s Gallery Talk was Kazunari Hattori, a designer whom she greatly admires and respects. Ms. Uenishi said at first she thought of creating her exhibition in the image of a large number of printed materials and referred to it as a show of “posters.” This later evolved into an approach consistent with “printing” in a broader sense. For her title she added the word “now” to indicate output of her works on display as an ongoing process. By printing out, placing, and filling the gallery walls she said she aimed in part to take a fresh look at herself. In her regular work Ms. Uenishi fairly consciously aims to trim away and achieve clarity to the maximum degree; but for her solo exhibition she said she wanted to look deep within herself and, with abandon, to try doing what she really wanted to. In response, Mr. Hattori offered that what he creates on commission he doesn’t consider to be “designing,” so he feels there is something amiss showing commissioned and non-commissioned works together on an equal basis. He added a warning that designers can tend, under the “protective umbrella” of commissioned work, to secretly hold to what they really wish to create. He suggested that an exhibition is an opportunity when the designer can experience creating “works” without concealing or making excuses for anything.



Yuri Uenishi Now Printing Gallery Tour

Participants : ① Yuri Uenishi + Shun Sasaki + Jujiro Maki + Masashi Murakami / ② Yuri Uenishi + Ryosuke Yamamoto + Azusa Ozawa

Two Gallery Tours took place. For the first, Yuri Uenishi was joined by three designers of her generation: Shun Sasaki, Jujiro Maki and Masashi Murakami. First viewing Ms. Uenishi’s new works on display on the ground level, they each offered different views, some extremely favorable and others a bit harsh as is typical of the same generation. On the underground level, where Ms. Uenishi’s archive of earlier works was on view, each work was discussed and analyzed in great detail, with the three guests each asking probing questions and offering their opinions. The experience was especially interesting in that it provided a glimpse into the relationships among the four participants on an everyday basis. For the second, Ms. Uenishi was joined by Ryosuke Yamamoto, who was in charge of spatial design, and Azusa Ozawa of ggg. They discussed anecdotes relating to how the show. Concerning the choice of unconventional movable displays of “raw” textures, Mr. Yamamoto said achieving the image Ms. Uenishi hoped for required an unusual process. So, on the night before the show was to open, the display fixtures were in place but Ms. Uenishi’s works had not arrived. Mr. Yamamoto ended up going home without seeing the final result. These and other challenges came to light during this interesting Gallery Tour.



Lu Jingren Tao of Chinese Book Design Gallery Talk

Participants : Lu Jingren + Atsushi Sato + Kiyonori Muroga

Lu Jingren studied under Kohei Sugiura, and his guest for this Gallery Talk was designer Atsushi Sato, who had been Lu’s colleague at Sugiura’s design office. Editor Kiyonori Muroga served as moderator. The talk focused on the chronological details of Lu’s life and design progression, starting from his birth in 1947, the Year of the Pig, as illustrated by the first slide. In China, people born in the Year of the Pig are commonly said to be lazy, and Lu kicked off by declaring that he himself is very hard-working, a comment that drew warm laughter from the audience. At the age of 20, amid the Cultural Revolution, Lu was sent to perform labor on a farm in Heilongjiang Province, where he remained for 10 years. This is an area of extreme cold, with temperatures in winter dropping to minus 20°C. Even amidst this harsh environment, between his labor duties Lu said he made the acquaintance of He Youzhi, a well-known artist, and He led Lu down the path to artistic creation. It was a quintessential life-changing encounter between student and mentor. Subsequently Lu met his mentor in book design, Kohei Sugiura, at the age of 42, when he came to Japan as a member of a Kodansha cultural exchange program. Atsushi Sato, who knew Lu from those days, said wistfully that he believes Lu is the only person to have ever been taught directly by Sugiura. From there the remainder of the talk proceeded apace covering the procession of Lu’s book artistry up to the present.



ddd Gallery Talk Overviews

ddd ギャラリートーク概要

永原康史一時間のなかだち：デザインとNFTの邂逅 ギャラリートーク「生成するグラフィックとブロックチェーン」 (YouTube配信)

出演者：永原康史＋高尾俊介

永原氏が「時間のなかだち」とは、回顧展でなく過去の作品を現在から未来へつなぐ思いからと。展示はアルゴリズムミックタイポグラフィ、インタラクション、マルチメディア、ビジョンの4テーマ。「デザインとNFTとの邂逅」では、NFTにより「①作品解説を集めて読める機能」、「②投影された「スナーク狩り」の気に入った文字組をミント（購入）する機能」、「③デジタル版下をブロックチェーン上に設置」。印刷物の版下や指定原稿が展示できることを、DTPでも可能とする。クリエイティブコーダーの高尾氏は、この5年間、日々コードで動きが変わるジェネラティブアートのコードを書いている。お面を1万個作る「ジェネラティブ・マスクス」の収益2億円を各所へ寄付し、寄付で財団も設立。重要なのは、偶然性、計算可能な規則性、自律性で、固有性を有しながら複数のバリエーションがコードから作成され、ブロックチェーンと結びつくことで発展したと。永原氏は、展示されたアルゴリズムで変化する学校や展覧会のアイデンティティも関心を設けることで変化の範囲の中にアイデンティティを作る試みだと語った。



アイデンティティシステム 1945年以降ドイツのリブランディング 関連イベント・講演会 「Back to Modern: The Reinvention of Graphic Design in West-Germany」

講師：イエンス・ミュラー

主催：公益財団法人西宮市大谷記念美術館

共催：公益財団法人DNP文化振興財団

「A5コレクション」は、戦後のグラフィックデザイン、ビジュアル・アイデンティティとロゴ、ホテルのグラフィック、近年はデザインの草稿収集にも注力。4章立ての「①ドイツのグラフィックデザインの始まり」では、最初のデザイナーは伝統あるドイツの印刷所から生まれたこと。現在も残るポスター掲示用の柱「リトファスツイレ」やAEGのコーポレート・アイデンティティ誕生。パウハウス設立やグラフィックデザインの授業開始等を紹介。「②1933～1945年のドイツのグラフィックデザイン」では、パウハウス閉鎖やドイツ的とされるモノの誇張、戦争プロパガンダー色となった事等を紹介。「③昨日と明日の間 1945年～」では、ウルム造形大学設立。ルフトハンザのコーポレート・デザインやミュンヘンオリンピックのアイデンティティ等を紹介。「④新しいモダニズム 1960年～」では、段階的にモダニズムデザイン全盛となる模様を解説。スイスタイポグラフィと写真が影響とも。1960年東京開催の「世界デザイン会議」で国際的交流が生まれ、今回日本で講演会ができ、感慨深いと話した。



フォリオ フォリオ フォリオ： プリント バイ ヴェロニカ・ディッティング ギャラリートーク

出演者：ヴェロニカ・ディッティング＋エミリー・キング

「グラフィックデザインにおける女性」、「ヴェロニカの作品」の2部構成。来場者の男女比が半々で嬉しい。ロンドンではほぼ女性で男性は無関心。性別や人種差別が残る、女性グラフィックデザイナーで表に立てている人はまだ僅か。2018年ロンドン・デザイン・ミュージアムの調査で、デザインを学ぶ女性は60%だが労働人口は21%。これはデザイン事務所の監督者の問題だと述べた。後半、エミリー氏からの「ザ・ジェントル・ウーマン」への取り組み方は？に、クリエイティブディレクターでは様々なメンバーと共通の言葉の共有を心がけ、アートディレクション、グラフィックデザイナーの役割を使い分けている、とヴェロニカ氏。デジタルデザイン時代の印刷物とは？に、エルメスは素材感重視で興行きある招待状を。雑誌10周年では自身も収集するミニマガジンを提案。最後に会場から性別差別を感じたことは？に、オランダでは困難はなかったが、ロンドンでは感じる。エミリー氏は、欧米のキュレーターが多くが女性だが、美術館のディレクターはほぼ男性。ヴェロニカ氏は写真家起用では男女比を平等にしていると語った。



南塚也 | takuya minami w/ ギャラリートーク①「takuya minami w/ Yusuke mimasu」

出演者：南塚也＋見増勇介

個人のデザイン仕事はアーティストたちと相談して行っているの、それをテーマに。タイトルの「w」は記号化され南氏らしい、とモデレーターの見増氏。科学や数学が好きでデザインや美術と関わりがなかった南氏が「設計」という言葉に惹かれ、京都市立芸術大学に入学。ダムタイプと出会い、その音やフライヤーの格好良さに惹かれ参加。音楽には興味があり、レコードはジャケ買いする等ビジュアルも好きだった。影響されたデザイナーはイタリアのカーデザイナーやドイツの建築家。学生時代に会った藤本由紀夫氏のデザインも好きだった。ダムタイプではすべて現場で学んだ。デザインの技術面は印刷屋に怒られ教わった。南氏のデザインは色が多様ではなく空間を意識しているとの指摘に、ダムタイプではデザインに自己表現はNG、デザイナーの姿を消すことが求められたという。池田亮司氏の仕事はすでに設計が完成していて、ダムタイプの仕事は色んな人が限界まで言葉を出して精度を高める。坂本龍一氏との仕事は黒の使用が多く環境配慮が必要。対応が違うアーティストと仕事ができるのが南氏のバランス感覚であり、こだわりへの周囲からの評価ののだと感じた。



立平面社 ～手と脳のあそびの不思議～ 展覧会紹介 (YouTube配信)

出演者：嵐川真次＋木村幸司＋広本理絵＋
柚木陽子＋吉本加織＋松井桂三

メンバー6人の自己紹介からスタート。広本氏は、呉市で漁師や農家の集まりでデザインの仕事を。ワークショップや写真展も開催。嵐川氏は、趣味の自動車のサーキット走行で知り合った会社や地元建築会社、保育園のサイン計画を紹介。柚木氏は、東京とデンマークの2拠点でアーティストとデザイン活動を。今は広島へ移住。松井氏は、若い頃グラフィックデザインに立体的な視点を持とうと考え、アパレル企業に紙のアタッシュケースを提案。雑誌でその記事を見た、アタッシュケース入りマッキントッシュ初号機を検討していたスティーブ・ジョブズ氏から連絡があり、モノトーンの製品写真とロゴのシンプルなパッケージが採用された。立平面社は、この視点で企画展を開催するため設立。木村氏は、大阪でデザイナーとして、光による影のインスタレーションやモーショングラフィック等、時間軸のある立体作品に実績と言う。最後に松井氏が今回の作品は全員でワイワイと話しながら、苦労しつつも手を動かして作った。AIがデザインをする時代に手作りの良さが今後のデザインへの提案になることを期待すると締めくくった。



南塚也 | takuya minami w/ ギャラリートーク②「takuya minami w/ , , , ,」

出演者：南塚也＋高谷史郎＋藤本由紀夫＋見増勇介

モデレーターの見増氏からの出合いは？の質問に、高谷氏とはフライヤーや音、黙々と作業する姿に憧れ、南氏がダムタイプに参加したこと。アーティストの藤本氏とは、水戸芸術館の展覧会で一緒にユニットとして参加したことで、共同作業が始まり今に至る。ユニットのテーマは、経済、資本や貨幣等の社会システム。藤本氏とは見た目のまま360度ひっくり返す面白さを追求。音楽のセッションのようでも南氏のこだわりの強さが合い、デュシャン好きも共通。高谷氏はコラボでもこだわり強く、緻密にグリッドに当てはめる仕事を信頼。南氏は現場でデザイン、意見を聞いて変えるデザインが面白く、だから色々な人と仕事ができると見増氏。南氏は歌詞のある音楽より身体性を感じる「音」が好き、デザインもグリッドからどうはみ出すかが面白い。ノートPC誕生にどこでも音楽もデザインも可能な環境を感じた。見増氏からのAIの使い方への質問に、南氏は使って納得のいく作品ができれば発表。高谷氏は今は調べるだけ。藤本氏はどんな使えば良いが、誰かと私のAIは自ずと異なると。最後に南氏の出合いが今回の素敵なトークに繋がったと見増氏が締めくくった。



ddd Gallery Talk Overviews

Yasuhiro Nagahara – Bridging Time: Exploring Design and NFT Gallery Talk: “Generated Graphics and Blockchains” (posted on YouTube)

Participants : Yasuhiro Nagahara + Shunsuke Takao

Mr. Nagahara defines “bridging time” as a connection of past works from the present to the future, rather than as a retrospective exhibition. The exhibits were divided into four themes: algorithmic typography, interaction, multimedia and vision. In *Bridging Time: Exploring Design and NFT* he said that NFTs are 1) a function enabling reading of a collection of work explanations, 2) a function minting (purchasing) typeset of a projected *The Hunting of the Snark* to one’s liking, and 3) placement of digital typesetting on a blockchain. Typeset printed materials and specified manuscripts can also be displayed by DTP. Mr. Takao, who is a creative coder, for the past five years has been writing generative art codes that move differently day by day. Earnings from *Generative Mask*, consisting of 10,000 masks, totaling 200 million yen, were donated to various places, and a donation also resulted in the establishment of a foundation. What is important is that multiple variations are made from code, while maintaining individuality through happenstance, measurable regularity and also said that the identity of schools or exhibitions that change by a displayed algorithm is also an experiment in creating identity within the limits of change by setting a threshold.



Identity Systems Germany – Rebranding West Germany after 1945 Related Event / Lecture: “Back to Modern: The Reinvention of Graphic Design in West Germany”

Lecturer : Jens Müller

Organizer : Otani Memorial Art Museum, Nishinomiya City
Co-organizer : DNP Foundation for Cultural Promotion

“A5 Collection” features post-war graphic design, visual identity and logos, and hotel graphics. In recent years, efforts have also been directed into collecting design drafts. Mr. Müller’s lecture divided into four parts. Part 1 dealt with “The Beginnings of Graphic Design in Germany.” The first designers emerged from traditional German printing houses. This was a period of Liffass columns (cylindrical outdoor structures to which posters are posted) and the corporate identity of the AEG, and the establishment of the Bauhaus. Part 2 covered “Graphic Design in Germany 1933–1945.” This was a period marked by the sweeping prevalence of war propaganda. Part 3 described “Between Yesterday and Tomorrow 1945–.” This was a period of the establishment of the Ulm School of Design, Lufthansa’s corporate design, and identity creation for the Olympic Games Munich 1972. Part 4 described “New Modernism 1960–,” an age in which new modernist design progressively became dominant. Influence from Swiss typography and photography was also a hallmark of this period. Holding of the 1960 World Design Conference in Tokyo led to international exchanges, and Mr. Müller said he was deeply moved by being able to present this lecture in Japan.



Folio Folio Folio: Print by Veronica Ditting Gallery Talk

Participants : Veronica Ditting + Emily King

This Talk consisted of two parts: the first discussing women working in graphic design, and the second discussing Veronica’s works. Happily, the audience was equally divided between males and females, whereas in London interest is almost exclusively shown by females. In society today, sexual and racial discrimination persist, and even now only a few female graphic designers are prominent. According to a study conducted by London’s Design Museum in 2018, 60% of students of graphic design are females, yet females constitute only 21% of the workforce. Veronica said this was a problem endemic to the directors of design offices. In the second half, in response to Ms. King’s question about the approach to *The Gentlewoman*, Veronica said she treated her various roles as creative director, art director and graphic designer separately. In response to a question on the role of printed materials in the era of digital design, Veronica said that with her work for Hermès, she emphasized textures and created invitations of depth structurally created in paper. For the 10th anniversary of a magazine publication, she proposed a mini-magazine. The final question by a member of the audience, asked whether Veronica herself had experienced any sexual discrimination, to which she replied that in the Netherlands she had no difficulty, but in London she does sense discrimination. Ms. King noted that in the West many curators are women, but nearly all museum directors are men. Veronica stated that she makes a point of using equal numbers of men and women photographers.



takuya minami w/ Gallery Talk ① : “Takuya minami w/ yusuke mimasu”

Participants : Takuya Minami + Yusuke Mimasu

As his theme Mr. Minami opted to focus on how in his individual design work he consults with other artists. Mr. Mimasu, the moderator, said use of the coded “w/” in the title was befitting of Mr. Minami. Originally Mr. Minami was fond of science and math and had no connection with design or art. But he became captivated by the word “design,” leading to his matriculation at Kyoto City University of Arts. He was attracted by the coolness of Dumb Type sounds and flyers, and decided to participate. He was interested in music, and liked the visual aspect too, often buying records for the design on their cover. Mr. Minami offered that he had been influenced by Italian car designers and German architects. He also liked the design works of Yukio Fujimoto. At Dumb Type, he learned everything in situ. A point was made that Mr. Minami’s design colors show a spatial consciousness and are not diverse, to which he responded that at Dumb Type self-expression was verboten and he was required to suppress his role as a designer. The design work of Ryoji Ikeda was already completed, while the work at Dumb Type underwent increasing precision through comments made by various people, up to the limit. In his work with Ryuichi Sakamoto, black was used profusely and environmental concern was a must. Being able to work with artists of different responses owed to Mr. Minami’s sense of balance, and seemed to invite positive assessments of his shunning of compromise.



3D & Flat-Lab.: The Wonder of Playing with Hands and Brains Exhibition Introduction (posted on YouTube)

Participants : Shinji Arashigawa + Koji Kimura + Rie Hiromoto + Yoko Yuzuki + Kaori Yoshimoto + Keizo Matsui

The event began with self-introductions by the six members of 3D & Flat-Lab. Ms. Hiromoto performs her design work in Kure, at gatherings of fishermen and farmers. She also hosts workshops and photography exhibitions. Mr. Arashigawa introduced his signage planning for a company he got to know from his interest in circuit racing, and for a local architectural firm and kindergarten. Ms. Yuzuki has worked as an artist and designer in two locations –Tokyo and Denmark – and now she has relocated to Hiroshima. When Mr. Matsui was young, he wanted to work in graphic design with a 3D perspective. He proposed a paper attaché case to an apparel maker, which was then featured in a magazine. The article was seen by Steve Jobs, who at the time was considering making the first Macintosh computer that could fit in an attaché case, and he contacted Mr. Matsui. A simple package of monotone product photos and logo was adopted. 3D & Flat-Lab. was established to hold exhibitions from this perspective. Mr. Kimura has worked as a designer in Osaka, creating time-centered 3D works such as illustrations and motion graphics of shadows formed from light. Mr. Matsui closed by saying that in an era of AI-generated design, he hoped that the excellence of hand-made design will come to be the design proposed for the future.



takuya minami w/ Gallery Talk ② : “Takuya minami w/ ….”

Participants : Takuya Minami + Shiro Takatani + Yukio Fujimoto + Yusuke Mimasu

When asked by moderator Mr. Mimasu about his encounters, Mr. Minami said he met Mr. Takatani from his work with flyers and sound, which led to his participation in Dumb Type. He met Mr. Fujimoto, an artist, at a gallery in Osaka. Later, they participated in an exhibition at Art Tower Mito as a unit. This marked the beginning of their joint creative work, which continues today. Working together is like a jam session. In collaborating with Mr. Takatani too, Mr. Minami’s focus is clearly set, and he puts his trust in working meticulously with grids. Mr. Mimasu offered that Mr. Minami’s designs are interesting because he listens to the opinions of others and makes changes, and this is why he is able to work with a variety of people. Mr. Minami prefers “sound” that gives a sense of physicality, and with design too, he finds it interesting to go outside the grid. With the emergence of laptop computers, he says he sensed an environment in which music and design were both possible anywhere. In response to a question from Mr. Mimasu concerning use of AI, Mr. Minami said that if convincing works could be created using AI, he would show them. Now Mr. Takatani is merely looking into it. Mr. Fujimoto said it’s OK to use AI a lot, but added that his AI and someone else’s would be inherently different. Mr. Mimasu closed the session saying that Mr. Minami’s encounters had led to this wonderful talk event.



ddd Special Dialogue Program: Overviews

ddd特別対談概要

2021年7月よりYouTube配信中のデザイン界隈の
エキスパートによる対談音声コンテンツ

The DNP Foundation for Cultural Promotion hosts a series of special dialogues featuring experts in design and related areas. Since July 2021, the audio portions of these talk sessions are regularly uploaded to the Foundation's YouTube channel.



特別対談企画 第10弾

出演者：中川学＋泉屋宏樹

ゲストは、京都を代表するイラストレーターにして由緒ある古刹の住職でもある中川学氏と、大阪を拠点に活躍するデザイナーの泉屋宏樹氏の2人。今回の対談では、ゲストの2人による現代の鏡花本ができあがるまでの軌跡を追いかけていくのだが、まずは鏡花本について。幻想小説の名手として知られる文豪の泉鏡花が手掛けた本で、特に版画など装丁に凝ったものを指すという。小村雪岱が装丁を手がけた『日本橋』などが知られている。ゲストのふたりが手掛けた『絵本 龍潭譚（りゅうたんたん）』は泉鏡花の初期の短編、鏡花作品を前にしてイラストレーターとデザイナーがどのように挑んでいったか、1冊の本が出来上がるまでの過程が、下絵やラフスケッチ、最終的には採用されなかった幻の造本プランなどと共に惜しげもなく語られていく。そこにあるのは、選ばれなかった無数の可能性。1冊の本が生まれるとき、その陰には何冊もの生まれなかった本たちが潜んでいるのだと知る。今回の対談では、様々な選択や苦労も語られるが、2人とも、楽しそうに話す姿が印象的だった。かつて鏡花本を手掛けた絵師や装丁家たちもそうだったのだろうか。

Special Dialogue #10

Participants : Gaku Nakagawa + Hiroki Izumiya

The guests for the 10th in the series of Special Dialogues were Gaku Nakagawa, one of Kyoto's leading illustrators and chief priest of an historic Buddhist temple in the city, and designer Hiroki Izumiya, who is based in Osaka. The two guests discussed how they had created a modern-day edition of a book originally by Kyoka Izumi (1873-1939). Kyoka Izumi was a literary giant known for his fantasy literature, and his works are especially known for their elaborate book design, including prolific use of prints. A well-known example is Kyoka's novel *Nihombashi*, with book design by Settai Komura (1887-1940). Mr. Nakagawa and Mr. Izumiya proceeded to describe how, as illustrator and designer, they had approached designing a new edition of *Ryutandan*, one of Kyoka's early short works. Referring to Kyoka's original work, they discussed how their modern version came into being, starting with rough sketches and including various bookmaking plans which ultimately they didn't adopt. The process incorporated innumerable possibilities that went unchosen. From this dialogue it can be known that behind every book created there lurk any number of books that never came to be. Mr. Nakagawa and Mr. Izumiya's dialogue covered their many different choices and the difficulties they encountered, but in the end the joy with which they spoke left the greatest impression. Could this be the way the original illustrator and designer of Kyoka's original book spoke too?



特別対談企画 第11弾

出演者：松田行正＋宮後優子

今回のゲストは、ブックデザイナーにして出版レーベル「牛若丸出版」を率いる松田行正氏。聞き手を、ひとり出版社「Book & Design」でデザイン関連書籍を中心に出版活動を展開する編集者の宮後優子氏が務めた。今回は本のデザインや、近年ではデザイナーでも始める人が増えているという出版活動の話題を中心に話を伺った。エディトリアルデザイン（本に関するデザイン）を松田氏が始めた当時は広告デザイン全盛期、エディトリアルに関する社会の関心は広告と比べるとかなり低かったとの事だが、かえってやりたい事ができてテクニックも磨けて良かったと振り返る。80年代、流通を通さない自主制作の本が流行し、自分の表現をするチャンスを広げたい、そう思っていた松田氏も2冊の本を自主出版。それが松田氏の出版活動のはじまりとなった。その後は様々なフェーズを経て現在に至る。文学フリマや東京アートブックフェアなど、個人の出版活動が盛り上がりを見せていて、デザイナーの方はぜひチャレンジして欲しい。本を作ることに関わるデザイナーと編集者、それぞれ出版社をしている立場から色々なお話をすることができて、今日は楽しかったと宮後氏が最後に締めくくった。

Special Dialogue #11

Participants : Yukimasa Matsuda + Yuko Miyago

The guest for the 11th Special Dialogue was book designer and principal of the publishing label "Ushiwakamaru" Yukimasa Matsuda. His interview was conducted by editor Yuko Miyago, who engages in the publication primarily of design-related books under her one-man publishing house Book & Design. Their talk centered on book design and the recent increase in publishing activities by designers. When Mr. Matsuda began working in editorial (book) design, he said advertising design was in its heyday, compared to which public interest in editorial work was quite low. In retrospect, however, he said that this social weakness convinced him of what he wanted to do, from which time he began burnishing his editorial design skills. In the 1980s, independent book creation, without going through traditional distribution channels, became popular, and Mr. Matsuda took this as an opportunity for self-expression. He published two books independently, and this marked the start of his publishing activities. Subsequently his work has passed through a number of different phases. Today, publishing activities by solo players are highly popular, as evidenced by the "Bunfree" literary free market and Tokyo Art Book Fair events, and Mr. Matsuda expressed his hope that designers would take up new challenges in publishing. The dialogue covered a variety of topics about book creation from the respective perspectives of designer and editor operating their own publishing companies, and the event closed with Ms. Miyago expressing how much she had enjoyed talking with Mr. Matsuda.



特別対談企画 第12弾

出演者：内沼晋太郎＋綾女欣伸

本にまつわる対談の3回目。文学フリマや東京アートブックフェアなどが盛り上がりを見せる一方で、町から次々と書店が姿を消していく現在。今回は、ブックコーディネーターにして下北沢の書店「本屋B&B」の共同経営者でもある内沼晋太郎氏をゲストに迎え、韓国や台湾の独立系書店取材して巡った書籍「本の未来を探す旅」を内沼氏と共に手がけた編集者の綾女欣伸氏を聞き手に、書店側の立場からみた本や書店の未来について伺った。対談当時は、経済産業省の書店支援が発表された頃、以前韓国における先進的な書店支援についてヒアリングしていた内沼氏は、対談の数週間前に韓国のソウルにて詳しくリサーチしてきたばかりだという。経済産業省は（対談当時）書店にヒアリングを実施しているとのことだが、関係者はぜひ内沼氏にも連絡を取ってほしい。従来の出版流通のシステムが衰退する一方、大手の流通網を通さない出版のあり方や、著者が直接販売をすることが出来るマーケットなども生まれてきており、内沼氏自身も流通方法を限定することで著者や書店・小売店への還元率を高めることを目指す直取引レーベルを立ち上げるという。新たな本の売り方、本との出会い方を垣間見ることができた刺激的な対談であった。

Special Dialogue #12

Participants : Shintaro Uchinuma + Yoshinobu Ayame

This was the third special dialogue on the subject of books. Today there is much interest in events like the "Bunfree" literary free market and the Tokyo Art Book Fair, bookstores continue to disappear from neighborhoods. The guest was Shintaro Uchinuma, who serves as a book coordinator and co-owner of the B&B bookshop in Shimokitazawa. He was interviewed by editor Yoshinobu Ayame, who worked with Mr. Uchinuma on two books, *Book Revolution in Taipei* and *Book Revolution in Seoul*, in which they interviewed independent bookshops in Taiwan and Korea. Their dialogue focused on the future of books and bookshops from the perspective of bookshop operators. When this dialogue took place, the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) had just announced plans to support the nation's bookstores. Mr. Uchinuma had conducted interviews in Korea concerning that nation's progressive support of bookshops, and before the dialogue he had just returned from conducting in-depth research in Seoul. At the time of the dialogue METI was conducting hearings of the nation's bookstores, and we would like to see those involved in the initiative seek Mr. Uchinuma's input. Today, while traditional publishing distribution channels are in decline, publication has become possible without going through major distribution networks and authors are able to directly sell their works in the marketplace. Mr. Uchinuma said that, rather than rely on limited distribution methods, he is starting directly traded labels in an aim to increase the rate of returns to authors, bookshops and retail shops. This dialogue provided a stimulating glimpse into new ways of selling books and having encounters with books.



特別対談企画 番外編 Graphic KAIKO_4

出演者：長岡綾子＋見増勇介

連続トークシリーズ「Graphic KAIKO」の第4回はオープンしたばかりのアートブックを扱う奈良の書店「BO/OK」での収録。ギャラリーと休憩スペースを併設し、企画展や講座などのイベントも開催するこのスペースの主人、奈良を中心に活躍するデザイナーの長岡綾子氏と京都のデザイナー見増勇介氏による対談。今回のテーマは「グラフィックデザインの地域性」。まず、長岡氏の過去の仕事（広報物や図録など）を参照しながら、その背景にある仕事の仕方や思考を探っていく。一般の人がそこまで興味をもっていないものの魅力を自分なりに引き出していくことにやりがいを感じているという長岡氏。飛鳥資料館の広報物の仕事では、展示された出土品に従来の考古学ファン以外にも響く魅力をまさに発掘、発見する喜びがあったという。遺跡の多い奈良ならではの仕事ともいえる。「BO/OK」を始めた理由を問うと、デザインの仕事をしていると外に行く機会が少なくなりインプットが不足していくので、自分自身で店を開きその場所でイベントを行うことで、人が集まり交流が生まれ、仕事場に居ながらにもインプットすることができるからだという。楽しいところに人は集まる。単純明快にして強い答えだ。地域性とは、ひとりのキーパーソンの引力によって始まるのかもしれない。そう感じさせる対談であった。

Special Dialogue Extra Edition: Graphic KAIKO 4

Participants : Ryoko Nagaoka + Yusuke Mimasu

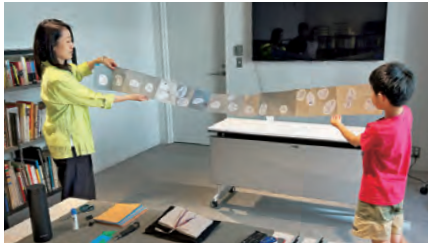
This fourth edition in the "Graphic KAIKO" talk series took place at BO/OK, a newly opened shop in Nara specializing in art books. The shop, which incorporates a gallery and relaxation space, is operated by Nara-based designer Ryoko Nagaoka. The space is also used to mount exhibitions and other events. Ms. Nagaoka's partner for this talk was Kyoto-based designer Yusuke Mimasu. The theme of their discussion was the local nature of graphic design. To begin, Ms. Nagaoka described her work method and philosophy, making reference to her past work in publicity materials, catalogues, and the like. She said she takes inspiration from discovering the appeal of things that most people would show less interest in. In her work to publicize the Asuka Historical Museum, for example, she said she took great pleasure in exploring and discovering aspects of the excavated artifacts on display that would appeal to people other than fans of archeology alone. Her work on the project was possible because of her location in Nara, which is home to numerous historic remains. When asked why she opened BO/OK, Ms. Nagaoka said that doing design work offered few opportunities to go outside the studio, a situation that leads to insufficient new input. So she believed that by opening her own shop and holding events there, people would come and mix, providing her with input even without leaving her workplace. People gather in places where they can enjoy themselves – that is her clear and simple response. This special edition of Graphic KAIKO demonstrated that the local appeal of a place can at times derive from the attractive power of a single key player.

ddd Design Workshop Overviews

ddd デザインワークショップ概要

dddの京都移転10周年を記念して開催されたワークショップ

Workshops commemorating the 10th anniversary of ddd's relocation to Kyoto



デザインワークショップ Vol.1

「自分が好きなものを集めた本を作ろう」

講師：宮後優子

「京都dddギャラリー」は、大阪から京都に移転して10年目を迎え、移転10周年を記念してデザインの魅力を伝えるためのワークショップを開催した。第1弾は、デザイン関連の書籍を数多く手がけてきた編集者の宮後優子氏を講師に迎え、製本ワークショップ「自分が好きなものを集めた本を作ろう」を実施した。ワークショップの内容は、100円ショップで購入できる材料だけを使って自分だけのオリジナル本を制作するというもので、参加者はまず宮後氏からジャバラ本の作り方を教わる。ジャバラ（蛇腹）本とは、海外ではアコーディオン・ブックとも呼ばれる、山折りと谷折りを繰り返した構造の本であり、この本を広げると長い1本の帯のようになる。参加者の中には小学生低学年くらいのお子さんもいたが、宮後氏のレクチャーに熱心に耳を傾け、立派なジャバラ本を黙々と作り上げており、実に満足そうであった。参加者たちは、ジャバラ本に写真やシールを貼り、イラストやコミックの吹き出しを書いて自由にカスタマイズを行い、オリジナル本の制作を楽しんでいた。ワークショップを通じてデザインの魅力が伝わり、参加者にとって楽しい1日となったのであれば、何より嬉しいことである。

Design Workshop Vol. 1

"Let's make a book containing things you like"

Instructor : Yuko Miyago

To mark the 10th anniversary of Kyoto ddd gallery's relocation from Osaka to Kyoto, a series of workshops was held to convey the wondrous appeal of design. For the first workshop, we invited editor Yuko Miyago, who has vast experience in creating design-related books, to offer instruction on how to make a book containing things one likes. The task was to create an original book using materials that can be purchased at a 100-yen shop. To begin, Ms. Miyago taught the participants how to create an accordion book, which is constructed from a repeated succession of mountain folds and valley folds. When opened, an accordion book resembles a long ribbon-like construction. Among the workshop participants were students as young as the lower years of elementary school. Even they listened intently to Ms. Miyago's instructions, and in studious silence they successfully created excellent accordion books, to their own delight. Once completed, into their accordion book the participants then freely pasted photos or stickers, drew illustrations or speech bubbles, etc., having great fun putting together a book uniquely their own. Through this workshop, we hope that the participants came to feel what makes designing so appealing – and fun!

デザインワークショップ Vol.2

「コラージュでレコードジャケットを作ろう」

講師：伊藤桂司

デザインワークショップ第2弾は、テイ・トウワ、キリンジ、木村カエラ、スチャダラバーなど、名だたるミュージシャンたちのアートワークを手掛けてきたグラフィックアーティストの伊藤桂司氏を講師に迎え、ワークショップ「コラージュでレコードジャケットを作ろう」を開催した。コラージュとは、写真や印刷物などを切り貼りしてグラフィックを作り出す技法であり、伊藤氏のアートワークでもたびたび用いられる技法のひとつである。今回のワークショップでは、8インチサイズのレコードジャケットに見立てたケント紙を使用し、コラージュ技法を駆使して架空の名盤レコードを仕上げていくという内容である。コラージュの素材には、伊藤氏がこれまで作品制作のために集めてきた秘蔵の古い洋雑誌が提供された。よく見ると切り抜かれた跡があり、実際の作品に使われていることがよくわかる。参加者は皆真剣な面持ちでコラージュに取り組んでいたが、作品ができあがる頃にはリラックスした雰囲気の中で作品の発表を行い、お互いの健闘を称え合った。今回のワークショップを通じて友人になり、帰りは一緒に帰るという参加者を何組が見かけた。これからもデザインを愛する人々がここで出会い、対話し、新たな発見を体験するギャラリーであってほしい。

Design Workshop Vol. 2

"Let's make a record jacket using collage"

Instructor : Keiji Ito

The instructor of the second design workshop was graphic artist Keiji Ito, known for his artwork for such well-known musicians as TOWA TEI, KIRINJI, Kaela Kimura and Scha Dara Parr. The workshop theme was to create a record jacket using the technique of collage. In collage, a graphic is made by cutting and pasting photos, printed materials, and the like. Collage is one of the techniques frequently employed by Mr. Ito in his artwork. In this workshop, a collage was created on Kent paper, 8 by 8 inches in size, to serve as the jacket of an imaginary record of great renown. Materials for the collage were old foreign magazines which Mr. Ito has collected for his own creative artwork through the years. On close inspection, some showed traces of his having cut the pages for use in his works. The participants all proceeded to create their collages with a look of great seriousness on their faces, but by the time their artworks were completed, they showed them off with an air of relaxed ease. Everyone offered positive comments to their fellow participants on their fine efforts, and by the end of the session new friends were made and some were seen leaving the venue together. Going forward, we hope the gallery will continue to be a place where people who love design will gather, make acquaintance, talk and make new discoveries.

デザインワークショップ Vol.3

「今だから、誰かに何かを伝えよう／一枚のハガキのワークショップ」

講師：中川学＋泉屋宏樹

デザインワークショップ第3弾は、京都を代表するイラストレーターで僧侶の中川学氏と大阪を拠点に活躍するグラフィックデザイナーの泉屋宏樹氏を講師に迎え、「今だから、誰かに何かを伝えよう／一枚のハガキのワークショップ」を開催した。メールやSNSを使えば瞬時にメッセージを送り合うことができる今の時代だからこそ、時間をかけて心を込めたハガキを制作し、大切な誰かにに向けて伝えてみようというコンセプトのもと、今回のワークショップでは中川氏が事前に用意したイラストレーションや泉屋氏が用意した特殊紙や様々な素材を使って、参加者はオリジナルハガキを制作することができた。素材の中には、板チョコを型取りして制作したハガキもあり、見た目は板チョコそのものであるが、実際に郵送できるかどうかは事前に確認済みである。今回のワークショップでは、パートナーと一緒に申し込んだ参加者もあり、それぞれが作ったハガキを贈り合うという微笑ましい一幕も。参加者の中には事前にデザイン案用意し、京都洛中の地図をモチーフにした美しいハガキを制作していた方もいた。参加者たちの創意に触発された実に楽しいワークショップであった。

Design Workshop Vol. 3

"Now's the time: Let's say something to someone by post card"

Instructors : Gaku Nakagawa + Hiroki Izumiya

The third design workshop was jointly instructed by Gaku Nakagawa, a leading illustrator in Kyoto who also practices as a Buddhist monk, and Osaka-based graphic designer Hiroki Izumiya. In these days when people can send messages to each other instantaneously by email or social media, the workshop invited participants to create a post card to convey, with heartfelt care, something to someone important to them. Using materials prepared by the instructors – illustrations by Mr. Nakagawa, and special paper and other materials brought by Mr. Izumiya – the participants proceeded to create their original post cards. Among the materials were post cards made to look like real bars of chocolate. Though they looked precisely like the real thing, confirmation was made ahead of the workshop to make sure they could actually be posted in the mail. Among the workshop's participants were a pair who had applied as partners, resulting in their sending their creations to each other. Another participant had prepared their design in advance, creating a beautiful post card in the motif of a map of central Kyoto. These and the artworks created by other participants made this a truly enjoyable creatively inspired workshop.

Publications 2024-25

出版活動



■ Graphic Art & Design Annual 2023

- ggg Books 137 八木幣二郎
- ggg Books 138 上西祐理
- ggg Books 139 菊地敦己
- ggg Books 140 吕敬人
- DNP文化振興財団 学術研究助成紀要 Vol.6

- ggg Books 137 Heijiro Yagi
- ggg Books 138 Yuri Uenishi
- ggg Books 139 Atsuki Kikuchi
- ggg Books 140 Jingren Lu

- The Bulletin of Graphic Culture Research Grants, Vol.6



Both Sides of Design : Summaries of Online Articles

オンライン記事「デザインの両面」概要

「デザイン」よりも「デザイナー」が前に出てくるとは少ない。けれど、もし前に出てきたらどんな面が現れるのか、デザイナーに話を聞くシリーズ。A面は「デザインのこと」、B面は「デザインじゃないこと」（とても好きなこと、ハマっていること）で構成されるフリーペーパー的読みもの。デジタル(PDF)と紙(A4・8ページ)でリリースし、全国各地の独立系書店でも配布している。

取材・構成・編集＝綾女欣伸

アートディレクション＝大西隆介(direction Q)

デザイン＋イラスト＝沼本明希子(direction Q)

It's rare for articles to focus mainly on the designer rather than the designer's design work. But when the focus is placed on the designer, what "sides" might come to light? In this series, designers are interviewed and given an opportunity to talk about themselves. Each article consists of two sides: Side A about the designer's design work, and Side B about other things, such as what the designer likes or is deep into at the moment. This Annual is released in both digital (PDF) and print (A4 / 8 pages) formats, the latter available at independent bookshops throughout Japan.

Interview, Write-up & Editing = Yoshinobu Ayame

Art Direction = Takasuke Onishi (direction Q)

Design & Illustration = Akiko Numoto (direction Q)



デザインの両面 vol. 3 side A

ゲスト：加藤賢策

第3回で話を聞いたのは、書籍やウェブ、展覧会まで幅広く仕事をされているLABORATORIES(ラボラトリーズ)の加藤賢策さん。9歳のとき地元熊谷でコシアカツバメを発見したというエピソードに、さまざまな文化的コミュニティにいつも最年少でいたことが象徴されている。大学で出会った杉浦康平氏の仕事(主にダイアグラムの数々)によって、それまで見えていなかった「デザイン」の面白さに気づく。東浩紀氏の「ゲンロン」初期のアートディレクションを担当するなど、「人文書」の加藤賢策というイメージは「アイデア」370号の「思想とデザイン」特集にも結実している。共同でディレクターを務めた「もし イメージ Graphic展」(2023～2024年)では、漢字ひらがなカタカナAlphabetと多様かつ複雑な日本語の書字スタイルを入口にして、DTP出現以降のグラフィックデザインの変遷を辿った。かつて自身にとって「デザイン」がそうであったように、近すぎて見えにくい足元に光を当てて浮かび上がらせる仕事でもあった。

Both Sides of Design Vol.3 Side A

Guest: Kensaku Kato

The guest for Vol. 3 in this series was Kensaku Kato of LABORATORIES, whose work spans broadly from book and web design to exhibitions. At the age of 9 he discovered an eastern red-rumped swallow (*Cecropis daurica*) in his native Kumagaya (Saitama), an anecdote illustrative of his always being the youngest member of various cultural communities. As a university student he encountered the works of Kohei Sugiura, primarily his diagrams, an event that for the first time made him aware of how interesting design work could be. The perception of Kensaku Kato as a designer involved in books having to do with the humanities – for example, his art direction for Hiroki Azuma's Genron publishing house in its early days – was sealed in a special feature of *IDEA* magazine (No. 370) focused on the connection between philosophy and design. In the exhibition *Modes and Characters: Poetics of Graphic Design* (2023-2024), for which Kato served as co-director, addressing the diverse and complex styles of written Japanese – mixing kanji characters, hiragana and katakana syllabaries, and the alphabet – he traced the changes that took place in graphic design after the emergence of desktop publishing. This work also shed light on things too close to us that escape our notice, as had previously been the case with "design" for Kato.



デザインの両面 vol. 3 side B

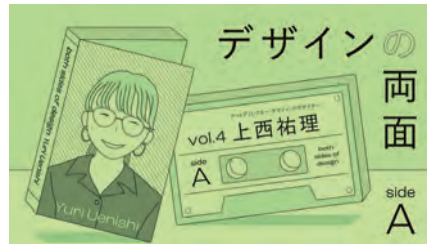
ゲスト：加藤賢策

ビートルズが大好きだという加藤さんのB面は、YouTube動画の話から入っていく。初めてビートルズの映像や音楽を見聞きする人のリアクション動画に見入ってしまうと言うが、有名な「ひき肉でーす」にコード伴奏を付した動画で事態は急展開。人間のふとした言葉でも猫の鳴き声でも、そこに別の音を組み合わせるとひとつのメロディーが立ち上がる。それは「写真で大喜利」のように、ある写真に別の言葉を付すことでまったく見え方が変わってしまうことに通じるが、面白いのはそうした「世界」が勝手に立ち上がったしてしまうこと。それは、文字とイメージの組み合わせで立ち上がってしまうグラフィックを事後的にどう操作するか、というデザインの作業に似ていると加藤は指摘する。その作業は創造というよりも組み換えに近いが、ブルーノ・ムナリの『ファンタジア』を引けばそれは「モノからモノがうまれる」ことでもある。だからこそ創造の仕方は無限で、YouTube動画の果てしない増殖もそれを裏付けている。

Both Sides of Design Vol.3 Side B

Guest: Kensaku Kato

Side B of Kensaku Kato's article begins with talk about YouTube. Kato is a big fan of the Beatles, and he says he is fascinated watching videos that show how people react the first time they see a Beatles video or hear Beatles music. The situation changed abruptly, however, when he viewed a well-known video with chord accompaniment posted by junior high school YouTuber Hikiniku. Adding in a different sound – a word someone happened to say, or the cry of a cat – gives rise to a melody. This is like playing a game in which affixing some words to a photograph entirely changes how we look at it, and what's interesting here, Kato says, is how it gives rise to a different world. He points out that this is similar to design work, which is dependent on how a graphic image is later manipulated by combining it with the written word. The process is more a reshuffling than creation – in the words of Bruno Munari in *Fantasia*, something born from something else. This, Kato says, is why creative work knows no bounds, as demonstrated by the unending proliferation of videos on YouTube.



デザインの両面 vol. 4 side A

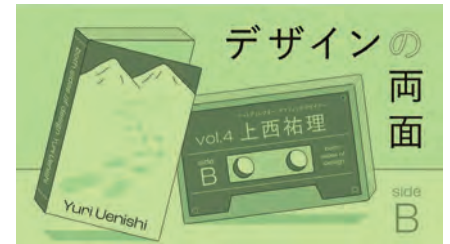
ゲスト：上西祐理

第4回に登場するのは、同時期にギンザ・グラフィック・ギャラリーで個人としては初の展覧会「Now Printing」を開催していた上西祐理さん。大手広告代理店（電通）出身のデザイナーの登場は今回が初めてだったので、その内と外をめぐろ話を中心に聞いていく。代理店にいれば新人でもいろんな制作チームに入って経験を積めるが、「あなたに」という指名が直接来ることは原則ない。その中で、抽象絵画のような「世界卓球2015」のポスターや、土偶も自作したラフォーレのグランバザール（2019年）仕事でも結果を出して、自分の名前でも仕事をできるようになる。もっと「一次生産者でありたい」との思いから2021年に独立、同年開催の「2121年 Futures In-Sight」展も「読む展示」のようなグラフィックを丸ごと一人で制作して大変だったというが、自分の手で作った野菜を収穫するのに似た喜びは格別だ。音楽や映画や雑誌が好きで志したデザインの仕事だったが、いまでは目に映るものすべての背後にデザイナーの存在をしかと感じ取っている。

Both Sides of Design Vol.4 Side A

Guest: Yuri Uenishi

The guest for Vol.4 of Both Sides of Design was Yuri Uenishi, who was at the time holding her very first solo exhibition, *Now Printing*, at ginza graphic gallery. This was the first time a designer who had worked at a major advertising agency (Dentsu) was featured, so the interview focused on both her work both "inside" and "outside" that framework. When working at an ad agency, even someone new to the profession can build up experience as a member of different creative teams, but as a rule such newbies aren't selected to take charge of an assignment. All the same, Uenishi gradually produced notable results – for example, her posters of abstract images created for the World Table Tennis Championships 2015 and her works for Laforet Grand Bazar 2019, featuring clay figurines of original design – which led to her receiving work under her own name. In 2021 she went freelance out of a desire to be more of a "primary producer." That same year, for the exhibition *The Year 2121: Futures in-Sight* she singlehandedly created all the graphics for "displays to be read," which she admits was a daunting task. But she says that the joy she derived from the experience was exceptional, like the thrill of harvesting vegetables raised by one's own hand. Uenishi says she chose to go into design work out of a fondness for music, film and magazines, but today she finds meaning in being a designer inspired by everything she has ever seen until now.



デザインの両面 vol. 4 side B

ゲスト：上西祐理

B面は、上西さんのプロフィールにもある趣味の「雪山登山」について。会社の初休暇、ウォン・カーウアイ監督の『ブエノスアイレス』を見て咄嗟にイグアスの滝を見に行き、数年後にはエベレストに初日の出を見に行った。自分の裁量で荷物を背負い、リスクを勘案して進む雪山登山に次第に魅せられていき、パタゴニアやアラスカなども回った。もちろん入念な準備は必要だが、雪山登山の良いところは達成感というよりも、目の前の壮大な景色が自分が動いたぶん確実に変わっていくところ。自分の足音と息遣いだけが聞こえる、削ぎ落とされた「生きる」がそこにある。そのダイレクト性は、基本的には自分の手を使って行なうデザインの仕事にも通じる。出力されたものの中にもそうしたリアルな触感をどれだけ介在させられるか、写真とグラフィックの境界を探るような個展「Now Printing」が終わればまた、雪山に登りたいと言う。

Both Sides of Design Vol.4 Side B

Guest: Yuri Uenishi

In Side B we asked Yuri Uenishi about her interest, noted in her profile, in climbing snowy mountains. During her first break from her company job, on the spur of the moment she went to see Iguazu Falls after viewing the film *Happy Together* directed by Wong Kar-wai. Several years later she went to Mt. Everest to see the first sunrise of the new year. Gradually she became fascinated by climbing snowclad mountains, carrying her own belongings and keeping in mind the risks involved, next going to Patagonia and Alaska. Careful preparations are always necessary of course, but more than the sense of accomplishment she gets from climbing snowy heights is the clear change she undergoes from viewing sights of such grandeur on her own power. She feels "alive" when all that surrounds her is pared down to just hearing her own footsteps in snow and her heavy breathing. Uenishi says the direct connection she feels at such times is like work which she in principle performs by her own hands. After *Now Printing*, her solo exhibition in which she sought to probe the borderline between photography and graphics, seeing how closely she could achieve a sense of reality through the printed medium, Uenishi said she was eager to go climbing in snowy mountains again.

アーカイブ事業

Archiving

Poster Archives 2024-25

2024年度は、アーカイブに新規の受入れや外部への貸出の事例はなかったものの、ポスター等の海外への寄贈が続いた。まずはギンザ・グラフィック・ギャラリーの展覧会ポスター63点を、ポーランドのポズナン国立美術館のポスター・デザインギャラリーに寄贈した。gggのポスターをまとめて寄贈した事例は久々で、財団が開催した展覧会の多様さと日本におけるグラフィックデザイン文化の現状を、海外にも伝える良機となった。また同館には、財団が寄託を受けた石岡瑛子氏のポスター84点も寄贈した。それらは同館にて2025年秋開催予定の「ファッション・オン・ペーパー」展へ出品される予定である。日本国内で再び注目が集まっている石岡氏の、熱量を含み強靱な精神性を感じさせる作品を、海外にも広める機会になれば幸甚である。次に、メキシコには永井一正氏のポスターを寄贈した。この件については次ページに改めてご報告したい。

During the 2024 fiscal year, although we received no new acquisitions and made no loans of archived posters, we continued to make overseas donations of archived posters. First, we donated 63 ginza graphic gallery exhibition posters to the Poster Design Gallery of Poland's National Museum in Poznań. This was the first substantial donation of ggg posters in quite some time, and it was an excellent opportunity to demonstrate abroad the diversity of the exhibitions mounted by the Foundation and the current state of graphic design culture in Japan. To the same museum we also donated 84 Eiko Ishioka posters entrusted to our archives. These are scheduled to be featured in an exhibition at the National Museum in Poznań, *Fashion On Paper*, in autumn 2025. Today Ishioka is again garnering great interest within Japan, and we hope the event in Poland will serve as a prime

occasion to convey abroad the passion and powerful spirituality imbued in Ishioka's works. Our third donation of fiscal 2024 consisted of 34 Kazumasa Nagai posters gifted to Mexico. Details are provided on the next page.



DNP Graphic Design Archives

DNPグラフィックデザイン・アーカイブ

◆永井一正ポスターの

メキシコ国際ポスタービエンナーレへの寄贈について

財団寄託の永井一正氏のポスターから34点を、メキシコ国際ポスタービエンナーレに寄贈した。同ビエンナーレは歴史あるポスタービエンナーレのひとつである。2024年10月開幕の第18回ビエンナーレにおいて、永井氏の作品を展示したいと組織委員会より依頼を受け、永井氏の自選による34点をビエンナーレに寄贈することになった。寄贈作品は永井氏のライフワークであるLIFEシリーズを中心に、代名詞ともいえる動物をモチーフとしたポスターである。40年にわたるシリーズの中でも2015年以降の新近作を新たに寄贈した。氏が表現し続けている、生命をテーマとした力強い表現を、海外にも伝える機会となった。寄贈作品をもとにした同ビエンナーレでの展示については、67ページの記事に詳しく紹介している。そちらを参照されたい。

◆ Donation of Kazumasa Nagai Posters to the International Poster Biennial in Mexico

From the collection of Kazumasa Nagai posters entrusted to the Foundation, in fiscal 2024 we donated 34 to the International Poster Biennial in Mexico, which figures among the most historic events of its kind. The event's organizers expressed interest in showing Mr. Nagai's posters at the 18th Biennial scheduled for October 2024, and in response Mr. Nagai himself selected 34 posters to be donated. The donated works centered on Mr. Nagai's *LIFE* series of posters in animal motifs, an ongoing project to which he has dedicated roughly 40 years of his career. The donation focused on recent and new posters created since 2015. The donation made for an ideal opportunity to demonstrate overseas Mr. Nagai's powerful creative works on the theme of life. Details on the Biennial exhibition featuring the donated works are provided on page 67.

◆ポスターアーカイブ (2025年3月現在)

- ① 収蔵作家: 246名 (国内作家126名、海外作家120名)
- ② 総点数: 18,428点
- ③ 2024年4月～2025年3月の受入れ状況: 受入れなし

◆アーカイブ作品寄贈

- ① ポズナン国立美術館 (ポーランド)
2024年5月
ギンザ・グラフィック・ギャラリーの展覧会ポスター 63点
gggBooks等 8冊
- ② メキシコ国際ポスタービエンナーレ
2024年9月
永井一正ポスター 34点
- ③ ポズナン国立美術館 (ポーランド)
2024年12月
石岡瑛子ポスター 84点

◆ Poster Archives (as of March 2025)

- ① Artists represented: 246
(126 domestic, 120 from overseas)
- ② Items in collection: 18,428
- ③ Items received between April 2024 and March 2025: None

◆ Donation of Archived Works

- ① National Museum in Poznań (Poland)
May 2024
63 ginza graphic gallery exhibition posters
8 gggBooks, etc.
- ② The International Poster Biennial in Mexico
September 2024
34 Kazumasa Nagai posters
- ③ National Museum in Poznań (Poland)
December 2024
84 Eiko Ishioka posters

国際交流事業

International Exchange

Support of Shigeo Fukuda: Journey to the West Center for Visual Arts Berlin, Germany

April 6 – June 7, 2024

協力：福田繁雄「西遊記」展 Center for Visual Arts Berlin (CVAB, ドイツ)

アジアのデザインや芸術を普及する目的で設立されたCenter for Visual Arts Berlin (CVAB, ドイツ)にて福田繁雄氏の個展が開催され、財団の福田繁雄アーカイブの中から、ポスター約100点を出版協力した。オープニングには福田靖子夫人、福田美蘭氏、元財団職員の北沢永志氏が招待された。オープニングレセプションでは、北沢氏が開会の挨拶を行い、続いてエッセン・ポスター博物館のルネ・グローネット氏による展示説明が行われた。会場には、福田氏が逝去された際に各国のデザイナーが制作した福田氏へのオマージュ作品も展示され、ドイツ国内にとどまらず、スイスやデンマークからもデザイナー達がオープニングに参加した。また、展覧会に合わせて、展示作品が全て掲載されたジャンピン氏によるカタログも制作され、序文には2008年に財団から発行された『福田繁雄DESIGN 才遊記』から片岸昭二氏(当時・富山県立近代美術館館長)と北沢氏の文章が引用されている。

主 催：Center for Visual Arts Berlin (CVAB)

協 力：公益財団法人DNP文化振興財団

入場者数：1,000名

A solo exhibition focused on the posters of Shigeo Fukuda (1932-2009) was held at Center for Visual Arts Berlin (CVAB), a venue established to promote Asian design and arts. The DNP Foundation for Cultural Promotion cooperated by providing approximately 100 posters gleaned from its Shigeo Fukuda archive. Two members of the Fukuda family – his wife Shizuko and daughter Miran, herself a prominent contemporary artist – were invited to the opening, along with former Foundation member Eishi Kitazawa, who spoke briefly at the opening reception. He was followed by René Grohnert, director of the German Poster Museum (Deutsches Plakat Museum at Museum Folkwang), who offered an overview of the works on display. In addition to Mr. Fukuda's works, also on show were works created in homage to Mr. Fukuda by designers from all over the world on the occasion of his passing. The opening was attended by designers not only from Germany, but from Switzerland and Denmark as well. To coincide with the exhibition, a catalogue featuring all the works on display was prepared by Jumping He. The introduction to the catalogue cites comments by Shoji Katagishi (former curator at the Museum of Modern Art, Toyama) and Eishi Kitazawa that originally appeared in *Shigeo Fukuda DESIGN Saiyuki*, published by the Foundation in 2008.

Organizer: The Center for Visual Arts Berlin (CVAB)

Cooperation: DNP Foundation for Cultural Promotion

Number of visitors: 1,000



Photography by He Bo ©hesign

Support of The International Poster Biennial in Mexico Mexico City, Santiago de Querétaro, etc.

October 28 – December 14, 2024

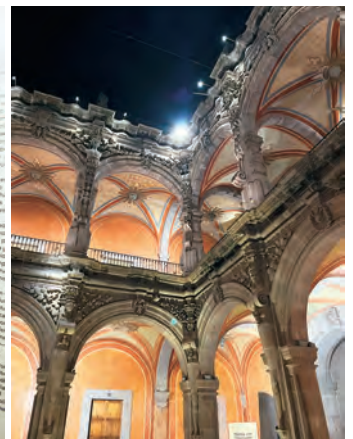
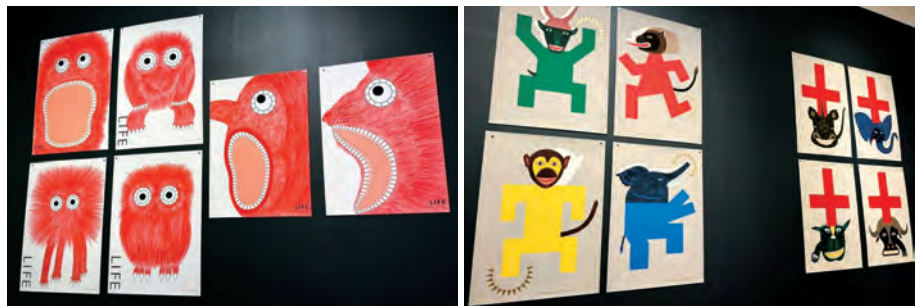
協力：メキシコ国際ポスタービエンナーレ メキシコ（メキシコシティ、サンティアゴ・デ・ケレタロ市など）

2024年10月28日から12月14日まで開催された第18回メキシコ国際ポスタービエンナーレは、世界中のデザイナーが集まり、ポスターを通じて多様な文化や社会的メッセージを発信する場として知られている。世界平和が切実な問題となっている今、日本・韓国・台湾のデザイナー100名による特別招待展「平和ポスター」展がケレタロ芸術センターで開催された。また、永井一正氏の「LIFE」シリーズの個展も環境問題の警鐘として同時期に行われビエンナーレ35周年を機に95歳を迎えた永井氏を祝福する機会となった。永井氏は、1994年に国際審査委員として現地を訪問している。コンペティションには5,000点以上の応募があり、入選作品420点のうち、永井氏の「LIFE」（2020）3点選ばれた。財団は、永井氏の近作34点の寄贈と開幕式にて上映された永井氏のビデオメッセージ作成に協力した。

主 催：メキシコ国際ポスタービエンナーレ

The International Poster Biennale in Mexico (IPBM) is known as a venue where designers from all over the world gather and, through the medium of posters, convey diverse cultures and social messages. In conjunction with the 18th IPBM, which took place from October 28 through December 14, 2024, a total of 100 designers from Japan, Korea and Taiwan participated by special invitation in an exhibition of peace posters at the Center of Arts of Querétaro (CEART) in Santiago de Querétaro. The event was organized in reflection of the grave situation surrounding world peace in our contemporary times. Simultaneously, an exhibition took place dedicated to the "LIFE" posters of Kazumasa Nagai. This event, timed to celebrate Mr. Nagai's 95th birthday, was presented as a warning of the environmental issues facing our world today. In 1994, Mr. Nagai served as a member of that year's IPBM international jury. The 2024 IPBM attracted more than 5,000 entries, and three of his "LIFE" posters (2020) were among the 420 posters selected to be shown. The DNP Foundation for Cultural Promotion cooperated by preparing Mr. Nagai's video message shown at the opening ceremony, and by donating 34 of Mr. Nagai's recent posters.

Organizer: The International Poster Biennial in Mexico



©Bienal Internacional del Cartel en Mexico

Support to AGI-JAPAN [AGI Congress Basel 2024]

September 29 – October 4, 2024 (AGI Open: October 3 and 4)

AGI-JAPAN 会員支援活動 [AGI総会バーゼル2024]

AGI（国際グラフィック連盟）会員が集結する年に1度の総会がスイス・バーゼルで開催された。今回のAGIバーゼルは、未だコロナ禍の影響があったトリエステ（2022年）と、欧米からのアクセスが難しいオークランド（2023年）を経て、過去最大級の人数が参加した。今回よりAGIオープンと総会の日程を入れ替え、最初に総会を開催。まずは会員同士の再会を喜び、旧交を温めるとともに、新会員を歓迎するリラックスした雰囲気の中でAGI総会が進行された。新会員ザッピングコーナーでは、2023年に新会員になった林規章氏が女子美術大学での取り組みを発表した。今回のコンセプトは「Perspective（視点）」。総会とオープンでは、この分野の未来についての講演や対談が行われ、ビジュアル・コミュニケーションの分野における様々な視点を探求し、未来に向けた新たな展望を模索する場となった。

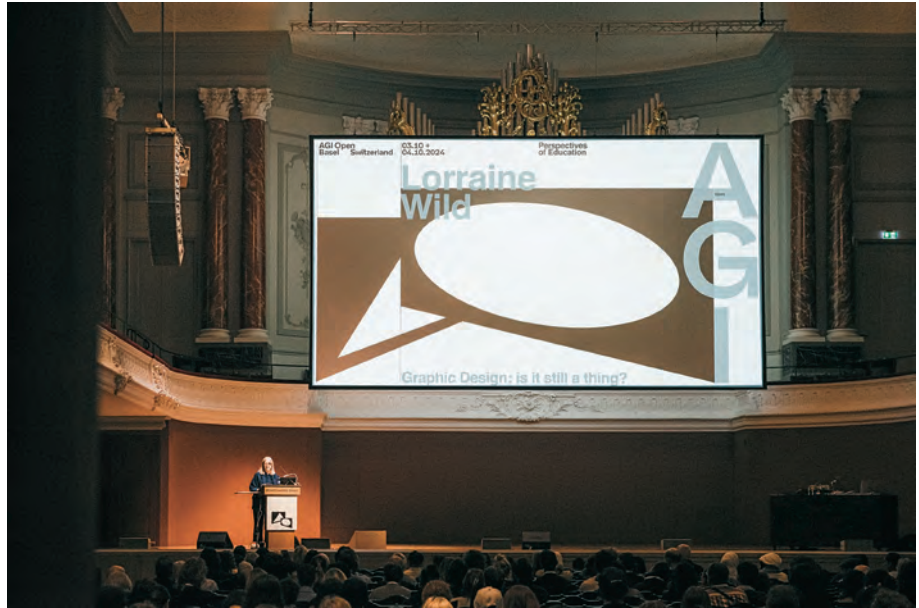
〈AGI日本推薦により入会した新会員（2024）〉

田部井美奈、田中良治

In 2024, the annual meeting of Alliance Graphique Internationale (AGI) took place in Basel, Switzerland. This year's AGI Basel was the largest ever, after Trieste congress (2022), which was still affected by the pandemic, and Auckland (2023), a venue which was quite a distance for the Europe and the United States members. For the first time, the dates of the AGI Open and the AGI Congress were rearranged, having the AGI Congress held first. The Congress proceeded in a relaxed atmosphere, reuniting members and warming up old friendships, and mostly important, welcoming new members. At the New Member Zapping section, Mr. Noriaki Hayashi, a new member of 2023, presented his initiatives at Joshibi University of Art and Design. The concept of this year's meeting was "Perspective." During the exhibition, lectures, and conversations about the future of the field were held, providing an opportunity to explore various perspectives in the field of visual communication and to seek new perspectives for the future.

New members recommended by AGI Japan (2024)

Mina Tabel, Ryoji Tanaka



Photography: student team of the Basel Academy of Art and Design

Support of The Design Network Conference 2024

October 19, 2024

協力: デザイン・ネットワーク・カンファレンス 2024

ポーランドのビジュアルデザイン・プロモーション事業の一環として、日本とポーランドのデザインコミュニティを結び、専門知識や実践的なスキル、業界のノウハウを共有する国際ミニカンファレンス「The Design Network Conference 2024」を銀座ビルにて開催。日本、ポーランドはもちろん、フランスやイギリスを拠点に活動するクリエイターも加わり、国際色豊かなスピーカーが顔をそろえた。様々な分野の7名による各々のプレゼンテーションの後、全員参加してのディスカッションを展開した。各国・地域のデザイン事情や、デザインにおける文化、環境、市場の違い、お互いが抱く日本、ポーランドに対するイメージと実情など、短い時間ながら多岐に渡る対話が繰り広げられた。情報過多の現代社会においても、デザイン史で語られる一端以外にはほとんど知り得ないポーランドのデザインの現状を窺い知ることのできる、非常に貴重な機会となった。またデザイナー同士の交流が進めることができ、時間外まで熱い語りが続いた。

会場: DNP銀座ビル3F

主催: ポーランドグラフィックデザイン財団

協力: 公益財団法人DNP文化振興財団

プロジェクト・パートナー:

公益社団法人日本グラフィックデザイン協会、
ポーランド広報文化センター、ポーランド共和国外務省、
ポーランド共和国文化・国家遺産省

カンファレンスキュレーター:

レネ・ヴァヴルスキエヴィチ、尾澤あすさ

出演者: 上西祐理、高田 唯、田中良治 (日本)、
ヤン・バイトリク (フランス/ポーランド)、
アンナ・クルーズ (イギリス/ポーランド)、
パトリック・ハルジエイ、クキ・イヴァンスキ (ポーランド)
ディスカッションモデレーター: 室賀清徳

The Design Network Conference 2024, an international conference of modest scale, took place in Tokyo as an undertaking to promote Polish visual design. Connecting the design communities of Japan and Poland, the conference was a forum for sharing professional knowledge, practical skills and industry knowhow. The roster of seven speakers was very international in scope and included creatives not only from Japan and Poland but also France and the UK. Following their individual presentations on diverse topics, discussions took place attended by all participants. Despite the inevitable time limitations, talks covered a wide range of subjects: from the design situations in each country or region, to cultural, environmental and market differences in the design realm, to the images respectively embraced of Japan and Poland and their true realities. Even in our age of information overflow, the conference was a rare opportunity to gain an inside view of the contemporary situation surrounding design in Poland, which is typically little known other than as an adjunct to the history of design. It also gave the participating designers a chance to get to know each other and exchange views and ideas outside the conference hours.

Venue: DNP Ginza Bldg., 3rd Floor

Organizer: Poland Graphic Design Foundation

Cooperation: DNP Foundation for Cultural Promotion

Project Partners:

Japan Graphic Design Association Inc. (JAGDA),

Polish Cultural Institute in Tokyo,

Poland Ministry of Foreign Affairs,

Poland Ministry of Culture and National Heritage

Conference Curators: Rene Wawrzkiwicz, Azusa Ozawa

Speakers: Yuri Uenishi, Yui Takada, Ryoji Tanaka (Japan);

Jan Bajtlik, (France / Poland); Anna Czuz (UK / Poland);

Patryk Hardziej, Kuki Iwanski (Poland)

Moderator: Kiyonori Muroga



Yuri Uenishi



Yui Takada



Ryoji Tanaka



Kuki Iwanski



Anna Cruz



Jan Bajtlik



Patryk Hardziej



Photography by Keisuke Kawanami, Mayumi Komoto

研究助成事業

Research Grants

Graphic Culture Research Grants

グラフィック文化に関する学術研究助成

2024年度、DNP文化振興財団グラフィック文化に関する学術研究助成は、国内55件、海外6件、計61件の応募を受け付けた。審査は例年どおり、書類による一次審査と審査委員の対面による二次審査の二段階でおこない、討議の結果、グラフィックに関わる幅広いテーマを対象とするA部門で8件、アーカイブをテーマとするB部門で2件、計10件を新規採択研究に選出した。また、2023年度採択研究のうち継続助成希望のあった11件については、中間報告書にもとづく書類審査の結果、継続助成が承認された。

2024年度募集要項

A部門	グラフィックデザイン、グラフィックアート全般をテーマとする学術研究
B部門	グラフィック文化に関するアーカイブをテーマとする研究
助成対象	大学、美術館等の研究機関に所属する研究者（大学院修士課程在籍者以上）、または、それに準じる研究実績のある者（大学教授または美術館館長の推薦のある者）
助成金額	1件につき上限50万円
助成期間	2025年1月1日～2025年12月31日まで（1回を限度に次年度に継続研究が可）
申請方法	申請システムを使用して、インターネットで申請書類を提出
申請期間	2024年4月1日～2024年6月14日まで

In 2024, a total of 61 applications were received for the DNP Foundation for Cultural Promotion's research grants, including 55 from within Japan and 6 from overseas. As in previous years, the screening took place in two stages: an initial review of the application documents, followed by a session attended by all Screening Committee members. After discussions, a total of 10 new research projects were selected for funding: 8 in Category A (Research on graphic design or graphic art in general) and 2 in Category B (research on graphic culture-related archives). In addition, 11 projects selected in 2023 were approved for continued support, based on evaluation of the grantees' interim reports.

Overview of the 2024 Grant Program

Category A	Research on graphic design or graphic art in general
Category B	Research on graphic culture-related archives
Eligibility	Scholars affiliated with research institutions (universities, art museums, etc.) or individuals having corresponding research credentials
Grant amount	Maximum 500,000 yen
Grant period	January 1, 2025, to December 31, 2025. (Grants are awarded on an annual basis, with extension for a second year possible, but one time only.)
Application method	Using the application system, submit the application documents online.
Application period	April 1 to June 14, 2024



応募件数

	国内	海外	計
A部門	38	5	43
B部門	17	1	18
計	55	6	61

Number of Applications

	Japan	Overseas	Total
Category A	38	5	43
Category B	17	1	18
Total	55	6	61

2024年度 採択研究 (10件)

部門	テーマ	代表研究者	所属・職名	助成額
A	1960年代から1980年代のコンセプチュアル・アーティストが制作したアーティスト・ブックの動向研究	長島 聡子	大邱大学校 助教授	500,000円
A	冷戦下のイタリアにおける「赤いバウハウス」ー ハルネス・マイヤー、アルベ・スタイナー、ガブリエル・ムッキ：親交とデザイン交流	キアラ・バルビエリ	ローザンヌ州立美術大学 研究員／科学共同研究者	500,000円
A	エリザベス・トマリンにみるレジリエンスの表象： グラフィックデザインからアートセラピーへの領域横断的实践	菅 靖子	津田塾大学 教授	500,000円
A	ゲーテ『光学論考』（1791年）におけるグラフィック教材を用いた 色彩学習の構想と再現	山根 千明	慶應義塾大学 グローバルリサーチインスティテュート 共同研究員	500,000円
A	1966年から1972年にかけての矢頭保写真集の視覚的・文字的分析	ムニョス シレス ガストン フアン アリウエン	早稲田大学 大学院 国際コミュニケーション研究科 博士課程	480,000円
A	富山妙子『ハルピン・21世紀へのレクイエム』（1995）に描かれた 戦争、トラウマ、祈り	清水 冴	インディペンデント・キュレーター	500,000円
A	古琴の演奏方法継承のためのメタバース活用ー浦上玉堂の減字譜を中心にー	石田 友梨	岡山大学 准教授（特任）	500,000円
A	線描から色面構成へ：山名文夫の戦後のデザインワークー 「都民劇場公演パンフレット」を巡って	野澤 広紀	群馬県立館林美術館 学芸員（副主幹）	500,000円
B	写真におけるプライバシー： 18～19世紀の植民地インドにおける英国人の知られざる生活を見る	ディーパリ・ヤダフ	バナラス・ヒन्दゥ大学 助教授	500,000円
B	点字制定以前における視覚障害者用文字に関する資料の調査： 電子化とデータベース作成による公開の試み	飯塚 希世	お茶の水女子大学 図書・情報課 事務補佐員	500,000円

2024 Selected Research Topics

Cat.	Research Topic	Applicant	Affiliated Institution	Grant Amount (JPY)
A	A Study on "Artists' Books" Created by Conceptual Artists in the 1960s to 1970s	Satoko NAGASHIMA	Daegu University	500,000
A	The Red Bauhaus in Cold-War Italy. Hannes Meyer, Albe Steiner and Gabriele Mucchi: friendship and design exchange.	Chiara BARBIERI	ECAL / University of Art and Design Lausanne (HES-SO)	500,000
A	Representations of Resilience in Elizabeth Tomalin: Her Interdisciplinary activities from Graphic Design to Art Therapy Practice	Yasuko SUGA	Tsuda University	500,000
A	Goethe's colour education with graphic teaching material: A replication study of Beytraege zur Optik (1791)	Chiaki YAMANE-SAIHOJI	Keio University Global Research Institut	500,000
A	Visual and Textual Analysis of the Photobooks of 矢頭 保 [YATO Tamotsu], 1966-1972	Gaston Juan Aliwen MUNOZ JILES	Graduate School of International Culture and Communication Studies Waseda University	480,000
A	The war, trauma, and prayer in Taeko Tomiyama's Harbin: Requiem for the 21th Century (1995)	Sae SHIMIZU	Independent Curator	500,000
A	Utilizing the Metaverse to Inheritance of Guqin Playing Method: Focusing on Urakami Gyokudo's Jianzi Pu	Yuri ISHIDA	Okayama University	500,000
A	From Line Drawings to Color Field Composition: Ayao Yamana's Post-War Design Work, Focusing on the Pamphlets of Tomin-Gekijo	Hiroki NOZAWA	Gunma Museum of Art,Tatebayashi	500,000
B	Privacy in pictures: Seeing the unseen Indo-English lives during Eighteenth and Nineteenth-century colonial India	Deepali YADAV	Department of English, Faculty of Arts, Banaras Hindu University	500,000
B	Study of historical documents on tactile characters for the blind before the existence of Japanese Braille: exploring optimal methods for digitalization and database creation	Kiyo IIZUKA	Ochanomizu University Library	500,000

2023年度 採択研究継続助成 (11件)

部門	テーマ	代表研究者	所属・職名	助成額
A	境界科学の視覚文化論：グローバル・ヒストリーとしての念写	ハンスン・ショーン	ダラム大学 准教授	500,000円
A	ロマ民族 (ジプシー) のシンボル学	角 悠介	神戸市外国語大学 客員研究員	500,000円
A	木版画を媒体とした現代美術の実践：インドネシア・マレーシアを事例として	廣田 緑	国際ファッション専門職大学 准教授	500,000円
A	デジタル時代における楽譜印刷と音楽文化の相互的影響関係に関する研究	関 慎太郎	日本学術振興会 特別研究員 DC2	500,000円
A	小川一真が結んだ人と国：明治期における写真での日英交流	清水 由布紀	津田塾大学 助教	500,000円
A	近代日本における「フツ撮り」写真—1920年代から60年代を中心に	芦高 郁子	滋賀県立美術館 学芸員	500,000円
A	南アジアおよび東南アジアのグラフィック文化におけるラーマ―ヤナ	アナンディ・ラオ	ロンドン大学 東洋アフリカ研究学院 南アジア研究所講師	500,000円
B	中国と日本に現存する中国イスラームの絵画・書道・ポスターの調査：目録とアーカイブの構築を目指して	海野 典子	大阪大学大学院人文学研究科 助教	500,000円
B	泰山製陶所のデジタルアーカイブズの構築	坂口 英伸	東京藝術大学 教育研究助手	500,000円
B	1930-40年代における猪熊弦一郎の雑誌表紙絵に関する調査研究とデジタルアーカイブ公開	吉澤 博之	丸亀市猪熊弦一郎現代美術館 学芸課 レジストラ―	500,000円
B	東アジアのタイポグラフィ：2000年から現在までの傾向について—国際タイポグラフィビエンナーレ Typojanchi を通して—	徐 慧	滋賀県立大学 人間文化学部 生活デザイン学科 専任講師	480,000円

2024 Continuation Grants (2023 Selected Research Topics)

Cat.	Research Topic	Applicant	Affiliated Institution	Grant Amount (JPY)
A	The Visual Culture of 'Fringe' Science: Thoughtography as Global History	Hansun HSIUNG	Durham University	500,000
A	Symbology of Roms (Gypsies)	Yusuke SUMI	Kobe City University of Foreign Studies	500,000
A	Contemporary Art Practice through Woodblock Prints: A Case Study in Indonesia and Malaysia	Midori HIROTA	Professional Institute of International Fashion	500,000
A	A Study on the Mutual Influence of Sheet Music Printing and Musical Culture in the Digital Age	Shintaro SEKI	Japan Society for the Promotion of Science	500,000
A	Connecting People and Countries through Photography by Kazumasa: Anglo-Japanese Photographic Exchange in the Meiji Era	Yuki SHIMIZU	Tsuda University	500,000
A	Photographs of "Butsudori" in Modern Japan: Focusing on the 1920s to 1960s	Ikuko ASHITAKA	Shiga Museum of Art	500,000
A	Ramayana in South and Southeast Asian Graphic Culture	Anandi RAO	SOAS, University of London	500,000
B	Investigation of Chinese Islamic Pictures, Calligraphies, and Posters in China and Japan: Toward the Creation of a Catalog and Archive	Noriko UNNO	Graduate School of Humanities, Osaka University	500,000
B	Building of Digital Archives of Taizanseitoshō	Eishin SAKAGUCHI	Tokyo University of the Arts	500,000
B	Research of Genichiro Inokuma's works of 1930-1940's magazine cover and Build out open database of the collection	Hiroyuki YOSHIZAWA	Marugame Genichiro-Inokuma Museum of Contemporary Art	500,000
B	East Asian typography: Trends from 2000 to the present —Through the International Typography Biennale Typojanchi—	Hye SEO	School of Human Cultures, Department of Living Design, The University of Shiga Prefecture	480,000

DNP文化振興財団学術研究助成紀要

『DNP文化振興財団学術研究助成紀要 Vol.6』は、2023年末までに助成期間満了を迎えた12人の成果論文を収録した。巻末特集として、大阪中之島美術館アーカイブ情報室アーキビスト奥野雅子氏および学芸員北廣麻貴氏のインタビュー記事を掲載。紀要は、国会図書館をはじめ、大学図書館、美術館、研究所など各所関連機関へ献本した。

The Bulletin of Graphic Culture Research Grants

Volume 6 of *The Bulletin of Graphic Culture Research Grants* incorporated the results findings of 12 recipients whose grant period finished by the end of 2023. As a special feature, the Bulletin also contained an interview bringing together two members affiliated with Nakanoshima Museum of Art, Osaka: Masako Okuno, archivist at the Archival Research Room, and curator Maki Kitahiro. Copies of the new Bulletin were donated to the National Diet Library and numerous university libraries, art museums, research institutes, etc.

Research Results Presentations and Exchange Session

研究成果報告会および交流会

2023年末に助成期間満了を迎えた採択者を対象に、2024年12月7日（土）、DNP 銀座ビルにて成果報告会と交流会を行った。成果報告会では、対象者を代表して以下の5名の成果発表があった。

- ・ 陳 鷺
1939年広東における対外宣伝戦：
日本工場のプロパガンダ雑誌『CANTON』を中心に
- ・ 角田かるあ
ポッチョーニとブラガーリアにおける「精神状態」：
初期未来派におけるフォトディナミズム追放をめぐる
- ・ 石原香絵
国内の地域映像アーカイブが所蔵するノンフィルム資料の概要調査
- ・ 中尾優衣
版画とグラフィックデザインの交錯と境界—東京国際版画ビエンナーレ展を中心に
- ・ 佐々木友輔
風景論映画のスクリーン・プラクティス——
『初国知所之天皇』と『略称・連続射殺魔』の比較分析

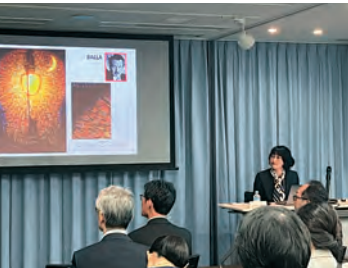
交流会も合わせて30名の参加者があり、アットホームな雰囲気の中、普段あまり交流のない異分野の審査委員、研究者同士のコミュニケーションの良い機会となった。

On December 7, 2024, research results presentations and an exchange session were held at the DNP Ginza Building for recipients whose grant period finished at the end of 2023.

Results presentations were made by the following 5 grantees on behalf of all recipients:

- ・ Ying Chen:
The International Propaganda Campaign in Canton in 1939: A Case Study of Nihonkobo's Graphic Magazine CANTON
- ・ Kahlua Tsunoda:
"States of Mind" in Boccioni and Bragaglia: Focusing on the Banishment of Photodynamism in Early Futurism
- ・ Kae Ishihara:
"Overview Survey of Non-film Materials Stored at Regional Film Archives in Japan"
- ・ Yui Nakao:
"Interactions and Boundaries between Prints and Graphic Design in Japan from the 1950s to the 1970s"
- ・ Yusuke Sasaki:
"Landscape theory: with a focus on Hara Masato's works and criticisms"

A total of 30 individuals took part in the exchange session, providing an excellent and rare opportunity for casual communication among researchers and members of the Screening Committee drawn from different fields.



2024-25 Financial Support Activities

2024 – 25年度助成実績

1	対象	第35回田舎善顕彰版画展
	主催	須賀川商工会議所青年部／ 須賀川市教育委員会後援
	年月	2025/2
	金額	50,000円
	備考	須賀川出身の江戸期の銅版画家、亜欧堂田善（あおうどうでんぜん）顕彰を目的とする市内小中学生対象の版画コンクール

Target	The 35th Denzen Print Award Exhibition
Organizers	Sukagawa Chamber of Commerce Youth Division, Sukagawa Board of Education
Date	February, 2025
Amount	JPY 50,000
Remarks	Print contest for Sukagawa elementary and junior high school students aimed at spreading recognition of copper plate print artist and Sukagawa native Aodo Denzen (1748-1822).

ggg 展覧会概要

TDC 2024

会期＝2024年4月1日－5月15日
受賞作家＝○グランプリ＝カレン・アン・ドナチェ & アンディ・シミオナト ○タイプデザイン賞＝スタジオ・ドラマ ○ブックデザイン賞＝アヒム・ライヒャート ○RGB賞＝Zennyann (田井中善意) + mikyokyuji (薄羽涼彌) ○TDC賞＝アヒム・ライヒャート、ヘンリック・クベル＋スコット・ウィリアムズ、A2-TYPE、トランスホワイ・スタジオ、イーハオ・ワン、岡崎真理子
○特別賞＝立花文穂
展示概要＝文字や言葉の視覚表現を軸にしたグラフィックデザインの国際コンペティション「東京TDC賞2024」(東京タイプディレクターズクラブ)の成果を毎年紹介するTDC展。本年は、2023年秋の公募に寄せられた3,675点(国内1,830、海外1,845)の中から40名の選考委員による厳正な審査の結果、10の受賞作品、52のノミネート作品を含む486作品が入選。受賞作品・ノミネート作品をはじめ、世界先鋭のグラフィック約130作品を展示した。

Tokyo Type Directors Club Exhibition 2024

Dates = April 1 – May 15, 2024
Award Winners = Grand Prize: Karen ann Donnachie & Andy Simonato. Type Design Prize: Studio DRAMA. Book Design Prize: Achim Reichert. RGB Prize: Zennyann (Zeni Tainaka) + mikyokyuji (Ryoya Ushu). TDC Prize: Achim Reichert; Henrik Kubel + Scott Williams, A2-TYPE; Transwhite Studio, Yihao Wang, Mariko Okazaki. Special Prize: Fumio Tachibana.
Exhibition Overview = The 2024 Tokyo TDC Exhibition introduced the results of an international graphic design competition organized by the Tokyo Type Directors Club (TDC) focused on visual representation of written language through type design and typography. The award winners were selected by a committee of 40 judges from a pool of 3,675 entries submitted starting in autumn 2023: 1,830 from within Japan and 1,845 from overseas. In the initial round of screening, a total of 486 entries were chosen. In the second round, this figure was pared down to 10 award winners and 52 prize nominations. The exhibition displayed 130 works, including not only the nominated and award-winning works but also cutting-edge graphics by entrants worldwide.



Design: Yugo Nakamura

八木幣二郎
NOHIN: The Innovative Printing Company
新しい印刷技術で超色域社会を支えるノーヒンです

会期＝2024年5月24日－7月10日
企画制作＝亜洲中西屋(ASHU)/協力＝volvox,ポスターハリス・カンパニー/施工＝ARTIFACT/印刷＝エクター、FLATLABO/装置制作＝板垣勇太(KIENGI)、板垣竜馬(GYOSHA)/機材協力＝TOKYO IDEA EXCHANGE by 東京建物/3DCG協力＝しばしん/音楽＝Prius Missile + リツコ/テキスト＝布施琳太郎、酒井瑛作、中村陽道
協力作家＝浅葉克己、勝井三雄、亀倉雄策、杉浦康平、田中一光、戸田ツトム、長友啓典、福田繁雄、松永真、横尾忠則
作家略歴＝1999年生まれ、アートディレクター。デジタル・ネイティブ世代のさらに次の世代であり、3DCG用ソフトウェアを駆使して、三次元を二次元に畳み込む質感を追求しながら、独自のデザイン様式を生み出している。
展示概要＝本展1階では架空の印刷会社「NOHIN」のコーポレート・アイデンティティを、“並行世界”の価値観に基づいて展開。地階では、八木氏が尊敬する日本のグラフィックデザイン史を彩る巨匠デザイナー10名の傑作ポスター約20点とともに、それぞれの作品を再解釈した新作を発表した。

Heijiro Yagi
NOHIN: The Innovative Printing Company
New Printing Technology Supporting the Hyper-Gamut Society

Dates = May 24 – July 10, 2024
Planning and Production: ASHU NAKANISHIYA / Cooperation: volvox, POSTER HARI'S COMPANY / Construction: ARTIFACT / Printing: Ektar, FLATLABO / Equipment Production: Yuta Itagaki (KIENGI), Ryoma Itagaki (GYOSHA) / Machinery and Materials: TOKYO IDEA EXCHANGE by Tokyo Tatemono / 3DCG Collaboration: Shibashin / Music: Prius Missile + Ritsuko / Text: Rintaro Fuse, Eisaku Sakai, Harumichi Nakamura
Collaborating Designers = Katsumi Asaba, Shigeo Fukuda, Yusaku Kamekura, Mitsuo Katsui, Shin Matsunaga, Keisuke Nagatomo, Kohei Sugiura, Ikko Tanaka, Tzutom Toda, Tadanori Yokoo
Artist Profile = Born in 1999, the young art director is a member of the next generation after the so-called digital native generation. He employs the 3D computer graphics software to pursue textures in which three dimensions are compressed into two, producing a unique design style.
Exhibition Overview = The ground floor of the gallery was dedicated to the corporate identity of NOHIN, an imaginary printing company, the exhibits being based on a “parallel world” set of values. The lower level showed some 20 outstanding posters by Yagi’s most respected giants in the history of Japanese graphic design, along with Yagi’s own new works reinterpreting those on display.



Design: Heijiro Yagi

2024 JAGDA 亀倉雄策賞・新人賞展

会期＝2024年7月22日－8月24日
受賞作家＝○第26回亀倉雄策賞＝北川一成：アートプロジェクトのデザイン「KAMIZU」(cl: ヤオヨロズヤ) ○JAGDA新人賞2024＝岡崎真理子・坂本俊太・山口崇多
JAGDA＝公益社団法人日本グラフィックデザイン協会。1978年設立。約3,000名の会員を擁するアジア最大規模のデザイン団体で、年鑑「Graphic Design in Japan」の発行や展覧会・セミナーの開催、デザイン教育など様々な活動を行っている。
展示概要＝公益社団法人日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)が主催する「亀倉雄策賞」と「JAGDA新人賞」の受賞作を中心に紹介した展覧会。前年までクリエイションギャラリーG8で開催していたが、今年はgggで開催。1階では亀倉雄策賞を受賞した北川一成氏のアートプロジェクト「KAMIZU」が展示され、地階では新人賞受賞者の岡崎真理子氏、坂本俊太氏、山口崇多氏による多様な作品を展開。

2024 JAGDA Exhibition:
Yusaku Kamekura Design Award and
JAGDA New Designer Award

Dates = July 22 – August 24, 2024
Award Winners = The 26th Yusaku Kamekura Design Award: Issay Kitagawa for “Total design of art project KAMIZU (cl: 8000000YA)” / JAGDA New Designer Award 2024: Mariko Okazaki, Shunta Sakamoto, Agata Yamaguchi
JAGDA = The Japan Graphic Design (originally, Designer) Association was established in 1978. As the largest design organization in Asia, numbering approximately 3,000 members, JAGDA undertakes diverse activities including the publication of the Graphic Design in Japan annual, organization of exhibitions and seminars, and support of design education.
Exhibition Overview = The exhibition introduced the works that received the 2024 Yusaku Kamekura Design Award and JAGDA New Designer Award. Both award programs are overseen by JAGDA. The exhibition took place at ggg, after being held annually at Creation Gallery G8 through 2023. The gallery’s ground level was dedicated to Issay Kitagawa’s KAMIZU art project, winner of the Yusaku Kamekura Design Award, while the lower level displayed works by the three winners of the year’s JAGDA New Designer Award: Mariko Okazaki, Shunta Sakamoto and Agata Yamaguchi.



Design: Issay Kitagawa & Agata Yamaguchi

上西祐理 Now Printing

会期＝2024年9月3日－10月23日

空間デザイン＝山本亮介 (ya inc.)

作家略歴＝1987年東京生まれ。2010年多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業、同年電通入社、2021年独立、北極設立。ポスター、ロゴなど単体の仕事から、ブランディングやキャンペーン、映像、空間、本、雑誌など仕事は多岐にわたる。趣味は旅と雪山登山。旅は現在45カ国達成。

展示概要＝上西祐理氏は「世界卓球2015」や「Visualized Fencing, Yuki Ota Fencing Championships 2014」のポスターなど、力強いビジュアルメッセージが印象的なデザイナー。本展の1階では、2006年以降に撮影した日々の断片を基に、写真とグラフィック、具象と抽象などの境界を行き来する新作を「Now Printing」と題して展示。会期中はプリンターから出力を行い、約2週間ごとに合計3回の展示替えを行った。地階ではポスターや本、ロゴなど過去のアーカイブ作品を、実際に使用される姿にこだわって展示し、制作過程の試作や校正も紹介した。まさに現在進行形の活き活きとした展覧会となった。

Yuri Uenishi Now Printing

Dates＝September 3－October 23, 2024

Spatial Design: Ryosuke Yamamoto (ya inc.)

Artist Profile＝Yuri Uenishi was born in Tokyo in 1987. She graduated from the Department of Graphic Design at Tama Art University in 2010, joining Dentsu in the same year. She established her own design studio, Hokkyoku, in 2021. Her work covers a broad range from posters, logomarks, and other stand-alone pieces, to branding, promotional campaigns, video, spatial design, books and magazines. Uenishi's hobbies are traveling and climbing snowy mountains. To date she has visited 45 countries.

Exhibition Overview＝Yuri Uenishi is a designer known for her powerful visual messages, as seen in her posters for the World Table Tennis Championships 2015 and the Yuki Ota Fencing Championships 2014 (Fencing Visualized). The ground floor of the gallery was dedicated to Now Printing, a new work traversing between photography and graphic, between real and abstract, based on fragments of daily life which she photographed since 2006. The exhibits were changed three times, approximately every two weeks, using printouts. The underground level of the gallery featured Uenishi's archive of past works, including posters, books and logomarks. Here, she displayed works as they were used, also showing her prototypes and proofs produced during her creative process. In these ways, the exhibition was a vibrant display of Uenishi's works in the present progressive tense.



Design + Photo: Yuri Uenishi

日本のアートディレクション展2024

会期＝2024年11月1日－30日

受賞作家＝○グランプリ＝岡崎智弘

○ADC会員賞＝三澤遥、大貫卓也、榎本卓朗

○ADC制作者賞＝田中嗣久＋福部明浩＋中田みのり ○原弘賞＝川口清勝＋操上和美

○ADC賞＝江波戸李生＋野崎賢一＋山田博之、藤田佳子＋寺島響水＋マリア・メデム、川上恵莉子、伊藤裕平＋松田健志、山田智和＋今村圭佑、川辺圭＋中野仁嘉＋世羅孝祐＋岩崎有紗、今井祐介＋柳沢翔＋東畑幸多＋後藤彰久＋三島邦彦、小柳祐介＋堀田さくら＋志賀匠＋アッキーブライト、柴谷麻以＋古久保美玲

展示概要＝1952年の設立以来、展覧会や年鑑の発行などを通じ、日本に「アートディレクション」という考え方を普及させる活動を行ってきた東京アートディレクターズクラブ (ADC)。この全会員 (85名) が審査員となって行われる年次公募展が「日本のアートディレクション展」で、今年は2023年6月から2024年5月までに発表された約6,000点の応募作から、選び抜かれた受賞作品と優秀作品を展示した。

Art Direction Japan 2024 Exhibition

Dates＝November 1－30, 2024

Award Winners＝Grand Prize: Tomohiro Okazaki. ADC Members' Award: Haruka Misawa; Takuya Onuki; Takuro Enomoto. ADC Creators' Award: Tsuguhisa Tanaka + Akihiro Fukube + Minori Nakada. Hiromu Hara Memorial Prize: Seijo Kawaguchi + Kazumi Kurigami. ADC Award: Rio Ebato + Kenichi Nozaki + Hiroyuki Yamada; Kako Fujita + Kyosui Terashima + Maria Medem; Eriko Kawakami; Yuhei Ito + Takeshi Matsuda; Tomokazu Yamada + Keisuke Imamura; Kei Kawabe + Noriyoshi Nakano + Kosuke Sera + Arisa Iwazaki; Yusuke Imai + Show Yanagisawa + Kota Tohata + Akihisa Goto + Kunihiro Mishima; Yusuke Koyanagi + Sakura Hotta + Takumi Shiga + Acky Bright; Mai Shibabani + Mirei Furukubo.

Exhibition Overview＝Since its establishment in 1952, the Tokyo Art Directors Club (ADC) has continuously undertaken activities to promote the concept of "art direction" in Japan through exhibitions, publication of a yearbook, etc. The 2024 exhibition showed award-winning and other outstanding works that were featured in the latest yearbook following rigorous screening by all 85 ADC members from about 6,000 entries that were presented, used, or published between June 2023 and May 2024.



菊地敦己 グラフィックデザインのある空間

会期＝2024年12月10日－2025年2月1日

作家略歴＝1974年東京生まれ。武蔵野美術大学彫刻学科中退。1995年在学中よりグラフィックデザインの仕事を始める。2000年ブルーマーク設立、2011年解散。同年、個人事務所設立。美術や工芸、建築、ファッションなどの分野を中心に、VI計画、サイン計画、エディトリアルデザインなどを手掛ける。

展示概要＝菊地敦己氏は美術館のVIやサイン計画、ファッションブランドのためのアートディレクションをはじめ、エディトリアルデザインの分野でも秀逸な仕事を数多く手掛けているが、並行して、批評性をもった実験的な作品を発表する展覧会も積極的に開催している。本展では、空間の中のグラフィックをテーマに、「平面上の空間」と「空間上の平面」との関係性を探る3つのインスタレーションを展開し、来場者に見るという感覚を揺さぶるような新たな体験を提供した。

Atsuki Kikuchi Graphic in Space

Dates＝December 10, 2024－February 1, 2025

Artist Profile＝Atsuki Kikuchi was born in Tokyo in 1974. He studied in the Department of Sculpture at Musashino Art University and began working in graphic design in 1995 while still a student. In 2000 he founded Bluemark (dissolved in 2011). He established his own studio in 2011. Focusing on the fields of arts, crafts, architecture and fashion, he has worked mainly on visual identity, signage, and editorial design.

Exhibition Overview＝Atsuki Kikuchi has created a large number of outstanding commissioned works spanning diverse fields, including visual identity and signage for art museums, art direction for fashion brands, and editorial design. In parallel he has also proactively held exhibitions showing experimental works. In this exhibition, Kikuchi's theme was "graphic in space." He produced three installations that explored the relationship between "spaces on a plane" and "planes in space." Visitors gained new experience in the sensation of viewing things.



Design: Atsuki Kikuchi

書藝問道 ブックデザイナー 呂敬人の軌跡

会期＝2025年2月12日－3月27日

協力＝杉浦康平、赤崎正一、佐藤篤司

作家略歴＝1947年上海生まれ。1968年からの10年間は文化大革命による農村下放プログラムによって、労働に従事する。1978年に中国青年出版社に入社。1989年、93年の二度に渡り来日、杉浦康平氏に師事。1998年に敬人設計工作室設立。2002年より清華大学美術学院視覚伝達デザイン学科で教鞭を執り、2013年「敬人紙語」ブックデザイン研究クラス設立、現在は上海美術学院の客員教授、「ブックデザイン」叢書編集長を務める。

展示概要＝中国の豊かな出版文化の歴史を再発見し、新たなブックデザインの道を切り開いた呂敬人氏の書藝を日本で初めて大々的に紹介。1階では、宋代の拓本を復刻した「朱熹榜書千字文」や、全長10mの巻物「絵図五百羅漢詳解」など、目を見張る豪華本全8点を展示。地階では、中国の芸術文化に関連する書物27点を呂氏による解説付きで紹介し、2階ライブラリでは、実際に手にとって楽しめる作品集や自著を展示した。「中国芸術の核心に迫る精緻なブックデザイン」の世界を堪能できる展覧会となった。

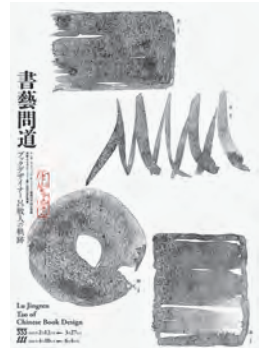
Lu Jingren Tao of Chinese Book Design

Dates＝February 12－March 27, 2025

Cooperation＝Kohei Sugiyara, Shoichi Akazaki, Atsushi Sato

Artist Profile＝Lu Jingren was born in Shanghai in 1947. From 1968, under the Cultural Revolution he spent 10 years performing labor in China's rural areas. In 1978 he joined the China Youth Publishing House, and in 1989 and 1993 he studied in Japan under Kohei Sugiyara. In 1998 Lu established the Jingren Art Design Studio. In 2002 he began teaching at Tsinghua University's Academy of Arts and Design, where in 2013 he established "Jingren's Paperlogue," a class engaging in book design research. Today Lu Jingren is a visiting professor at Shanghai Academy of Fine Arts, and he also serves as editor-in-chief of Book Design.

Exhibition Overview＝The exhibition was the first large-scale introduction in Japan to the book artistry of Lu Jingren, who rediscovered the rich publishing culture of China and opened up a new path in book design. The ground floor of the gallery featured eight of Lu's most dynamic works. These included a volume of full-size reproductions of Song Dynasty (960-1279) rubbings and a compendium containing 10 scrolls (total length: 10 meters) illustrating the 500 Arhats (enlightened disciples of the Buddha). The gallery's lower level featured 27 books relating to China's arts culture, together with Lu's own detailed explanations. The library on the gallery's upper floor offered visitors an opportunity to take in hand various volumes of Lu's collected works and books authored by Lu. In total, the exhibition enabled visitors to enjoy Lu Jingren's delicately nuanced book design that gets at the heart of Chinese art.



Design: Lu Min

ddd 展覧会概要

永原康史—時間のなかだち：
デザインとNFTの邂逅

会期＝2024年3月27日－5月26日
協力＝施井泰平（スタートバーン）、高尾俊介、ニコール・シュミット、加藤明洋、楠見春美
作家略歴＝1955年大阪府生まれ。グラフィックデザイナー。京都市立芸術大学大学院美術研究科博士後期課程満期退学（視覚情報デザイン）。電子メディアや展覧会のプロジェクトも手がけメディア横断的に活動する。1983年永原康史事務所設立。1997年～2006年IAMAS（岐阜県立国際情報科学芸術アカデミー）教授。2006年～2023年多摩美術大学情報デザイン学科教授。
展示概要＝エントランスには、1980年代からメディアとデザインの可能性を探究してきた永原氏の活動とIT業界、世相を示す年表や実験的な作品を展示。ギャラリーでは、旧式Macにより今も稼働するオルゴールプログラム、アルゴリズムにより生成された画像を使ったポスターや各種展覧会ポスター、レトロな質感の立体動画装置等幅広い作品を紹介。アルゴリズムで生成された二度と同じ表現にならない「スナーク狩り」の文章を投影。過去の回顧展にしたいくない永原氏は、NFTも新たなメディアとして、会場設置のキューブのQRコードによる解説文を収集できるデジタルスタンプラリーや展示作品を手に入れる事のできる仕組み等の新たな試みを組み込む事も忘れなかった。

Yasuhito Nagahara—Bridging Time:
Exploring Design and NFT

Dates = March 27 – May 26, 2024
Cooperation = Taihei Shii (startbahn), Shunsuke Takao, Nicole Schmid, Akihiro Kato, Harumi Kusumi
Artist Profile = Born in Osaka Prefecture in 1955, graphic designer Yasuhito Nagahara completed a doctoral course in the Graduate School of Arts at Kyoto City University of Arts. In 1983, he set up The Nagahara Office Inc. After stints at the Institute of Advanced Media Arts and Sciences (IAMAS) as a part-time professor, Nagahara was appointed professor of Information Design at Tama Art University in 2006, a position that he left in 2023.
Exhibition Overview = The gallery entrance was dedicated to a chronological chart of Yasuhito Nagahara’s exploration of the possibilities of media and design starting from the 1980s, plus developments in the IT industry and social changes, complemented by Nagahara’s experimental works of those days. Inside the gallery visitors could view his still operative music box programs created by an old Mac; his posters featuring images generated by algorithm; his 3D video system with a nostalgic texture; etc. Also featured was a projection of an algorithmically generated *The Hunting of the Shark* that could never be reproduced again. Nagahara, who wished to avoid a retrospective of past works, used NFT as a new media, and he included new experiments such as a stamp rally of explanatory captions retrievable by QR code on cubes set in the gallery, and a system enabling acquisition of the works on display.



Design: Yasuhito Nagahara
Illustration: OCEAN-CHART from Lewis Carroll

フォリオ フォリオ フォリオ：
プリント バイ ヴェロニカ・ディッティング

会期＝2024年6月8日－7月28日
企画＝エミリー・キング／日本語レイアウト＝ニコール・シュミット／協力＝Favini
作家略歴＝スタジオ・ヴェロニカ・ディッティングは、ロンドンを拠点にクリエイティブ・ディレクション、デザインを専門とし、ファッションメーカー、アーティスト、文化施設など国際的なクライアントのキャンペーン、ブランディング、エディトリアル、展覧会デザインなどそのプロジェクトは多岐にわたる。
展示概要＝ヴェロニカ氏の20年間の作品を多岐にわたって展開。壁面には模型やダミー、校正刷り、デザインスケッチ等の素材をロンドンのスタジオで写真家チュウ・ヤン氏が撮影した大判の写真作品を展示。鮮やかな赤いクロスが目に入るオリジナルの展示台には、紙製の展示用スタンドを各作品の高さや方向を変えて設置し、様々な角度からみることができ、かつ作品の素材感と立体感を際立たせる展示法がとられた。また、代表的なプロジェクト「ザ・ジェントルウーマン」誌は、考え抜かれたレイアウトと読者に人気の高い情報ページにフォーカス。展覧会デザインの紹介では、実際に使われたキャプションを彷彿とさせる金具類を効果的に使用するなど、クリエイティブディレクターとしての彼女の優れた手腕を実感させる展示となった。

Folio Folio Folio:
Print by Veronica Ditting

Dates = June 8 – July 28, 2024
Curator = Emily King / Japanese layouts = Nicole Schmid / Support = Favini
Artist Profile = Studio Veronica Ditting is a creative direction and design practice. Based in London, it has an international client list including fashion houses, artists and cultural institutions. Its projects encompass campaigns, branding, editorial and exhibition design.
Exhibition Overview = The exhibition offered visitors an overview of Veronica Ditting’s diverse works of the past 20 years. The gallery walls featured large photographs of materials – dummies, proofs, design sketches, etc. – shot at her London studio by Qiu Yang. The display tables, adorned in brilliant red cloth, featured paper display stands variously placed at different heights and orientations, enabling the works to be seen from diverse angles: a display method that accentuated the materiality and three-dimensionality of the works. With *The Gentlewoman* magazine, one of Veronica’s major projects, her focus was on carefully devised layouts and information pages highly popular with readers. In the area dedicated to Veronica’s exhibition design work to date, effective use is made of actually used metal fittings suggestive of captions. Together these displays offered a strong sense of Veronica Ditting’s outstanding skill as a creative director.



Design: Veronica Ditting

立平面社 ～手と脳のあそびの不思議～

会期＝2024年8月7日－10月14日
出展作家＝嵐川真次、木村浩司、広本理絵、柚木陽子、吉本加織、松井桂三
展示概要＝地方のグラフィックデザインを紹介する第1弾として、松井桂三氏が音頭を取り広島に根を張る6名が集まった「立平面社」による企画展。エントランスには松井氏による錯視（モアレ）を生じさせる大型作品と地元等でのクライアントワークを自己紹介として簡潔に展示。ギャラリー内には、天井を泳ぐように配置された錯視デザインの鯉のぼりと平面により構成されたポリゴンの鯉。嵐川氏によるテグスで紙の立体物を空中浮揚させたテンセグリティ作品や糸と風を使った動く立体ポスター。吉本氏の一定の視点によりデザインが浮き上がるペーパーカクテルと題された作品。木村氏のメカニカルな機構4タイプで「BLUR（ぼかし）」を再現する作品や、広本氏による立体だまし絵。柚木氏のキャラクターが絵葉書から立体になる紙の彫刻作品等、多岐にわたる作品が子供から大人までを楽しませた。半暗室には、柚木氏のモビール作品を機械によりペンライトが照らし出す影絵と透明なモビールにレーザー光線が反射して光の軌跡を描くインスタレーション作品2点を設置。全ての作品からメンバー全員が「実験好き」という背景が伝わる展示となった。

3D & Flat-Lab.:
The Wonder of Playing with Hands and Brains

Dates = August 7 – October 14, 2024
3D & Flat-Lab. = Shinji Arashigawa, Koji Kimura, Rie Hiromoto, Yoko Yuzuki, Kaori Yoshimoto, Keizo Matsui
Exhibition Overview = This exhibition, the first of a series intended to introduce graphic design rooted in regions around Japan, showcased 3D & Flat-Lab., a group of six designers based in Hiroshima led by Keizo Matsui. The gallery entrance provided a concise introduction to Matsui’s large-scale *moiré*-generating work and works commissioned mostly by local clients. Inside the gallery, “swimming” on the ceiling were carp streamers of *moiré* design and flat polygonal carp. Shinji Arashigawa displayed “Playing with the Wind: Tensegrity,” consisting of threaded paper objects floating in air, and 3D posters that move by string and wind. Kaori Yoshimoto showed “paper cocktail,” in which, from a fixed perspective, the design floats. Koji Kimura reproduced “BLUR as physical phenomena” incorporating four mechanical structures, while Rie Hiromoto showed “HINEKURA animals,” a 3D trompe l’œil work. Yoko Yuzuki displayed works sculpted in paper with characters that take on 3 dimensions from picture post cards. Together, these diverse works were enjoyed by everyone from children to adults. In the semi-dark room were two installations by Ms. Yuzuki depicting traces of light reflecting laser beams on a clear mobile that rises and falls like shadow pictures shown by pen lights rising and falling by machine. All the works on show conveyed how fond all the members are of experimentation.



Design: 3D & Flat-Lab.:
The Wonder of Playing with Hands and Brains

アイデンティティシステム 1945年以降 西ドイツのリブランディング

会期＝2024年10月24日－2025年1月13日
後援＝大阪・神戸ドイツ連邦共和国総領事館／
特別協力＝ゲーテ・インスティトゥート・ヴィラ
鴨川／協力＝A5コレクション デュッセルドルフ、
スミ&ニコール・シュミット
展示概要＝エントランスでは、20世紀初頭ベーター・ペーレンスをはじめとする貴重なコーポレート・デザインの萌芽となる作品や企業や組織のロゴデザインをモノクロで紹介。赤と黒と白による空間はドイツらしさをアピール。ギャラリー内では、オトル・アイヒャーらが設立したウルム造形大学に関する資料をはじめ、彼が手がけたルフトハンザやミュンヘンオリンピックのポスターや冊子を展示。またdddと緑のあるヘルムート・シュミット氏が手がけた政党関連のビジュアル・アイデンティティのデザイン他、誰もが知るブラウンやBMW、ダイムラー・ベンツ等のデザインマニュアルや貴重なラフスケッチ、関連グッズまで、A5コレクション デュッセルドルフの出版事業を通じて収集されたリブランディングに纏わる膨大なコレクションの一端を垣間見る経験を味わうことができた。また、戦後ドイツの驚異的な経済発展の背景には、バウハウスから連綿と続くデザインシステムが貢献したという事実も納得させられた。

Identity Systems Germany | Rebranding West Germany after 1945

Dates = October 24, 2024 – January 13, 2025
Support = Consulate General of the Federal Republic of Germany Osaka-Kobe / Special Cooperation = Goethe-Institut Villa Kamogawa / Cooperation = A5 Collection Düsseldorf, Sumi & Nicole Schmid
Exhibition Overview = The gallery entrance introduced rare, burgeoning works of corporate design from the early 20th century by Peter Behrens and others, monochrome works of corporate and organizational logo designs. The spatial coloring – red, black and white – highlighted the typical German atmosphere of the times. Inside the gallery were displayed materials relating to Ulm School of Design, founded by Otto Aicher and others, as well as posters and booklets Aicher created for Lufthansa and his rainbow-colored works for the Munich Olympic Games. In addition, political party visual identity designs by Helmut Schmidt, who has close connections with ddd; universally familiar design manuals for Braun, BMW and Daimler-Benz; rough sketch books; and merchandise relating to Match and Premium. Through the publication work of A5 Collection Düsseldorf operated by Jens Müller, part of the vast collection could be glimpsed relating to rebranding collected from used book shops and the like. Also in clear evidence were the contributions from design systems directly tracing back to the Bauhaus, against the backdrop of Germany's phenomenal postwar economic development.



Design: vista (Katharina Sussek & Jens Müller)

南塚也 | takuya minami w/

会期＝2025年1月23日－4月2日
協力＝commons, Dump Type, KAB Inc., Ryoji Ikeda Studio / codex|edition, 嘉戸浩 (kamisoe)、高谷史郎、高谷桜子、株式会社サンエムカラー
作家略歴＝京都市立芸術大学大学院造形構想修了。学生時代にダムタイプと藤本由紀夫に出会う。以降30年以上にわたり両者の様々なプロジェクトに関わる中で多くを学ぶ。1980年代後期より様々な名義でアーティスト・コレクティブによる表現活動を行う。成安造形大学教授。
展示概要＝ダムタイプを始め、その活動を通じて交流が始まった池田亮司、坂本龍一、高谷史郎らのために制作された、南氏自選の最近の作品で構成。展覧会タイトル「w/」には「with (共に)」が示唆されている。ギャラリーの2つの壁面には黒を基調とした展覧会やパフォーマンスのポスターを展示。残る壁面の棚に並ぶレコードジャケットやCDと会場中央のオリジナルの細長い展示台に置かれた書母摺の版木や版画等貴重な作品は手袋をつければ鑑賞可能とした。会場の一番奥には会期中開催の故坂本龍一氏を偲ぶ展覧会ポスターが配置された。決して展示作品の数は多くはない、照明も抑えめのミニマルな空間からは、アーティストたちと対話し、その意思に寄り添い、精神性までもを表現する、南氏の熱を秘めた静謐というものが感じられた。

takuya minami w/

Dates = January 23 – April 2, 2025
Support = commons, Dumb Type, KAB Inc., Ryoji Ikeda Studio / codex|edition, Koh Kado (kamisoe), Shiro Takatani, Sakurako Takatani, SunM Color Co., Ltd.
Artist Profile = Takuya Minami graduated from the Graduate School of Kyoto City University of Arts, majoring in Conceptual Planning and Media Art. During his student years he came to know Dumb Type and Yukio Fujimoto, both of which provided him with valuable insights during more than 30 years of collaborative projects. Minami is currently a Professor at Seian University of Art and Design.
Exhibition Overview = The exhibition consisted of recent works, selected by Takuya Minami, created for Dumb Type as well as Ryoji Ikeda, Ryuichi Sakamoto, Shiro Takatani and others he came to know through Dumb Type's activities. The "w/" in the exhibition title signifies "with." Two walls of the gallery were dedicated to exhibition and performance posters mainly in black tones. Shelves on the remaining wall contained record jackets and CD titles that, using gloves, could be taken in hand. The central space contained an original long display stand, and here too visitors could view these rare items with gloved hands, including kirazuri (printing with mica) woodblocks and prints. At the rear of the gallery was the latest exhibition poster created in the memory of the late Ryuichi Sakamoto. Although the number of works on display was not significant, the dimly lit minimalist spatial design gave a sense of Mr. Minami's tranquility belying his passion, expressed as spirituality in conversation with the artists.



Design: takuya minami

1986

- 3月 1回 大橋正展 野菜のイラストレーション
4月 2回 福田繁雄展 Illustic412
5月 3回 奥村毅正展 燦々彩譜
6月 4回 秋山育展 ピクチャーレリーフ
7月 5回 1986 ADC展
8月 6回 アートワークス展Ⅰ The World is Art.
9月 7回 佐藤晃一展 箱についてー2
10月 8回 栗津潔展 エノタメノジブンカクメイ
11月 9回 追悼・ハーバート・バイヤー展
ヴィジュアル・コミュニケーションのバイオニア
12月 10回 K2 Live!展 ケイを知らずにツーといふな。

1987

- 1月 11回 いろはの絵展 辻修平と
The CA WorkshopによるCGカリグラフィ
2月 12回 花の万博十博覧会のシンボルマーク展
3月 13回 藤幡正樹展 geometric love
4月 14回 松永真 毎日デザイン賞受賞記念展
5月 15回 安西水丸 二色
6月 16回 ルウ・ドーフスマンとCBSの
クリエイティブワークス展
7月 17回 1987 ADC展
8月 18回 アートワークス展Ⅱ Rest in Peace
9月 19回 五十嵐威輔の立体数字展
10月 20回 青葉益輝プリンティングアート展 Graphically
11月 21回 オルガー・マチスのポスター展 意外性の真実
12月 22回 ミルトン・グレイザー展 イメージの魔術師

1988

- 1月 23回 木村勝パッケージングディレクション展
リングになった箱と動詞になった箱
2月 24回 谷口広樹展 猿の記憶
3月 25回 銀座百点 表紙原画展：創刊400号記念
4月 26回 吉田カツ・描き下し刷り下し展
5月 27回 AGI 88 Tokyo展
世界のグラフィックデザイン
6月 28回 イッセイ・ミヤケのポスター展 I.I.I. at GGG
7月 29回 1988 ADC展
8月 30回 アートワークス展Ⅲ Peace by Piece
9月 31回 情報ポスター・リクルート展
10月 32回 早川良雄「女」原画展
11月 33回 仲條正義展 NAKAJOISH
12月 34回 スタシスのポスターとイラストレーション展
存在の深淵に迫る東欧からのメッセージ

1989

- 1月 35回 ショッピング・バッグ・デザイン
2月 36回 矢萩喜從郎展
3月 37回 Texture 皆川魔鬼子＋田原桂一＋山岡茂
4月 38回 タナカノリユキ展 Gokan-都市の表層
5月 39回 オトル・アイヒャー展
現代哲学の先駆者 W.フォン・オッカム
6月 40回 操上和美展 Photographis
7月 41回 若尾真一郎展 Wakao Collection
8月 42回 アートワークス展Ⅳ 百花繚乱
9月 43回 永井一正展
10月 44回 Europalia '89 Japan
新作ポスター 12人展
11月 45回 チャールズ S. アンダーソン最新作品展覧会
12月 46回 清原悦志の仕事 オーマージュ

1990

- 1月 47回 秋月繁展 遊びの箱
2月 48回 菊地信義 装幀の本「棚」
3月 49回 原田維夫木版画展 馬
4月 50回 田中一光グラフィックアート植物園

- 5月 51回 山城隆一 猫のいないイラスト展
6月 52回 松井桂三3D展
7月 53回 寺門孝之展 遺伝子導入天使
8月 54回 アートワークス展Ⅴ 東京標本箱1990
9月 55回 田原桂一展 光の香り
10月 56回 浅葉克己の新作展 アジアの文字
11月 57回 伊勢亮也展 イメージのマカロニ
12月 58回 蓮田やすひろ展 ビープル

1991

- 1月 59回 舟橋全二展
2月 60回 太田徹也のダイアグラム
3月 61回 ペア・アーノルディ展
Posters, Prints and Painting
4月 62回 澤田泰廣展 P2 [Painting×Printing]
5月 63回 新井苑子展 インスピレーションを描く
6月 64回 Communication & Print
新作ポスター 10人展
7月 65回 オブジェ・ブック展
中垣信夫＋中垣デザイン事務所
8月 66回 アートワークス展Ⅵ
"Bacteriat" Messages from Dream Island
10-11月 67回 Trans-Art 91
12月 68回 1991 ADC展

1992

- 1月 69回 アイヴァン・チャマイエフ展 コラージュ
2月 70回 立花ハジメ初の個展 ape-MAN
3月 71回 第4回東京TDC展
4月 72回 ヘンリック・トマシェフスキ展
5月 73回 シーモア・クワスト展 メタル彫刻
6月 74回 鹿目尚志展 BOX・XX
7月 75回 中村誠 個展
8月 76回 リック・バリセンティ展
9月 77回 葛西薫展 'AERO'
10月 78回 薮本唯人、宇野亜喜良、和田誠、
山口はるみ展
11月 79回 ボール・ランド展
12月 80回 フロシキ展

1993

- 1月 81回 小島良平展 Tropica Grafica
2月 82回 稲越功一展 アウト・オブ・シーズン
3月 83回 1992 ADC展
4月 84回 第5回東京TDC展
5月 85回 U.G.サトーのポスター展 "Freedom"
6月 86回 オーマージュ 向秀男展
7月 87回 文字からのイマジネーション
8月 88回 現代香港のデザイン8人展
9月 89回 勝井三雄展 光の国：夜と昼の挟間に
10月 90回 1993 Illustration 4
安西水丸・河村要助・矢吹申彦・湯村輝彦
11月 91回 ソール・バス展
12月 92回 グリーティング・ポップアップ13人展

1994

- 1月 93回 栗津潔展 H²O Earthman
2月 94回 第6回東京TDC展
3月 95回 上條喬久展 Windscape Mindscape
4月 96回 片山利弘展
5月 97回 永井一正展
6月 98回 オランダのグラフィックデザイン100年
7月 99回 1994 ADC展
8-9月 100回 グラフィック・グッス展
デザインからの贈りもの
10月 101回 平野甲賀展 文字の力
10月 特別展 九州の九人の九つの個性展

- 11月 102回 亀倉雄策ポスター新作展
12月 103回 原研哉展
12月 特別展「私の好きなもの」
土橋とし子、中村幸子、メグ・ホンキ3人展

1995

- 1月 104回 ブルーノ・ムナーリ展
2月 105回 日本のブックデザイン展1946-95
3月 106回 第7回東京TDC展
4月 107回 ビーター・ブラッティンガ展
5月 108回 田中一光展 人間と文字
6月 109回 ニクラウス・トロックスラーポスター展
7月 110回 1995 ADC展
8月 111回 リズム&ヒューズの
コンピュータグラフィックス展
9月 112回 八木保展 自然観
9月 特別展 世界のグラフィック20人 ギンザ・グラフィック・
ギャラリー 10周年／ggg Books 20冊記念
10月 113回 モダン・タイポグラフィの流れ展ー1
11月 114回 戸田正寿 イヤイヤランド展
12月 115回 日本のイラストレーション50年展

1996

- 1月 116回 蓮田やすひろ展 お江戸で、ゆらゆら
2月 117回 モダン・タイポグラフィの流れ展ー2
3月 118回 NIPPONJIN ポスター 23人展イン・サンバロ
4月 119回 第8回東京TDC展
5月 120回 現代ハンガリーのグラフィック4人展
6月 121回 勝岡重夫タイポグラフィックアート展
Departure
7月 122回 1996 ADC展
8月 123回 前田ジョン かみとコンピュータ展
9月 124回 K2・黒田征太郎／長友啓典
二脚の椅子展
10月 125回 チェコ・アヴァンギャルド・ブックデザイン
1920s・30s
11月 126回 Graphic Wave 1996
青木克憲／佐藤卓／山形季央
12月 127回 アラン・ル・ケルネ展

1997

- 1月 128回 下谷二助展 人じん
1月 特別展 CCGA特別展：
ジョセフ・アルバース展
2月 129回 大橋正展 体温をもつ野菜たち
3月 130回 創立10周年記念 東京TDC展
4月 131回 仲條正義〇〇〇展
5月 132回 今日の雑誌8誌による・特集エコロジー展
6月 133回 横尾忠則ポスター展
吉祥招福繁昌描き下ろし!!
7月 134回 1997 ADC展
8月 135回 河原敏文とボリゴン・ピクチュアス展
ロッキー・ホラ商會
9月 136回 メキシコ10人展
10月 137回 Graphic Wave 1997
秋田寛／井上里枝／福島治
10月 特別展 勝見勝寛 10周年記念展
11月 138回 福田繁雄のポスター 〈Supporter〉
12月 139回 GLOBAL展 世界33人の
デザイナーによるデュオポスター

1998

- 1月 140回 鈴木八朗展 8RO ART & AD
2月 141回 オーデルマット＋ティッシ
グラフィックデザイン展
3月 142回 スタシス・エイドリッゲヴィチウス展
4月 143回 1998 TDC展

- 5月 144回 スタジオ・ドゥンパー展
6月 145回 山本容子展 オペラレッスン
7月 146回 1998 ADC展
8月 147回 河口洋一郎展 電脳宇宙への旅
9月 148回 Graphic Wave 1998
蛭名龍郎／平野敬子／三木健
10月 149回 グンター・ランボー展
11月 150回 フィリップ・アペロウ展
フランス文化におけるポスター
12月 151回 ヘルベルト・ロイピン展

1999

- 1月 152回 海外作家によるFuroshiki Graphics展
2月 153回 日本のタイポグラフィック1946-95
3月 154回 木村恒久構成フォト・グラフィックス展 What?
3月 特別展 堀内誠一の仕事展 雑誌づくりの決定的瞬間
4月 155回 1999 TDC展
5月 156回 現代ブルガリアのグラフィックデザイン展
6月 157回 日比野克彦展 誘拐したい
7月 158回 1999 ADC展
7月 特別展 前田ジョン One-line.com
8月 159回 矢萩喜從郎展
9月 160回 Graphic Wave 1999
鈴木守／松下計／米村浩
10月 161回 FUSE展
11月 162回 松井桂三展
12月 163回 ボール・デイヴィスのポスター展
12月 特別展 アーヴィング・ベン
三宅一生の仕事への視点

2000

- 1月 164回 Graphic Message for Ecology
1月 特別展 篠山紀信&マニユエル・ルグリ展
フォトセッションinパリ・オハラ座1998-1999夏
2月 165回 ブルーノ・モングッツィ展 形と機能の詩人
3月 166回 伊藤憲治展 医学誌「ステスコープ」の
表紙デザイン半世紀
4月 167回 2000 TDC展
5月 168回 Poster Works Nagoya 12
岡本滋夫＋11人のデザイナーたち
6月 169回 なにわの、こてこてグラフィック展
7月 170回 2000 ADC展
8月 171回 日宣美の時代
日本のグラフィックデザイン1951-70展
9月 172回 Graphic Wave 2000
秋山具義／Tycoon Graphics／中島英樹
10月 173回 D-ZONE／戸田ツトム展
11月 174回 ビエール・ベルナール展
現実的であれ、不可能を試みろ!
12月 175回 本とコンピュータ展 書物変容-アジアの時空

2001

- 1月 176回 二〇〇一年木田安彦展
2月 177回 イタロ・ルビ展 Not Just Graphics
3月 178回 "Spring has come"
松永真、ディテールの競演。
4月 179回 2001 TDC展
5月 180回 コントラプункト展
デンマーク国家のデザインプログラム
6月 181回 原弘のタイポグラフィ
7月 182回 2001 ADC展
8月 183回 薮本唯人 にんげんもよう
9月 184回 Graphic Wave 2001
澁谷克彦／永井一史／ひびのこづえ
10月 185回 ハングルポスター展
11月 186回 サイトウマコト展
12月 187回 チップ・キッド展

2002

- 1月188回 ウーヴェ・レシュ展
- 2月189回 宇野亜喜良展
- 3月190回 デザイン教育の現場から
セント・ジュースト大学院の手法
- 4月191回 2002 TDC展
- 5月192回 DRAFT 展
- 6月193回 アラン・チャン展 東情西韻
- 6月 特別展 花森安治と暮らしの手帖展
- 7月194回 2002 ADC展
- 8月195回 タナカノリユキ展 OUT OF DESIGN
- 9月196回 Graphic Wave 2002
左合ひとみ／澤田泰廣／新村則人
- 10月197回 SUN-AD人
- 11月198回 ブラジルのグラフィックデザイン展
ブックデザインにみる今日のブラジル
- 12月199回 ハーブ・ルバリン展

2003

- 1月200回 田中一光 ポスターとグラフィックアート展
- 2月201回 サディク・カラムスターファ展
旅と儀式、言葉と形象
- 3月202回 現代中国平面設計展
- 4月203回 2003 TDC展
- 5月204回 ファブリカ展 1994 / 03 混沌から秩序へ
- 6月205回 空山基展
- 7月206回 2003 ADC展
- 8月207回 新島夷展 色彩とフォントの相互作用
- 9月208回 Graphic Wave 2003
佐野研二郎／野田風／服部一成
- 10月209回 副田高行「広告の告白」展
- 11月210回 ステファン・サグマイスター展
- 12月211回 河野鷹患展
昭和を駆け抜けたモダニスト 1906-99

2004

- 1月212回 永井一正ポスター展
- 2月213回 伊藤桂司・谷口広樹・ヒロ杉山展
- 3月214回 雑誌をデザインする集団キャップ展
- 4月215回 2004 TDC展
- 5月216回 佐藤卓展 Plasticity
- 6月217回 現代デンマークポスターの10年
デンマーク・デザイン・センターによるセクション
- 7月218回 2004 ADC展
- 8月219回 バーンブルック・デザイン展
Friendly Fire
- 9月220回 Graphic Wave 2004
工藤青石／GRAPH／生息気
- 10月221回 疾風迅雷 杉浦康平雑誌デザインの半世紀展
- 11月222回 佐藤可士和 Beyond
- 12月223回 もう一人の山名文夫 1920-70年代

2005

- 1月224回 七つの顔のアサバ展
- 2月225回 バラリンジ・デザイン展
古代の文化と現代のデザイン
- 3月226回 青木克憲XX展
- 4月227回 2005 TDC展
- 5月228回 和田誠のグラフィックデザイン
- 6月229回 チャマイエフ&ガイスマー展
40年間にわたるデザイン活動
- 7月230回 2005 ADC展
- 8月231回 佐藤雅彦研究室展 課題とその解答
- 9月232回 Graphic Wave 2005
谷田一郎／東泉一郎／森本千絵
- 10月233回 CCCP研究所＝ドクター・ベッシー &
マドモアゼル・ローズ展

- 11月234回 祖父江慎＋cozfish展
- 12月235回 スイスポスター 100年展

2006

- 1月236回 亀倉雄策 1915-1997
日本デザイン界を牽引したパイオニア
- 2月237回 野田風展
Hanpanda コンテンポラリーアート
- 3月238回 シアン展
- 4月239回 2006 TDC展
- 5月240回 永井一史
HAKUHODO DESIGN「ブランドとデザイン」
- 6月241回 田名網敬一主義展
- 7月242回 2006 ADC展
- 8月243回 アレクサンダー・ゲルマン展
ニューヨーク・コネクション
- 9月244回 Graphic Wave 2006 School of Design
古平正義／平林奈緒美／水野学／山田英二
- 9月 特別展 AGI日本デザイン総会開催記念：掛け軸展
- 10月245回 勝手に広告展
〔中村至男＋佐藤雅彦〕の活動No.6
- 11月246回 中島英樹展 Clear in the Fog
- 12月247回 早川良雄 日本のデザイン黎明期の証人

2007

- 1月248回 Exhibitions Graphic Messages from
ggg & ddd 1986-2006 [Part I]
- 2月 Exhibitions Graphic Messages from
ggg & ddd 1986-2006 [Part II]
- 3月249回 キムラカツ展 問いボックス店
- 4月250回 2007 TDC展
- 5月251回 ヘルムート・シュミット
デザイン イズ アディテュード
- 6月252回 廣村正彰 2D⇄3D
- 7月253回 2007 ADC展
- 8月254回 ワルシャワの風 1966-2006
ワルシャワ国際ポスター・ビエンナーレ金賞受賞作品展
- 9月255回 佐野研二郎 ギンザ・サローネ
- 10月256回 中島信也CM展
中島信也と29人のアートディレクター
- 11月257回 Welcome to Magazine Pool
雑誌デザイン10人の越境者たち
- 12月258回 Aoba Show 青葉益輝ワン・マン・ショー

2008

- 1月259回 アーツダ！戸田正寿ポスターアート展
- 2月260回 グラフィックデザインの時代を築いた
20人の証言 Interviews by 柏木博
- 3月261回 Textasy
プロディ・ノイエシシュヴァンダー展
- 4月262回 2008 TDC展
- 5月263回 アラン・フレッチャー
英国グラフィックデザインの父
- 6月264回 がんばれニッポン、を広告してきたんだ
そういえば、俺。応援団長佐々木●宏
- 7月265回 2008 ADC展
- 8月266回 Now Updating... THA／
中村勇吾のインタラクティブデザイン
- 9月267回 平野敬子 デザインの起点と終点と起点
- 10月268回 白 原研哉展
- 11月269回 M/M [Paris] The Theatre Posters
- 12月270回 OYKOT Wieden+Kennedy Tokyo:
10 Years of Fusion

2009

- 1月271回 きらめくデザイナーたちの競演
DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展

- 2月272回 Helvetica forever: Story of a Typeface
ヘルベチカ展
- 3月273回 DRAFT Branding & Art Directors
- 4月274回 2009 TDC展
- 5月275回 矢萩喜徳展
[Magnetic Vision／新作100点]
- 6月276回 グラフィックデザイナー マックス・フーパー展
- 7月277回 2009 ADC展
- 8月278回 [ラストショウ]細谷蔵アートディレクション展
- 9月279回 銀座界限隈ガヤガヤ青春ショー
～言い出しっぺ横尾忠則～
瀬本唯人・宇野亜喜良・和田誠・横尾忠則4人展
- 10月280回 山形季央展
- 11月281回 北川一成
- 12月282回 広告批評展
ひとつの時代の終わりと始まり

2010

- 1-2月283回 DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅰ
田中一光ポスター 1953-1979
- 3月284回 DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅱ
福田繁雄のヴィジュアル・ジャンピング
- 4月285回 TDC展 2010
- 5月286回 Talking the Dragon 井上綱也展
- 6月287回 NB@ggg ネヴィル・プロディ 2010
- 7月288回 2010 ADC展
- 8月289回 ラルフ・シュライフォーク展
- 9月290回 ブッシュビーン・パラダイム
シーモア・クワスト | ボール・デヴィス |
ミルトン・グレイザー | ジェームズ・マクミラン
- 10月291回 海と山と新村則人
- 11月292回 服部一成二十年十一月
- 12月293回 EUPHRATES ユーフラテス展
～研究から表現へ～

2011

- 1月294回 秀英体 100
- 2月295回 イアン・アンダーソン／
ザ・デザイナーズ・リパブリックが
トーキョーに帰ってきた。
- 3月296回 デザイン 立花文徳
- 4月297回 TDC展 2011
- 5月298回 佐藤晃一ポスター
- 6月299回 レイモン・サヴィニャック展：
41歳、「牛乳石鹸モンサヴォン」の
ポスターで生まれた巨匠
- 7月300回 2011 ADC展
- 8月301回 [ジー ジー ジー] グルーヴィジョンズ展
- 9月302回 工藤青石展 形と色と構造の感情
- 10月303回 100 ggg Books 100 Graphic Designers
- 11月304回 イデオポリス東京：
スクール・オブ・ヴィジュアルアーツ
美術学修士課程卒業制作展
- 12月305回 杉浦康平・マンガラ発光

2012

- 1-2月306回 DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅳ
没後10周年記念企画
田中一光ポスター 1980-2002
- 3月307回 ロトチェンコ
ー慧星のごとく、ロシア・アヴァンギャルドの麗児ー
- 4月308回 TDC展 2012
- 5月309回 キギ展 植原亮輔と渡邊良重
- 6月310回 ジャンピン・ヘ フラッシュバック
- 7月311回 2012 ADC展
- 8月312回 The Posters 1983-2012
世界ポスタートリエンナーレトヤマ受賞作品展

- 9月313回 寄藤文平の夏の研究
- 10月314回 AGI展
- 11月315回 横尾忠則 初のブックデザイン展
- 12月316回 テセウス・チャン ヴェルクNo.20：銀座
The Extremities of the Printed Matter

2013

- 1月317回 松永真ポスター 100展
- 2月318回 カリ・ビッポ ポスターとドローイング
シンブル・ストロング・シャープ
- 3月319回 DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅴ
LIFE 永井一正ポスター展
- 4月320回 TDC展 2013
- 5月321回 KM [ケーエム] カレル・マルテンス
- 6月322回 ホワイ・ノット・アンシエイツ
予定は失敗のもと。未定は成功のもと。
- 7月323回 2013 ADC展
- 8月324回 大宮エリー展
- 9月325回 PARTY そこにいない。展
- 10月326回 長崎りこ展
[Between Human and Nature]
- 11月327回 ヤン・チヒョルト展
- 12月328回 トマシェフスキ展 世界を震わす詩学

2014

- 1月329回 勝井三雄展 兆しのデザイン
- 2月330回 「指を置く」展 佐藤雅彦＋齋藤達也
- 3月331回 明日のデザインと福島治
[Social Design & Poster]
- 4月332回 TDC展 2014
- 5月333回 phono / graph sound, letters, graphics
- 6月334回 永井裕明展 Graphic Jam Zukō
- 7月335回 2014 ADC展
- 8月336回 ひのこづさいぼー：
ひびのこづえ＋「にほんごであそぼ」のしごと
- 9月337回 So French ミシェル・ブーヴェ・ポスターズ
- 10月338回 セミトランスベアレント・デザイン 退屈
- 11月339回 Persona 1965
グラフィックデザイン展(ペルソナ) 50年記念
- 12月340回 荒井良二だもん

2015

- 1月341回 浅葉克己のタイポグラフィ展
Asaba's Typography.
- 2月342回 Line in the sand ボール・デヴィス
- 3月343回 APPLE+ 三木健 学び方のデザイン
「りんご」と日常の仕事
- 4月344回 TDC展2015
- 5月345回 2 Men Show
スタンリー・ウォン【黄炳培】×
アナザーマウンテンマン【又一山人】
- 6月346回 ライソマティクス グラフィックデザインの死角
- 7月347回 2015 ADC展
- 8月348回 ラース・ミューラー 本 アナログリアリティー
- 9月349回 色部義昭 Wall
- 10月350回 21世紀琳派ポスターズ
10人のグラフィックデザイナーによる競演
- 11月351回 字字字 大日本タイポ組合
- 12月 特別展 〔千代田区立日比谷図書文化館にて開催〕
DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展
THE NIPPON POSTERS

2016

- 1-3月 特別展 〔千代田区立日比谷図書文化館にて開催〕
千代田区立日比谷図書文化館主催／
DNP文化振興財団共催
祖父江慎＋コズフィッシュ展 ブックデザイ

4-5月352回 ggg30周年記念 明日に架ける橋
ggg 展覧会ポスター 1986-2016
6月353回 TDC 2016
7-9月354回 2016 ADC 展
9-10月355回 ノザイナー かたちと理由
11-12月356回 榎本了杏コーカイ記

3-4月394回 TDC 2023
5-6月395回 横尾忠則 銀座番外地
7-8月396回 小杉幸一 グラフィックパーク
8-10月397回 ステファン・サグマイスター ナウ・イズ・ベター
11月398回 日本のアートディレクション展 2023
12-1月399回 Daijiro Ohara HAND BOOK

2017
1-3月357回 仲條正義 IN & OUT, あるいは飲&嘔吐
4月358回 TDC 2017
5-6月359回 ロマン・チェシレヴィチ 鏡像への狂気
7月360回 2017 ADC 展
7月 特別展 追悼！「長友啓典」特別展
8-9月361回 Apeloiggg Tokyo フィリップ・アペロワ展
9-11月362回 組版造形 白井敬尚
11-1月363回 マリメッコ・スピリッツー パーヴォ・ハロネン／
マイヤ・ロウエカリ／アイノ＝マイヤ・メッツォラ

2018
1-3月364回 平野甲賀と晶文社展
4月365回 TDC 2018
5-6月366回 ウィム・クロウエル グリッドに魅せられて
7-8月367回 Harumi Yamaguchi × Yoshirotten
Harumi's Summer
9-10月368回 横尾忠則 幻花幻想幻画譚 1974-1975
10-11月369回 日本のアートディレクション展 2018
12-1月370回 続々 三澤遼

2019
2-3月371回 ボーラ・シェア：Serious Play
4月372回 TDC 2019
5-6月373回 Beginnings 井上嗣也展
7-8月374回 田名網敬一の観光展
8-10月375回 Sculptural Type コントラプункト
10-11月376回 日本のアートディレクション展 2019
11-1月377回 カール・グルストナー 動きの中の思索

2020
1-3月378回 河口洋一郎 生命のインテリジェンス
6-8月379回 TDC 2020
10-11月380回 いきることば つむぐいのち
永井一正の絵と言葉の世界
12-3月381回 石岡瑛子
グラフィックデザインはサバイブできるか

2021
4-5月382回 TDC 2021
6-7月383回 Sports Graphic スポーツ・グラフィック
7-8月 特別展 オリンピック・ランゲージ：
デザインでみるオリンピック
9-10月384回 葛西薫展 NOSTALGIA
11月385回 日本のアートディレクション展 2020-2021
12-3月386回 ソールレ・スタインバーク
シニカルな現実世界の変換の試み

2022
4月387回 TDC 2022
5-6月388回 佐藤卓TSDO展 <in LIFE>
7-8月389回 Yui Takada with ori.studio CHAOTIC ORDER
高田唯 混沌とした秩序
9-10月390回 細谷巖 突き抜ける気配
Hosoya Gan – Beyond G
11月391回 日本のアートディレクション展 2022
12-1月392回 宇野亞喜良 万華鏡

2023
2-3月393回 動物会議 緊急大集合！



1992-2025

1992

1-2月 1回 Trans-Art '91展
3月 2回 アイヴァン・チャマイエフ展 コラージュ
4-5月 3回 第4回東京TDC展
5-6月 4回 リック・バリセンティ展
6-7月 5回 シーモア・クワスト展 メタル彫刻
7-8月 6回 デザイン・プリント・ペーパー展
8-9月 7回 ヴァン・オリバー展
10月 8回 中村誠 個展
10-11月 9回 マイケル・メイヴリー展
11-12月 10回 瀬本唯人、宇野亜喜良、和田誠、山口はるみ展

1993

1-2月 11回 フロシキ展
2-3月 12回 ホワイノット・アソシエイツ展
3-4月 13回 アレン・ホリ+ロバート・ナカタ展
解き放たれた声
4-5月 14回 1992 ADC展
5-6月 15回 ラッセル・W・フィッシャー展
6-7月 16回 第5回東京TDC展
7-8月 17回 文字からのイマジネーション
8-9月 18回 デザイン・プリント・ペーパー展 Part II
9-10月 19回 ビル・ソーバーン展
10-11月 20回 U.G. サトーのポスター展 Treedom
11-12月 21回 勝井三雄展 光の夜: 夜と昼の狭間に
12-1月 22回 現代香港のデザイン8人展

1994

1-2月 23回 ソール・バス展
2-3月 24回 グリーディング・ポップアップ13人展
3-4月 25回 リュディ・パウアノ
インテグラルコンセプト展
4-5月 26回 Illustration4 安西水丸・河村要助・矢吹申彦・湯村輝彦
5-6月 27回 ジェニファ・モアウ展
6-7月 28回 永井一正展
7-8月 29回 ウーヴェ・レシュ展
8-9月 30回 1994 ADC展
9-10月 31回 デザイン・プリント・ペーパー展 Part III
10-11月 32回 アメリカのAD2人展
デビッド・カーソン+ゲーリー・ケブキ
エディトリアルデザインの新潮流
12月 33回 亀倉雄策ポスター新作展

1995

1-2月 34回 ヘルマン・モンタルボ ポスター展
2-3月 35回 ブルーノ・ムナーリ展
3-4月 36回 グラッパ・デザイン展
4-5月 37回 第7回東京TDC展
5-6月 38回 ミシェル・ブーヴェ展 ポスター、路傍の美
6-7月 39回 田中一光展 人間と文字
7-8月 40回 テレロング展
8-9月 41回 1995 ADC展
9-10月 42回 デザイン・プリント・ペーパー展 IV
10-11月 43回 ベレ・トレント展
11-12月 44回 アジアのデザイナー 6人展

1996

1-2月 45回 日本のイラストレーション50年展
2-3月 46回 マーゴ・チェイス展
3-4月 47回 ヴェルネル・イエカー展
4-5月 48回 グンター・ランボー展
5-6月 49回 第8回東京TDC展
6-7月 50回 カリ・ビッポ展
7-8月 51回 現代ハンガリーのグラフィック4人展
8-9月 52回 1996 ADC展

9-10月 53回 前田ジョン かみとコンピュータ展
10-11月 54回 アラン・ル・ケルネ展
11-12月 55回 ウッディ・パートル展

1997

1-2月 56回 ジョアン・マシャド展
2-3月 57回 K2オオサカ展 黒田征太郎+長友啓典
3-4月 58回 グラフィックデザイン・イン・チャイナ展
4-5月 59回 創立10周年記念 東京TDC展
5-6月 60回 メキシコ10人展
7月 61回 カトー・デザイン 思考するデザイン展
8-9月 62回 1997 ADC展
9-10月 63回 ラルフ・シュライフォーク展
10-11月 64回 ジェームズ・ビクトル展 貼紙禁止
11-12月 65回 GLOBAL展 世界33人のデザイナーによるデュオポスター

1998

1-2月 66回 ファイトヘルベノデ・グリーンゲル展
未来を振り返る
2-3月 67回 ジャン・ベノア・レヴィ展 その視覚的活動
3-4月 68回 《トロイカ》ロシア3人展
4-5月 69回 フィリップ・アペローク展
フランス文化におけるポスター
6月 70回 1998 TDC展
7月 71回 スタジオ・ドゥンパー展
8-9月 72回 1998 ADC展
9-10月 73回 ザフリキ展
10-11月 74回 現代イスラエルのビジュアルコミュニケーター
デビッド・タルタコーバ展
11-12月 75回 台湾四人展

1999

1-2月 76回 海外作家によるFuroshiki Graphics展
2-3月 77回 ビエール・ニューマン展
3-4月 78回 ボーラ・シェア展
5-6月 79回 ハンブルクのグラフィックデザイン展
オルガー・マチス+クリスティアーネ・フライリンガー
6-7月 80回 1999 TDC展
7-8月 81回 ヤン・ライリヒJr.展 時代のミルハウス
8-9月 82回 1999 ADC展
9-10月 83回 スコット・マケラ [WIDE OPEN]展
10-11月 84回 尊厳
チャズ・マヴィヤネー・デヴィウスの世界展
11-12月 85回 マカオ2人展
ウン・ヴァイメン/ピクトル・ヒュゴ・マレイロス

2000

1-2月 86回 Graphic Message for Ecology
2-3月 87回 松井桂三展
3-4月 88回 ボール・デイヴィスのポスター展
4-5月 89回 なにわの、こてこてグラフィック展
5-6月 90回 2000 TDC展
6-7月 91回 アントン・ベイク展 ボディ・アンド・ソウル
7-9月 92回 ビエール・ベルナル展
現実的であれ、不可能を試みよ！
9-10月 93回 2000 ADC展
10-11月 94回 イタロ・ルビ展 Not Just Graphics
11-12月 95回 デザイン教育の現場から
ベルリン芸術大学
オルガー・マチス教室によるアプローチ

2001

1-2月 96回 二〇〇一年木田安彦展
2-3月 97回 コントラプункト展
THE CROWNING TOUCH
3-4月 98回 ギャルツブルク音楽祭ポスター展

5-6月 99回 2001 TDC展
6-7月 100回 チップ・キッド展
7-8月 101回 ハングルポスター展
8-9月 102回 2001 ADC展
9-10月 103回 ウォルフガング・ワインガルト展
タイポグラフィへのわが道
10-11月 104回 "Spring has come"
松永真、ディテールの競演。
11-12月 105回 デザイン教育の現場からII
セント・ジュースト大学院の新技术

2002

1-2月 106回 瀬本唯人 にんげんもよう
2-3月 107回 サイトウマコト展
3-4月 108回 オット+シュタイン展
4-5月 109回 タビロ展 ヴェニス・ピエンナーレのポスター
5-6月 110回 2002 TDC展
7月 111回 ウィーンのパスター展
ウィーン市立図書館アーカイブ1883-2002
7-9月 112回 三木健展
9-10月 113回 2002 ADC展
10-11月 114回 サディク・カラムスターファ展
旅と儀式
11-12月 115回 中国グラフィックデザイン展

2003

1-2月 116回 SUN-AD 人
2-3月 117回 田中一光 ポスターとグラフィックアート展
3-4月 118回 ファブリカ展 1994 / 03 混沌から秩序へ
4-6月 119回 墨と椅子について
カン・タイキョン+フリーマン・ラウ
アート&デザイン展
6-7月 120回 2003 TDC展
7-8月 121回 ルーバ・ルコーバ展
8-9月 122回 2003 ADC展
9-10月 123回 ステファン・サグマイスター展
10-11月 124回 ヨーロッパの文化ポスター展
ノイエ・ザムルング・ミュンヘンの
所蔵作品より
11-12月 125回 空山基展

2004

1-2月 126回 副田高行「広告の告白」展
2-3月 127回 永井一正ポスター展
3-4月 128回 現代デンマークポスターの10年
デンマーク・デザイン・センターによるセレクション
4-5月 129回 雑誌をデザインする集団キャップ展
5-6月 130回 2004 TDC展
6-7月 131回 ビエール・メンデル展
8-9月 132回 2004 ADC展
9-10月 133回 バーンブルック・デザイン展
Friendly Fire
10-11月 134回 チェコのポスター展
プラハ美術工芸博物館
コレクション1960-2003
11-12月 135回 バラリンジ・デザイン展
古代の文化と現代のデザイン

2005

1-2月 136回 疾風迅雷 杉浦康平雑誌デザインの半世紀展
2-3月 137回 シアン展 ベルリンでの13年
3-4月 138回 佐藤可士和 Beyond
4-5月 139回 メーフィス&ファン・デュールセン展
5-6月 140回 2005 TDC展
7月 141回 CCCP研究所=ドクター・ベッシエ & マドモアゼル・ロース展
8-9月 142回 2005 ADC展

9-10月 143回 青木克憲XX展
10-11月 144回 ドイツAGIグラフィックデザイン展
パーフェクトフォルム
11-12月 145回 和田誠のグラフィックデザイン

2006

1-2月 146回 スイスポスター 100年展
2-3月 147回 グラフィック・ソート・ファシリティ展
GTF / 50プロジェクト
3-4月 148回 野田昶展
Hanpanda コンテンポラリーアート
4-5月 149回 ブルーノ・オルダーニ展
5-6月 150回 2006 TDC展
6-7月 151回 ブラック&ホワイトポスター展
8月 152回 2006 ADC展

2007

5-6月 153回 Exhibitions Graphic Messages from
ggg & ddd 1986-2006
7-8月 154回 2007 TDC展
8-9月 155回 ヘルムート・シュミット
デザイン イズ アディテュード
10-11月 156回 2007 ADC展
11-12月 157回 キムラカツ展 問いボックス店

2008

1-2月 158回 Welcome to Magazine Pool
雑誌デザイン10人の越境者たち
2-4月 159回 佐野研二郎 ギンザ・サローネ・オーサカ
4-6月 160回 中島信也CM展
中島信也と29人のアートディレクター
6-7月 161回 2008 TDC展
8月 162回 Now Updating... THA /
中村勇吾のインタラクティブデザイン
9-10月 163回 2008 ADC展
10-11月 164回 Aoba Show 青葉益輝ワン・マン・ショー
11-12月 165回 Graphic West 真 and / or 善
杉崎真之助と高橋善丸のグラフィックデザイン

2009

1-2月 166回 Helvetica forever: Story of a Typeface
ヘルベチカ展
3-4月 167回 きらめくデザイナーたちの競演
DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展
4-6月 168回 DRAFT Branding & Art Directors
6-7月 169回 2009 TDC展
8-10月 170回 2009 ADC展
10-12月 171回 矢萩喜從郎展
[Magnetic Vision 新作60/100点]

2010

1-3月 172回 Graphic West 2 感じる箱展
grafの考えるグラフィックデザインの実験と検証
3-5月 173回 北川一成
5-7月 174回 TDC展 2010
7-9月 175回 DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展II
福田繁雄のヴィジュアル・ジャンピング
9-10月 176回 2010 ADC展
11-12月 177回 DNPグラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展II
田中一光ポスター 1953-1979

2011

1-3月 178回 Graphic West 3 phono / graph
一音・文字・グラフィック
3-5月 179回 秀英体100
5-7月 180回 TDC展 2011
7-9月 181回 服部一成二千年一夏大阪

9-10月 182回 2011 ADC展
11-12月 183回 100 ggg Books 100 Graphic Designers

2012
1-3月 184回 Graphic West 4 「奥村昭夫と仕事」展
3-5月 185回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅳ
没後 10周年記念企画
田中一光ポスター 1980-2002
5-7月 186回 TDC展 2012
7-9月 187回 立花文穂展
9-10月 188回 2012 ADC展
11-12月 189回 The Posters 1983-2012
世界ポスタートリエンナーレトヤマ受賞作品展

2013
1-3月 190回 Graphic West 5
type trip to Osaka typographics ti: 270
3-4月 191回 [デー デー デー] グルーヴィジョンズ展
5-6月 192回 TDC展 2013
7-8月 193回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅴ
LIFE 永井一正ポスター展
9-10月 194回 2013 ADC展
11-12月 195回 大宮エリー展

2014
1-3月 196回 Graphic West 6
大阪新美術館建設準備室デザインコレクション
熱情と冷静のアヴァンギャルド
3-4月 197回 「指を置く」展 佐藤雅彦+齋藤達也
5-6月 198回 TDC展 2014
6-7月 199回 明日のデザインと福島治
[Social Design & Poster]
10-12月 200回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅵ
THE NIPPON POSTERS

2015
1-3月 201回 永井裕明展
Graphic Jam Zukō in Kyoto
4-5月 202回 ラース・ミュラー 本 アナログリアリティー
6-7月 203回 TDC展 2015
8-10月 204回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅶ
20世紀琳派 田中一光
11-12月 205回 ニッポンのニッポン ヘルムート シュミット

2016
1-3月 206回 浅葉克己個展 「アサバの血肉化」
4-5月 207回 21世紀琳派ポスターズ
10人のグラフィックデザイナーによる競演
5-7月 208回 ライゾマティクス グラフィックデザインの死角
7-8月 209回 TDC 2016
9-10月 210回 物質性-非物質性 デザイン&イノベーション
11-12月 特別展 京都dddギャラリー・京都工芸繊維大学
アートマネージャー養成講座連携企画展
なにで行く どこへ行く 旅っていいね
12月 特別展 京都造形芸術大学プロジェクトセンター×
京都dddギャラリー連携企画展
experimental studies | post past

2017
1-3月 211回 グラフィックとミュージック
5-6月 212回 仲條正義 IN & OUT, あるいは飲&嘔吐
7-8月 213回 TDC 2017
9-10月 214回 平野甲賀と晶文社展
11月 特別展 京都dddギャラリー・成安造形大学連携展
.communication
12-3月 215回 ウィム・クロウエル グリッドに魅せられて

2018
4-6月 216回 Graphic West 7: YELLOW PAGES
7-8月 217回 TDC 2018
8-10月 218回 田名網敬一の現在展
11-12月 特別展 京都dddギャラリー・京都市立芸術大学
ビジュアル・デザイン研究室共催展
グラフィックで科学を学ぼう 進化のものがたり展

2019
1-3月 219回 組版造形 白井敬尚
3-6月 220回 本の縁側 矢萩多聞と本づくり
6-8月 221回 ヘイセイ・グラフィックス
8-10月 222回 ドヴァランスーシステムを遊び場に
11-12月 223回 Graphic West 8: 三重野龍
大全2011ー2019「屁理屈」

2020
1-3月 224回 Design ZOO:いのち・ときめき・デザイン展
6-10月 225回 コントラクトンフト タイプ
10-12月 226回 食のグラフィックデザイン

2021
1-3月 227回 Graphic West 9: Sulki & Min
4-7月 228回 ヘルムート シュミット タイポグラフィ:
トライ トライ トライ
7-9月 229回 小島武展 夢ひとつ
10-12月 230回 石岡瑛子 デザインはサバイブできるか

2022
1-3月 231回 鳥海修
「もじのうみ:水のような、空気のような活字」
7-9月 232回 ddd DATABASE 1991-2022
10-11月 233回 FormSWISS (フォーム・スイス)
11-1月 234回 GRAPHIC CUBEーフィルムポスター
DNP グラフィックデザイン・アーカイブより

2023
1-3月 235回 ppp groovisions
3-4月 236回 エディション・ノルト |
ファクトリー dddd:被包摂、絡合、派生物/
|会場構成 |秋山ブク |シチュエーションズ7番:
京都dddギャラリーの備品による
5-7月 237回 葛西薫展 NOSTALGIA
8-10月 238回 ソール・スタインバーグ
シニカルな現実世界の変換の試み
10-1月 239回 はみだす。とびこえる。
絵本編集者 筒井大介の仕事

2024
1-3月 240回 MIRROR/MIRROR:
カナダ・日本 現代版画ドキュメント
3-5月 241回 永原康史ー時間のなかたち:
デザインとNFTの邂逅
6-7月 242回 フォリオ フォリオ フォリオ:
プリント バイ ヴェロニカ・ディッティング
8-10月 243回 立平面社 ~手と脳のおそびの不思議~
10-1月 244回 アイデンティティシステム
1945年以降 西ドイツのリブランディング

2025
1-4月 245回 南琢也 | takuya minami w/

1995

- 4-7月 1回 グラフィック・ビジョン：
ケネス・タイラーとアメリカ現代版画の30年
- 8-10月 2回 ロイ・リキテンスタイン：
エンタプラチュア→ヌード
- 11-1月 3回 一瞬の刻印：ロバート・マザウェル展

1996

- 3-4月 4回 アメリカ版画の現在地点：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.1
- 4-7月 5回 デイヴィッド・ホックニー展
- 7-10月 6回 自律する色彩：ジョセフ・アルバース展
- 10-1月 7回 スタイルを越えて：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.2

1997

- 3-6月 8回 ジェームズ・ローゼンクvist展
- 6-9月 9回 版画における抽象：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.3
- 10-11月 10回 大竹伸朗：Printing / Painting展
- 12-1月 11回 線／色彩／イメージ：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.4

1998

- 3-5月 12回 フランク・ステラ／ケネス・タイラー：
構築する版画
アーティストとプリンター、30年の軌跡
- 5-9月 13回 主張する黒：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.5
- 9-12月 14回 形象としての紙：アラン・シールズ展

1999

- 3-5月 15回 福田美蘭展 New Works: Prints
- 6-9月 16回 かたる かたち：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.6
- 9-12月 17回 版画の話題

2000

- 3-6月 18回 New Works 1998-1999：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.7
- 6-9月 19回 太田三郎：存在と日常
- 9-12月 20回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ設立展：
ポスターグラフィックス 1950-2000

2001

- 3-5月 21回 版画集への招待：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.8
- 5-7月 22回 折元立身：1972-2000
- 8-10月 23回 藤本由紀夫：四次元の読書
- 10-12月 24回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ展 Vol.2：
グラフィックデザインの時代

2002

- 3-6月 25回 空間に躍りて版画たち：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.9
- 6-9月 26回 矢萩喜徳郎：視触、視弾、そして眼差し記憶
- 9-12月 27回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ展 Vol.3：
個性の時代

2003

- 3-4月 28回 絵画―永遠の現在を求めて：
リチャード・ゴーマン展
- 4-6月 29回 色彩としての紙：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.10
- 6-9月 30回 ヘレン・フランケンサラー木版画展
- 9-12月 31回 タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション 新収蔵作品展：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.11

2004

- 3-6月 32回 イラストレーションの黄金時代
- 6-9月 33回 パスワード：日本とデンマークの
アーティストによる対話
- 9-12月 34回 版で発信する作家たち2004福島

2005

- 3-6月 35回 アメリカ現代木版画の世界：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.12
- 6-9月 36回 Breathing Light：吉田重信
- 10-12月 37回 decade ― CCGAと6人の作家たち

2006

- 3-6月 38回 版に描く：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.13
- 6-9月 39回 藤幡正樹：不完全さの克服
イメージとメディアによって割り出される、
新たな現実感。
- 9-12月 40回 野田哲也：日記

2007

- 3-6月 41回 凹版表現の魅力：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.14
- 6-9月 42回 再生する版画：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.15
- 9-12月 43回 ユニーク・インプレッション：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.16

2008

- 3-6月 44回 厚い色：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.17
- 6-9月 45回 大きな版画、小さな版画：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.18
- 9-11月 46回 黒のモノローグ：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.19

2009

- 2-6月 47回 作品と題名：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.20
- 6-9月 48回 きらめくデザイナーたちの競演
DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展
- 9-12月 49回 赤のちから：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.21

2010

- 3-6月 50回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅱ
田中一光ポスター 1953-1979
- 6-9月 51回 ロイ・リキテンスタイン展：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.22
- 9-12月 52回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅲ
福田繁雄のヴィジュアル・ジャンピング

2011

- 3月 53回 幾何学的抽象の世界：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.23
(東日本大震災のため中断)
- 6-9月 54回 秀英体 100
- 9-12月 55回 幾何学的抽象の世界：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.23

2012

- 3-6月 56回 日本ポルトガル交流
版で発信する作家たち：after 3.11
- 6-9月 57回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅳ
没後10周年記念企画
田中一光ポスター 1980-2002
- 9-12月 58回 銅版の表現力：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.24

2013

- 2月 特別展 第24回田善顕彰版画展
- 3-6月 59回 THE POSTERS 1983-2012
世界ポスタートリエンナーレヤマ受賞作品展
- 6-9月 60回 現代版画とリトグラフ：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.25
- 9-12月 61回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅴ
LIFE 永井一正ポスター展

2014

- 2月 特別展 第25回田善顕彰版画展
- 3-6月 62回 プリント・イン・ブルー：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.26
- 7-9月 63回 20世紀モダンデザインの誕生―
大阪新美術館建設準備室デザインコレクション
- 9-12月 64回 レリーフ・プリントの世界：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.27

2015

- 2月 特別展 第26回田善顕彰版画展
- 3-6月 65回 開館20周年記念
21世紀のグラフィック・ビジョン
- 6-9月 66回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅵ
浅葉克己ポスターアーカイブ展
- 9-12月 67回 ロバート・マザウェルのリトグラフ：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.28

2016

- 2月 特別展 第27回田善顕彰版画展
- 3-6月 68回 グラフィックとミュージック
- 6-9月 69回 中林忠良展：未知なる航海―腐食の海へ
- 9-12月 70回 フランク・ステラ<イマジナリー・プレイス>：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.29

2017

- 2月 特別展 第28回田善顕彰版画展
- 3-6月 71回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅶ
松永真ポスター展
- 6-9月 72回 加納光於―揺らめく色の穂先に
- 9-12月 73回 ジョセフ&アニ・アルバース、二つの抽象：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.30

2018

- 2月 特別展 第29回田善顕彰版画展
- 3-6月 74回 少数精鋭の色たち―DNP グラフィック
デザイン・アーカイブより
- 6-9月 75回 北川健次：黒の装置―記憶のディスタンス
- 9-12月 76回 ヘレン・フランケンサラー
[エクスベリメンタル・インプレッション]：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.31

2019

- 3-6月 77回 ヘイセイ・グラフィックス
- 6-9月 78回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅷ
蔵出し 仲條正義
- 9-12月 79回 柔らかな版：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.32

2020

- 3-6月 80回 食のグラフィックデザイン
- 7-9月 81回 共鳴する刻[しるし]―木口木版画の現在地
- 9-12月 82回 ことばと版画：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.33

2021

- 3-6月 83回 つながりのデザイン：
DNP グラフィックデザイン・アーカイブコレクション
- 6-9月 84回 どこか遠くへ：グラフィックにみる旅のかたち
- 9-12月 85回 線を引く：
タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション展 Vol.34

2022

- 3-6月 86回 DNP グラフィックデザイン・アーカイブ収蔵品展Ⅸ
葛西薫 POSTERS since 1973
- 6-9月 87回 ビュシス銅版画展―写すものと映されるもの
- 9-12月 88回 タイラーグラフィックス・
アーカイブコレクション名品展

1986

- Mar. 1 Tadashi Ohashi:
Vegetable Illustration
- Apr. 2 Shigeo Fukuda: Illustration 412
- May 3 Yukimasa Okumura: Sunsun Saifu
- Jun. 4 Iku Akiyama: Picture Relief
- Jul. 5 1986 Tokyo ADC Exhibition
- Aug. 6 Art Works I The World is Art.
- Sep. 7 Koichi Sato: About Boxes 2
- Oct. 8 Kiyoshi Awazu:
Self Revolution for Painting
- Nov. 9 Herbert Bayer:
Pioneer of Visual Communication
- Dec. 10 K2 Live!:
Don't Say "2" Without Knowing the "K"

1987

- Jan. 11 Iroha: CG Calligraphy of Shuhei Tsuji
and CA Workshop
- Feb. 12 Flower Expo + Expo Logo Exhibition
- Mar. 13 Masaki Fujihata: Geometric Love
- Apr. 14 The Works of Shin Matsunaga:
The Mainichi Design Prize
Commemorative Exhibition
- May 15 Mizumaru Anzai "2C"
- Jun. 16 Lou Dorfman and
The Creative Works of CBS
- Jul. 17 1987 Tokyo ADC Exhibition
- Aug. 18 Art Works II Rest in Peace
- Sep. 19 Takenobu Igarashi: Igarashi Numbers
- Oct. 20 Masuteru Aoba: Graphically
- Nov. 21 Holger Matthies:
Unpredictable Reality
- Dec. 22 Milton Glaser: Conjuror of Image

1988

- Jan. 23 Katsu Kimura:
Works from Packaging Direction
- Feb. 24 Hiroki Taniguchi:
Homosapiens' Memory
- Mar. 25 Ginza Hyakuten Covers, Original Works
- Apr. 26 Katsu Exhibition, Spring: Original-
Lithography-Silk Screen-Offset Print
- May 27 AGI '88 Tokyo: World Graphic Design
- Jun. 28 Issey Miyake Poster Exhibition:
I.I.I. at GGG
- Jul. 29 1988 Tokyo ADC Exhibition
- Aug. 30 Art Works III Peace by Piece
- Sep. 31 Recruit / Information Posters
- Oct. 32 Yoshio Hayakawa:
Original Drawings "Woman"
- Nov. 33 Masayoshi Nakajo: NAKAJOISH
- Dec. 34 Posters and Illustrations of
Stasys Eidrigevicius

1989

- Jan. 35 Shopping Bag Design Exhibition
- Feb. 36 Kijuro Yahagi Exhibition
- Mar. 37 Texture: Makiko Minagawa +
Keiichi Tahara + Shigeru Yamaoka
- Apr. 38 Noriyuki Tanaka:
Gokan – The Urban Surface
- May 39 Otl Aicher: W.Von Ockham,
a Pioneer in Modern Philosophy
- Jun. 40 Kazumi Kurigami: Photographs
- Jul. 41 Shinichi Wakao: Wakao Collection
- Aug. 42 Art Works IV
All The Flowers Have Come Here.
- Sep. 43 Kazumasa Nagai Exhibition

- Oct. 44 Posters by 12 Artists
for Europalia '89 Japan
- Nov. 45 The Current Works of Charles Anderson
- Dec. 46 Works of Etsushi Kiyohara: Hommage

1990

- Jan. 47 Shigeru Akizuki: Boxes for Fun
- Feb. 48 Nobuyoshi Kikuchi:
"Shelf" Bound Books
- Mar. 49 Tsunao Harada:
"Horse" Wood-block Print
- Apr. 50 Ikko Tanaka Exhibition:
Graphic Art Botanical Garden
- May 51 Ryuichi Yamashiro:
Illustration without Cats
- Jun. 52 Keizo Matsui:
Three Dimensional Graphics
- Jul. 53 Takayuki Terakado Exhibition
- Aug. 54 Art Works V Tokyo Specimen Boxes 1990
- Sep. 55 Keiichi Tahara: The Fragrance of Light
- Oct. 56 Katsumi Asaba's New Works:
Terrible Typography in Asia.
- Nov. 57 Macaroni: Katsuya Ise
- Dec. 58 Yasuhiro Yomogida: People

1991

- Jan. 59 Zenji Funabashi Exhibition
- Feb. 60 Tetsuya Ohta: Diagrams
- Mar. 61 Per Arnoldi:
Posters, Prints and Painting
- Apr. 62 Yasuhiro Sawada:
P2 [Painting × Printing]
- May 63 Sonoko Arai: Drawing Inspiration
- Jun. 64 Communication & Print:
Newly Created Posters by 10 Artists
- Jul. 65 Nobuo Nakagaki +
Nakagaki Design Office: Object Books
- Aug. 66 Art Works VI "Bacteriart" Messages
from Dream Island
- Oct.-Nov. 67 Trans-Art '91
- Dec. 68 1991 Tokyo ADC Exhibition

1992

- Jan. 69 Ivan Chermayeff: Collages
- Feb. 70 The First Solo Exhibition of
Hajime Tachibana: ape-MAN
- Mar. 71 The 4th Tokyo TDC Exhibition
- Apr. 72 Henryk Tomaszewski Exhibition
- May 73 Seymour Chwast: Painted Metal Sculpture
- Jun. 74 Takashi Kanome: BOX:XX
- Jul. 75 Makoto Nakamura Solo Exhibition
- Aug. 76 Rick Valicenti Exhibition
- Sep. 77 Kaoru Kasai: AERO
- Oct. 78 Tadahito Nadamoto / Akira Uno /
Makoto Wada / Harumi Yamaguchi
Exhibition
- Nov. 79 Paul Rand
- Dec. 80 Furoshiki by 18 Artists

1993

- Jan. 81 Ryohei Kojima: Tropica Grafica
- Feb. 82 Koichi Inakoshi: Out of Season
- Mar. 83 1992 Tokyo ADC Exhibition
- Apr. 84 The 5th Tokyo TDC Exhibition
- May 85 U.G. Sato's Poster Exhibition: Freedom
- Jun. 86 Hideo Mukai: Hommage
- Jul. 87 Imagination of Letters
- Aug. 88 8 Designers in Today's Hong Kong
- Sep. 89 Mitsuo Katsui: The Blessing of Light

- Oct. 90 1993 Illustration 4:
Mizumaru Anzai / Yosuke Kawamura /
Nobuhiko Yabuki / Teruhiko Yumura
- Nov. 91 Saul Bass Exhibition
- Dec. 92 13 Pop-up Greeting

1994

- Jan. 93 Kiyoshi Awazu: H²O Earthman
- Feb. 94 The 6th Tokyo TDC Exhibition
- Mar. 95 Takahisa Kamijyo: Windscape Mindscape
- Apr. 96 Toshihiro Katayama Exhibition
- May 97 Kazumasa Nagai Exhibition
- Jun. 98 Dutch Graphic Design A Century
- Jul. 99 1994 Tokyo ADC Exhibition
- Aug.-Sep. 100 Graphic Goods: Gifts from Design
- Sep. 101 Koga Hirano: The Power of Letters
- Oct. Kyushu Nine Designers Nine Personalities
- Nov. 102 Yusaku Kamekura New Posters
- Dec. 103 Kenya Hara Exhibition
- Toshiko Tsuchihashi, Sachiko Nakamura,
Meg Hosoki: Favorites

1995

- Jan. 104 Bruno Munari Exhibition
- Feb. 105 Book Design in Japan 1946-95
- Mar. 106 The 7th Tokyo TDC Exhibition
- Apr. 107 Pieter Brattinga: Designs for People
- May 108 Ikko Tanaka: Man and Writing
- Jun. 109 Niklaus Troxler Posters
- Jul. 110 1995 Tokyo ADC Exhibition
- Aug. 111 Rhythm & Hues Computer Graphics:
A Postcard from Hollywood
- Sep. 112 Tamotsu Yagi: A View of Nature
- Sep. 20 Graphic Designers of the World:
ggg 10th Anniversary and 20 ggg Books
- Oct. 113 Transition of Modern Typography-1
- Nov. 114 Masatoshi Toda: Ear Ear Land
- Dec. 115 50 Years in Japanese Illustrations

1996

- Jan. 116 Yasuhiro Yomogida:
"yurayura" Swaying in Edo
- Feb. 117 Transition of Modern Typography-2
- Mar. 118 NIPPONJIN:
Posters by 23 Artists in Sao Paulo
- Apr. 119 The 8th Tokyo TDC Exhibition
- May 120 Contemporary Graphics in Hungary:
DOPP at GGG
- Jun. 121 Shigeo Katsuoka's Typographic Art:
Departure
- Jul. 122 1996 Tokyo ADC Exhibition
- Aug. 123 John Maeda Paper and Computers
- Sep. 124 K2 – Seitaro Kuroda /
Keisuke Nagatomo: Two Chairs
- Oct. 125 Czech Avant-Garde Book Design
1920s-'30s
- Nov. 126 Graphic Wave 1996: Katsunori Aoki /
Taku Satoh / Toshio Yamagata
- Dec. 127 Alain Le Querrec Exhibition

1997

- Jan. 128 Nisuke Shimotani: Man
Collection of CCGA:
The Prints of Josef Albers
- Feb. 129 Tadashi Ohashi: Warm Veggies
- Mar. 130 The 10th Anniversary of Tokyo TDC
- Apr. 131 Masayoshi Nakajo: ○○○
- May 132 Special Issue "Ecology"
by 8 Magazines in Japan

- Jun. 133 Tadanori Yokoo's Poster Exhibition:
Lucky God Yokoo
- Jul. 134 1997 Tokyo ADC Exhibition
- Aug. 135 Toshifumi Kawahara and
Polygon Pictures: Rocky Hola Shop
- Sep. 136 10 Mexican Graphic Designers
- Oct. 137 Graphic Wave 1997: Kan Akita /
Satoe Inoue / Osamu Fukushima
- Oct. The 10th Anniversary of
Masaru Katsumi Award
- Nov. 138 Shigeo Fukuda's Poster Exhibition:
Supporter
- Dec. 139 Global Exhibition: Duo Posters by
33 Designers from around the World

1998

- Jan. 140 Hachiro Suzuki: 8ro Art & AD
- Feb. 141 Odermatt + Tissi Graphic Design
- Mar. 142 Stasys Eidrigevicius Exhibition
- Apr. 143 Tokyo TDC 1998 Exhibition
- May 144 Studio Dumbbar Exhibition
- Jun. 145 Opera Lesson by Yoko Yamamoto
- Jul. 146 1998 Tokyo ADC Exhibition
- Aug. 147 Yoichiro Kawaguchi:
Voyage through a Cyber Universe
- Sep. 148 Graphic Wave 1998: Tatsuo Ebina /
Keiko Hirano / Ken Miki
- Oct. 149 Gunter Rambow in Tokyo
- Nov. 150 Philippe Apeloig:
Posters in the Context of French Culture
- Dec. 151 Herbert Leupin Exhibition

1999

- Jan. 152 Furoshiki Graphics by 18 Designers
from around the World
- Feb. 153 Transition of Modern Typography in
Japan 1946-95
- Mar. 154 Tsunehisa Kimura Photo Graphics: What?
- Mar. The Works of Seiichi Horiuchi
- Apr. 155 Tokyo TDC 1999 Exhibition
- May 156 Contemporary Bulgarian Graphic
Design Exhibition
- Jun. 157 Katsuhiko Hibino: Abduction
- Jul. 158 1999 Tokyo ADC Exhibition
- Jul. John Maeda: One-line.com
- Aug. 159 Kijuro Yahagi Exhibition
- Sep. 160 Graphic Wave 1999: Mamoru Suzuki /
Kei Matsushita / Hiroshi Yonemura
- Oct. 161 An Exhibition of FUSE Posters and Fonts
- Nov. 162 Keizo Matsui Exhibition
- Dec. 163 Paul Davis Posters
- Dec. Irving Penn Regards
the Works of Issey Miyake

2000

- Jan. 164 Graphic Message for Ecology
- Jan. Kishin Shinoyama & Manuel Legris:
A L'Opera de Paris
- Feb. 165 Bruno Monguzzi:
A Poet of Form and Function
- Mar. 166 Kenji Itoh: The Medical Journal
STETHOSCOPE – A Half Century of
Journal Cover Designs –
- Apr. 167 Tokyo TDC 2000 Exhibition
- May 168 Poster Works Nagoya 12:
Shigeo Okamoto + 11 Designers
- Jun. 169 Osaka Pop Exhibition:
"kotekote" Graphics
- Jul. 170 2000 Tokyo ADC Exhibition

- | | | |
|-------------|-----|--|
| Aug. | 171 | The Epoch of the Japan Advertising Artists Club [JAAC] |
| Sep. | 172 | Graphic Wave 2000:Gugi Akiyama / Tycoon Graphics / Hideki Nakajima |
| Oct. | 173 | Tztom Toda: D-ZONE |
| Nov. | 174 | Pierre Bernard:
Be Realistic, Demand the Impossible! |
| Dec. | 175 | The Book & The Computer:
New Parameters across Time and Space |
| 2001 | | |
| Jan. | 176 | 2001 Yasuhiko Kida |
| Feb. | 177 | Italo Lupi: Not Just Graphics |
| Mar. | 178 | "Spring has come" Shin Matsunaga,
Play Together with Details |
| Apr. | 179 | Tokyo TDC 2001 Exhibition |
| May | 180 | Visual Identity for
Danish State Institutions
by Kontrapunkt, Copenhagen |
| Jun. | 181 | Typography of Hiromu Hara |
| Jul. | 182 | 2001 Tokyo ADC Exhibition |
| Aug. | 183 | Tadahito Nadamoto:
Patterns from Everyday Life |
| Sep. | 184 | Graphic Wave 2001:
Katsuhiko Shibuya / Kazufumi Nagai / Kodue Hibino |
| Oct. | 185 | Hangul Poster Exhibition |
| Nov. | 186 | Makoto Saito Exhibition |
| Dec. | 187 | Chip Kidd Exhibition |
| 2002 | | |
| Jan. | 188 | Uwe Loesch Exhibition |
| Feb. | 189 | Akira Uno Exhibition |
| Mar. | 190 | Design Education: I, We, They.The Post -St Joost Method of Design Education |
| Apr. | 191 | Tokyo TDC 2002 Exhibition |
| May | 192 | Draft Exhibition |
| Jun. | 193 | Alan Chan:
Oriental Passion Western Harmony |
| Jun. | | Yasuji Hanamori and "Kurashi no Techo" |
| Jul. | 194 | 2002 Tokyo ADC Exhibition |
| Aug. | 195 | Noriyuki Tanaka: Out of Design |
| Sep. | 196 | Graphic Wave 2002: Hitomi Sago / Yasuhiro Sawada / Norito Shimamura |
| Oct. | 197 | Sun-ad: The People |
| Nov. | 198 | Graphic Shows Brazil:
Today's Brazilian Book Design |
| Dec. | 199 | Herb Lubalin Exhibition |
| 2003 | | |
| Jan. | 200 | Ikko Tanaka: Poster and Graphic Art |
| Feb. | 201 | Sadik Karamustafa Graphic Design:
Journeys and Rituals, Words and Images |
| Mar. | 202 | Contemporary Chinese Graphic Design Exhibition |
| Apr. | 203 | Tokyo TDC 2003 Exhibition |
| May | 204 | Fabrica 1994 / 03:
From Chaos to Order and Back |
| Jun. | 205 | Hajime Sorayama The Exhibition |
| Jul. | 206 | 2003 Tokyo ADC Exhibition |
| Aug. | 207 | Minoru Niijima:
Interaction of Colors and Fonts |
| Sep. | 208 | Graphic Wave 2003: Kenjiro Sano / Nagi Noda / Kazunari Hattori |
| Oct. | 209 | Advertising Returns!?
Art Direction by Soeda Takayuki |
| Nov. | 210 | Stefan Sagmeister Exhibition |
| Dec. | 211 | Takashii Kono:
Modernist of the Showa Era 1906-99 |
| Jan. | 212 | Kazumasa Nagai Poster Exhibition |
| Feb. | 213 | Keiji Ito / Hiroki Taniguchi / Hiro Sugiyama Exhibition |
| Mar. | 214 | The Magazine Design Studio Cap Exhibition |
| Apr. | 215 | Tokyo TDC 2004 Exhibition |
| May | 216 | Taku Satoh: Plasticity |
| Jun. | 217 | Danish Posters:
Over the Past 10 Years,
Selected by Danish Design Centre |
| Jul. | 218 | 2004 Tokyo ADC Exhibition |
| Aug. | 219 | The Work of Barnbrook Design:
Friendly Fire |
| Sep. | 220 | Graphic Wave 2004:
Aoshi Kudo / Graph / Namaiki |
| Oct. | 221 | Wind and Lighting: A Half-Century of Magazine Design by Kohei Sugiura |
| Nov. | 222 | Kashiwa Sato: Beyond |
| Dec. | 223 | Another Side of Ayao Yamana 1920s-70s |
| 2005 | | |
| Jan. | 224 | The Seven Faces of Asaba |
| Feb. | 225 | Balarinji: Ancient Culture – Contemporary Design |
| Mar. | 226 | Katsunori Aoki XX |
| Apr. | 227 | Tokyo TDC 2005 Exhibition |
| May | 228 | The Graphic Design of Makoto Wada |
| Jun. | 229 | Chermayeff & Geismar Inc:
Designing over Four Decades |
| Jul. | 230 | 2005 Tokyo ADC Exhibition |
| Aug. | 231 | Masahiko Sato Laboratory:
Problems and Their Solutions |
| Sep. | 232 | Graphic Wave 2005: Ichiro Tanida / Ichiro Higashizumi / Chie Morimoto |
| Oct. | 233 | Laboratoires CCCP =
Dr. Peche + Melle. Rose |
| Nov. | 234 | Shin Sobue + cozflsh Exhibition |
| Dec. | 235 | Swiss Poster Art:
100 Years of Creation |
| 2006 | | |
| Jan. | 236 | Yusaku Kamekura 1915-1997:
A Leading Pioneer in the World of Japanese Design |
| Feb. | 237 | Nagi Noda:
Hanpanda Contemporary Art |
| Mar. | 238 | Cyan Exhibition |
| Apr. | 239 | Tokyo TDC 2006 Exhibition |
| May | 240 | Kazufumi Nagai: Hakuhodo Design
"Brands and Designs" |
| Jun. | 241 | Keiichi Tanaami-ism |
| Jul. | 242 | 2006 Tokyo ADC Exhibition |
| Aug. | 243 | Alexander Gelman: New York Connection |
| Sep. | 244 | Graphic Wave 2006 School of Design:
Masayoshi Kodaira / Naomi Hirabayashi / Manabu Mizuno / Eiji Yamada |
| Sep. | | AGI Congress 2006 in Japan:
Kakejiku Exhibition |
| Oct. | 245 | Radical Advertisement
[Norio Nakamura + Masahiko Sato] Activities No.6 |
| Nov. | 246 | Hideki Nakajima: Clear in the Fog |
| Dec. | 247 | Yoshio Hayakawa:
Witness to the Dawn of Japanese Design |
| 2007 | | |
| Jan. | 248 | Exhibitions: Graphic Messages from qqq & ddd 1986-2006 [Part I] |
| Feb. | 249 | Kimura Katsu Ten: Toy Box Ten |
| Apr. | 250 | Tokyo TDC 2007 Exhibition |
| May | 251 | helmut schmid: design is attitude |
| Jun. | 252 | Masaaki Hiromura: 2D ⇄ 3D |
| Jul. | 253 | 2007 Tokyo ADC Exhibition |
| Aug. | 254 | The Warsaw Wind 1966-2006:
Gold Prize Winning Entries from the Warsaw International Poster Biennale |
| Sep. | 255 | Ginza Salone: Kenjiro Sano |
| Oct. | 256 | Shinya Nakajima TV Commercial:
Shinya Nakajima with 29 Art Directors |
| Nov. | 257 | Welcome to Magazine Pool:
Ten Creators Crossing Boundaries for Magazine Design |
| Dec. | 258 | Aoba Show:
Masuteru Aoba One-Man Show |
| 2008 | | |
| Jan. | 259 | Toda Today: Poster Art by Seiju Toda |
| Feb. | 260 | Testimonies from Twenty Pioneers of the Graphic Design Era:
Interviews by Hiroshi Kashiwagi |
| Mar. | 261 | Textasy: Brody Neuenschwander |
| Apr. | 262 | Tokyo TDC 2008 Exhibition |
| May | 263 | Alan Fletcher:
The Father of British Graphic Design |
| Jun. | 264 | Hiroshi Sasaki,
Leader of a Cheering Squad for the Japanese Advertising World |
| Jul. | 265 | 2008 Tokyo ADC Exhibition |
| Aug. | 266 | Now Updating... Interactive Design Works by THA Ltd. / Yugo Nakamura |
| Sep. | 267 | The Design Cycle of Keiko Hirano:
Origin, Terminus, Origin |
| Oct. | 268 | White: Kenya Hara Exhibition |
| Nov. | 269 | M/M (Paris) The Theatre Posters |
| Dec. | 270 | OYKOT Wieden + Kennedy Tokyo:
10 Years of Fusion |
| 2009 | | |
| Jan. | 271 | Brilliant Rivalry:
Works by Outstanding Designers in the DNP Archives of Graphic Design |
| Feb. | 272 | Helvetica forever: Story of a Typeface |
| Mar. | 273 | Draft: Branding and Art Directors |
| Apr. | 274 | Tokyo TDC 2009 Exhibition |
| May | 275 | Kijuro Yahagi:
Magnetic Vision / 100 New Works |
| Jun. | 276 | Max Huber – a Graphic Designer |
| Jul. | 277 | 2009 Tokyo ADC Exhibition |
| Aug. | 278 | Hosoya Gan Last Show: Exhibition of an Art Director & Graphic Designer |
| Sep. | 279 | Tadahito Nadamoto, Akira Uno, Makoto Wada and
Tadanori Yokoo Show |
| Oct. | 280 | |

Oct.	326	Rikako Nagashima: "Between Human and Nature"	Sep.-Nov.	362	Typographic Composition, Yoshihisa Shirai	May-Jul.	402	Heijiro Yagi NOHIN: The Innovative Printing Company
Nov.	327	Jan Tschichold Exhibition	Nov.-Jan.	363	Marimekko Spirit – Paavo Halonen / Maija Louekari / Aino-Maija Metsola			The Innovative Printing Company New Printing Technology Supporting the Hyper-Gamut Society
Dec.	328	Tomaszewski, The Poetic Spirit				Jul.-Aug.		2024 JAGDA Exhibition: Yusaku Kamekura Design Award and JAGDA New Designer Award
2014			2018			2025		
Jan.	329	Mitsuo Katsui: Design of Symptom	Jan.-Mar.	364	Kouga Hirano and Shobunsha	Sep.-Oct.	403	Yuri Uenishi Now Printing
Feb.	330	"Putting Finger" Masahiko Sato + Tatsuya Saito	Apr.	365	Tokyo TDC 2018 Exhibition	Nov.	404	Art Direction Japan 2024 Exhibition
Mar.	331	Osamu Fukushima and the Future of Design: Social Design & Poster	May-Jun.	366	wim crouwel fascinated by the grid	Dec.-Feb.	405	Atsuki Kikuchi Graphic in Space
Apr.	332	Tokyo TDC 2014 Exhibition	Jul.-Aug.	367	Harumi Yamaguchi × Yoshirotten Harumi's Summer			
May	333	phono / graph – sound, letters, graphics	Sep.-Oct.	368	Tadanori Yokoo: The Complete Drawings for "Genka" by Jakucho Setouchi 1974-1975			
Jun.	334	Nagai Hiroaki: Graphic Jam Zukō	Dec.	369	Art Direction Japan 2018 Exhibition			
Jul.	335	2014 Tokyo ADC Exhibition	Dec.-Jan.	370	Haruka Misawa – Again and Again: Ideas Coming To Mind			
Aug.	336	Binokodu Cells: "Kodue Hibino + Nihongo de Asobo"				Feb.-Mar.	406	Lu Jingren Tao of Chinese Book Design
Sep.	337	So French: Michel Bouvet Posters	2019					
Oct.	338	Semitransparent Design: Boring / Bored	Feb.-Mar.	371	Paula Scher: Serious Play			
Nov.	339	Persona 1965: Exhibition of Graphic Design in Tokyo	Apr.	372	Tokyo TDC 2019 Exhibition			
Dec.	340	Inside the Mind of Ryoji Arai	May-Jun.	373	Tsuguya Inoue: Beginnings			
			Jul.-Aug.	374	Keiichi Tanaami Great Journey			
			Aug.-Oct.	375	Sculptural Type: Kontrapunkt			
			Oct.-Nov.	376	Art Direction Japan 2019 Exhibition			
			Nov.-Jan.	377	What's Karl Gerstner? Thinking in Motion			
2015			2020					
Jan.	341	Katsumi Asaba: Asaba's Typography.	Jan.-Mar.	378	Yoichiro Kawaguchi: The Intelligence of Life			
Feb.	342	Line in the sand: Paul Davis	Jun.-Aug.	379	Tokyo TDC 2020 Exhibition			
Mar.	343	APPLE+ Learning to Design, Designing to Learn Ken Miki	Oct.-Nov.	380	Poems of Eternal Life: The World of Kazumasa Nagai's Images and Words			
Apr.	344	Tokyo TDC 2015 Exhibition	Dec.-Mar.	381	Survive – Eiko Ishioka			
May	345	2 Men Show: Stanley Wong × Anothermountainman	2021					
Jun.	346	Rhizomatics: The Blind Spot of Graphic Design	Apr.-May	382	Tokyo TDC 2021 Exhibition			
Jul.	347	2015 Tokyo ADC Exhibition	Jun.-Jul.	383	Sports Graphic Exhibition			
Aug.	348	Lars Müller BOOKS Analogue Reality	Jul.-Aug.		Special Exhibition: Olympic Language: Exploring the Look of the Games			
Sep.	349	Yoshiaki Irobe: Wall	Sep.-Oct.	384	Kasai Kaoru Exhibition: NOSTALGIA			
Oct.	350	21st Century Rimpa Posters: Competitive Works by 10 Graphic Designers	Nov.	385	Art Direction Japan 2020-2021 Exhibition			
Nov.	351	d3i d3i d3i Dainippon Type Organization	Dec.-Mar.	386	Saul Steinberg: Lines that Transform the Real World			
Dec.		Special Exhibition (Venue: Chiyoda City's Hibiya Library and Museum) DNP Graphic Design Archives Collection THE NIPPON POSTERS						
2016			2022					
Jan.-Mar.		Special Exhibition (Venue: Chiyoda City's Hibiya Library and Museum) Organized by Chiyoda City's Hibiya Library and Museum / Co-organized by DNP Foundation for Cultural Promotion	Apr.	387	Tokyo TDC 2022 Exhibition			
Apr.-May	352	Shin Sobue + co2fish BOOK DESIG ginza graphic gallery 30th Anniversary Bridge Over Troubled Water: ggg Exhibition Posters 1986-2016	May-Jun.	388	Taku Satoh TSDO: in LIFE			
Jun.	353	Tokyo TDC 2016 Exhibition	Jul.-Aug.	389	Yui Takada with ori.studio CHAOTIC ORDER			
Jul.-Sep.	354	2016 Tokyo ADC Exhibition	Sep.-Oct.	390	Hosoya Gan – Beyond G			
Sep.-Oct.	355	Nosigner: Reason Behind Forms	Nov.	391	Art Direction Japan 2022 Exhibition			
Nov.-Dec.	356	Enomoto Ryoichi Kokaiki	Dec.-Jan.	392	Aquirax Uno Kaleidoscope			
2017			2023					
Jan.-Mar.	357	Masayoshi Nakajo IN & OUT	Feb.-Mar.	393	Urgent!! The Animals' Conference From the DNP Graphic Design Archives Collection			
Apr.	358	Tokyo TDC 2017 Exhibition	Mar.-Apr.	394	Tokyo TDC 2023 Exhibition			
May-Jun.	359	Roman Cieślewicz Melting Mirage	May-Jun.	395	Tadanori Yokoo My Black Holes			
Jul.	360	2017 Tokyo ADC Exhibition	Jul.-Aug.	396	Koichi Kosugi Graphic Park			
Jul.		Special Exhibition: Farewell! Keisuke Nagatomo	Aug.-Oct.	397	Stefan Sagmeister Now is Better			
Aug.-Sep.	361	Apeloiggg Tokyo Philippe Apeloig Exhibition	Nov.	398	Art Direction Japan 2023 Exhibition			
			Dec.-Jan.	399	Daijiro Ohara HAND BOOK			
			2024					
			Feb.-Mar.	400	YOSHIROTTEN Radial Graphics Bio			
			Apr.-May	401	Tokyo TDC 2024 Exhibition			



1992-2025

1992

- Jan.-Feb. 1 Trans-Art '91
Mar. 2 Ivan Chermayeff: Collages
Apr.-May 3 The 4th Tokyo TDC Exhibition
May-Jun. 4 Rick Valicenti Exhibition
Jun.-Jul. 5 Seymour Chwast: Painted Metal Sculpture
Jul.-Aug. 6 Design, Print, Paper Exhibition
Aug.-Sep. 7 Vaughan Oliver Exhibition
Oct. 8 Makoto Nakamura Solo Exhibition
Oct.-Nov. 9 Michael Mabry Exhibition
Nov.-Dec. 10 Tadahito Nadamoto / Akira Uno / Makoto Wada / Harumi Yamaguchi Exhibition

1993

- Jan.-Feb. 11 Furoshiki by 18 Artists
Feb.-Mar. 12 Why Not Associates Exhibition
Mar.-Apr. 13 Allen Hori + Robert Nakata: Displaced Voices
Apr.-May 14 1992 Tokyo ADC Exhibition
May-Jun. 15 Russell Warren-Fisher Exhibition
Jun.-Jul. 16 The 5th Tokyo TDC Exhibition
Jul.-Aug. 17 Imagination of Letters
Aug.-Sep. 18 Design, Print, Paper Exhibition Part II
Sep.-Oct. 19 Bill Thorburn Exhibition
Oct.-Nov. 20 U.G. Sato's Poster Exhibition: Treedom
Nov.-Dec. 21 Mitsuo Katsui: The Blessing of Light
Dec.-Jan. 22 8 Designers in Today's Hong Kong

1994

- Jan.-Feb. 23 Saul Bass Exhibition
Feb.-Mar. 24 13 Pop-up Greeting
Mar.-Apr. 25 Ruedi Baur / Integral Concept Exhibition
Apr.-May 26 1993 Illustration 4: Mizumaru Anzai / Yosuke Kawamura / Nobuhiko Yabuki / Teruhiko Yumura
May-Jun. 27 Jennifer Morla Exhibition
Jun.-Jul. 28 Kazumasa Nagai Exhibition
Jul.-Aug. 29 Uwe Loesch Exhibition
Aug.-Sep. 30 1994 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 31 Design, Print, Paper Exhibition Part III
Oct.-Nov. 32 David Carson + Gary Koepke Free-Form Typography: The New U.S. Editorial Design
Dec. 33 Yusaku Kamekura New Posters

1995

- Jan.-Feb. 34 German Montalvo Exhibition: From Sunrise to Sunset
Feb.-Mar. 35 Bruno Munari Exhibition
Mar.-Apr. 36 Grappa Design: from east to far east
Apr.-May 37 The 7th Tokyo TDC Exhibition
May-Jun. 38 Michel Bouvet: L'affiche, un art de la lue
Jun.-Jul. 39 Ikko Tanaka: Man and Writing
Jul.-Aug. 40 Terrelonge Exhibition
Aug.-Sep. 41 1995 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 42 Design, Print, Paper Exhibition Part IV
Oct.-Nov. 43 Peret Torrent Exhibition
Nov.-Dec. 44 6 Designers in Asia Exhibition

1996

- Jan.-Feb. 45 50 Years in Japanese Illustrations
Feb.-Mar. 46 Margo Chase: Digital + Organic
Mar.-Apr. 47 Werner Jeker: Graphic Design
Apr.-May 48 Posters from Gunter Rambow: Comments on society
May-Jun. 49 The 8th Tokyo TDC Exhibition
Jun.-Jul. 50 Kari Piippo: Simple, Strong, and Sharp

- Jul.-Aug. 51 Contemporary Graphics in Hungary: DOPP at DDD
Aug.-Sep. 52 1996 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 53 John Maeda Paper and Computers
Oct.-Nov. 54 Alain Le Quernec Exhibition
Nov.-Dec. 55 Woody Pirtle: Maximum Message Minimum Means

1997

- Jan.-Feb. 56 João Machado Exhibition
Feb.-Mar. 57 K2 Osaka Exhibition: Seitaro Kuroda / Keisuke Nagatomo
Mar.-Apr. 58 Graphic Design in China
Apr.-May 59 The 10th Anniversary of Tokyo TDC
May-Jun. 60 10 Mexican Graphic Designers
Jul. 61 Cato Design Inc.: Design by Thinking
Aug.-Sep. 62 1997 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 63 Ralph Schraivogel: Shifted Structures
Oct.-Nov. 64 James Victore: Post No Bills
Nov.-Dec. 65 Global Exhibition: Duo Posters by 33 Designers from around the World

1998

- Jan.-Feb. 66 Faydherbe / De Vringer: Looking Back into the Future
Feb.-Mar. 67 Jean-Benoît Lévy: Visual Activity
Mar.-Apr. 68 "Troika" 3 Dimensions of Russian Graphic Design
Apr.-May 69 Philippe Apeloig: Posters in the Context of French Culture
Jun. 70 Tokyo TDC 1998 Exhibition
Jul. 71 Studio Dumber Exhibition
Aug.-Sep. 72 1998 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 73 Zafryki: Piotr Młodzeniec / Marek Sobczyk
Oct.-Nov. 74 David Tartakover: Posters No Commercial Value
Nov.-Dec. 75 Taiwan 4: Yeh Kuo-Sung / Yu Ming-Lung / Shih Ling-Hung / Leslie Chan

1999

- Jan.-Feb. 76 Furoshiki Graphics by 18 Designers from around the World
Feb.-Mar. 77 Pierre Neumann: Swiss Landscape
Mar.-Apr. 78 The Graphic Design of Paula Scher: Type is Image
May-Jun. 79 Graphic Design from Hamburg: Holger Matthies + Christiane Frellinger
Jun.-Jul. 80 Tokyo TDC 1999 Exhibition
Jul.-Aug. 81 Jan Rajlich Jr.: Millhouse of the Times
Aug.-Sep. 82 1999 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 83 Scott Makela: Wide Open
Oct.-Nov. 84 The World of Chaz Maviyane-Davies
Nov.-Dec. 85 2 Men from Macau: Ung Vai Meng / Victor Hugo Marreiros

2000

- Jan.-Feb. 86 Graphic Message for Ecology
Feb.-Mar. 87 Keizo Matsui Exhibition
Mar.-Apr. 88 Paul Davis Posters
Apr.-May 89 Osaka Pop Exhibition: "kote-kote" Graphics
May-Jun. 90 Tokyo TDC 2000 Exhibition
Jun.-Jul. 91 Anthon Beeke Posters: Body and Soul
Jul.-Sep. 92 Pierre Bernard: Be Realistic, Demand the Impossible!
Sep.-Oct. 93 2000 Tokyo ADC Exhibition
Oct.-Nov. 94 Italo Lupi: Not Just Graphics

- Nov.-Dec. 95 Design Education: The Classroom Approach of Holger Matthies, Berlin University of the Arts

2001

- Jan.-Feb. 96 2001 Yasuhiko Kida
Feb.-Mar. 97 Visual Identity for Danish State Institutions by Kontrapunkt, Copenhagen
Mar.-Apr. 98 Poster of Salzburg Festival
May-Jun. 99 Tokyo TDC 2001 Exhibition
Jun.-Jul. 100 Chip Kidd Exhibition
Jul.-Aug. 101 Hangul Poster Exhibition
Aug.-Sep. 102 2001 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 103 Wolfgang Weingart: My Way to Typography
Oct.-Nov. 104 "Spring has come" Shin Matsunaga, Play Together with Details
Nov.-Dec. 105 Design Education II: I, We, They. The Post-St Joost Method of Design Education

2002

- Jan.-Feb. 106 Tadahito Nadamoto: Patterns from Everyday Life
Feb.-Mar. 107 Makoto Saito Exhibition
Mar.-Apr. 108 Ott + Stein: Posters from Berlin
Apr.-May 109 Studio Tapiro: Posters for the Venice Biennale
May-Jun. 110 Tokyo TDC 2002 Exhibition
Jul. 111 Posters from Vienna: The Vienna Municipal Library Archive 1883-2002
Jul.-Sep. 112 Ken Miki Exhibition
Sep.-Oct. 113 2002 Tokyo ADC Exhibition
Oct.-Nov. 114 Sadik Karamustafa: Journeys and Rituals
Nov.-Dec. 115 Contemporary Chinese Graphic Design Exhibition

2003

- Jan.-Feb. 116 San-ad :The People
Feb.-Mar. 117 Ikko Tanaka: Poster and Graphic Art
Mar.-Apr. 118 Fabrica 1994 / 03: From Chaos to Order and Back
Apr.-Jun. 119 Of Ink and Chairs: The Art and Design of Kan Tai-Keung + Freeman Lau
Jun.-Jul. 120 Tokyo TDC 2003 Exhibition
Jul.-Aug. 121 Luba Lukova: From the Heart
Aug.-Sep. 122 2003 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 123 Stefan Sagmeister Exhibition
Oct.-Nov. 124 Cultural Posters of Europe from the Collection of Die Neue Sammlung München
Nov.-Dec. 125 Hajime Sorayama The Exhibition

2004

- Jan.-Feb. 126 Advertising Returns!? Art Direction by Soeda Takayuki
Feb.-Mar. 127 Kazumasa Nagai Poster Exhibition
Mar.-Apr. 128 Danish Posters: Over the Past 10 Years, Selected by Danish Design Centre
Apr.-May 129 The Magazine Design Studio Cap Exhibition
May-Jun. 130 Tokyo TDC 2004 Exhibition
Jun.-Jul. 131 Pierre Mendell Exhibition
Aug.-Sep. 132 2004 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 133 The Work of Barnbrook Design: Friendly Fire

- Oct.-Nov. 134 Posters from the Czech Republic: Collection 1960-2003 of the Museum of Decorative Arts in Prague
Nov.-Dec. 135 Balarinji: Ancient Culture – Contemporary Design

2005

- Jan.-Feb. 136 Wind and Lighting: A Half-Century of Magazine Design by Kohei Sugiura
Feb.-Mar. 137 Cyan: 13 Years in Berlin
Mar.-Apr. 138 Kashiwa Sato: Beyond
Apr.-May 139 Mevis + Van Deursen Exhibition
May-Jun. 140 Tokyo TDC 2005 Exhibition
Jul. 141 Laboratoires CCCP = Dr. Pêche + Melle. Rose
Aug.-Sep. 142 2005 Tokyo ADC Exhibition
Sep.-Oct. 143 Katsunori Aoki XX
Oct.-Nov. 144 German AGI Graphic Design: Perfect Form
Nov.-Dec. 145 The Graphic Design of Makoto Wada

2006

- Jan.-Feb. 146 Swiss Poster Art: 100 Years of Creation
Feb.-Mar. 147 Graphic Thought Facility: GTF 50 Projects
Mar.-Apr. 148 Nagi Noda: Hanpanda Contemporary Art
Apr.-May 149 Bruno Oldani Exhibition
May-Jun. 150 Tokyo TDC 2006 Exhibition
Jun.-Jul. 151 Black and White Posters Exhibition
Aug. 152 2006 Tokyo ADC Exhibition

2007

- May-Jun. 153 Exhibitions: Graphic Messages from ggg + ddd 1986-2006
Jul.-Aug. 154 Tokyo TDC 2007 Exhibition
Aug.-Sep. 155 helmut schmid: design is attitude
Oct.-Nov. 156 2007 Tokyo ADC Exhibition
Nov.-Dec. 157 Kimura Katsu Ten: Toy Box Ten

2008

- Jan.-Feb. 158 Welcome to Magazine Pool: Ten Creators Crossing Boundaries for Magazine Design
Feb.-Apr. 159 Ginza Salone Osaka: Kenjiro Sano
Apr.-Jun. 160 Shinya Nakajima TV Commercial: Shinya Nakajima with 29 Art Directors
Jun.-Jul. 161 Tokyo TDC 2008 Exhibition
Aug. 162 Now Updating... Interactive Design Works by THA Ltd. / Yugo Nakamura
Sep.-Oct. 163 2008 Tokyo ADC Exhibition
Oct.-Nov. 164 Aoba Show: Masuteru Aoba One-Man Show
Nov.-Dec. 165 Graphic West: Truth And / Or Virtue: Graphic Designs by Shinnoske Sugisaki and Yoshimaru Takahashi

2009

- Jan.-Feb. 166 Helvetica forever: Story of a Typeface
Mar.-Apr. 167 Brilliant Rivalry: Works by Outstanding Designers in the DNP Archives of Graphic Design
Apr.-Jun. 168 Draft: Branding and Art Directors
Jun.-Jul. 169 Tokyo TDC 2009 Exhibition
Aug.-Oct. 170 2009 Tokyo ADC Exhibition
Oct.-Dec. 171 Kijuro Yahagi: Magnetic Vision 60 / 100 New Works

2010

Jan.-Mar.	172	Graphic West 2: Sensory Boxes
Mar.-May	173	Issay Kitagawa
May-Jul.	174	Tokyo TDC 2010 Exhibition
Jul.-Sep.	175	DNP Graphic Design Archives Collection III Shigeo Fukuda's Visual Jumping
Sep.-Oct.	176	2010 Tokyo ADC Exhibition
Nov.-Dec.	177	DNP Graphic Design Archives Collection II Ikko Tanaka Posters 1953-1979

2011

Jan.-Mar.	178	Graphic West 3: phono / graph – Sound · Letters · Graphics –
Mar.-May	179	Shueitai 100
May-Jul.	180	Tokyo TDC 2011 Exhibition
Jul.-Sep.	181	Kazunari Hattori: Summer 2011 in Osaka
Sep.-Oct.	182	2011 Tokyo ADC Exhibition
Nov.-Dec.	183	100 ggg Books 100 Graphic Designers

2012

Jan.-Mar.	184	Graphic West 4: "Okumura Akio and Works" Exhibition
Mar.-May	185	DNP Graphic Design Archives Collection IV The 10th Memorial to Ikko Tanaka: Ikko Tanaka Posters 1980-2002
May-Jul.	186	Tokyo TDC 2012 Exhibition
Jul.-Sep.	187	Fumio Tachibana Exhibition
Sep.-Oct.	188	2012 Tokyo ADC Exhibition
Nov.-Dec.	189	The Posters 1983-2012: The Prize – Winning Works from The International Poster Triennial in Toyama –

2013

Jan.-Mar.	190	Graphic West 5: Type trip to Osaka typographics ti: 270
Mar.-Apr.	191	[dddg] Groovisions Exhibition
May-Jun.	192	Tokyo TDC 2013 Exhibition
Jul.-Aug.	193	DNP Graphic Design Archives Collection V LIFE – Kazumasa Nagai Poster Exhibition
Sep.-Oct.	194	2013 Tokyo ADC Exhibition
Nov.-Dec.	195	Ellie Omiya Exhibition

2014

Jan.-Mar.	196	Graphic West 6: Osaka City Museum of Modern Art Collection Modern Avant-Garde Graphics
Mar.-Apr.	197	"Putting Finger" Masahiko Sato + Tatsuya Saito
May-Jun.	198	Tokyo TDC 2014 Exhibition
Jun.-Jul.	199	Osamu Fukushima and the Future of Design: Social Design & Poster
Oct.-Dec.	200	DNP Graphic Design Archives Collection VI THE NIPPON POSTERS

2015

Jan.-Mar.	201	Nagai Hiroaki: Graphic Jam Zukō in Kyoto
Apr.-May	202	Lars Müller BOOKS Analogue Reality
Jun.-Jul.	203	Tokyo TDC 2015 Exhibition
Aug.-Oct.	204	DNP Graphic Design Archives Collection VII 20th Century Rimpa: Ikko Tanaka
Nov.-Dec.	205	nippon no Nippon: helmut schmid

2016

Jan.-Mar.	206	Asaba's Assimilation: Katsumi Asaba Exhibition
-----------	-----	---

Apr.-May	207	21st Century Rimpa Posters: Competitive Works by 10 Graphic Designers
May-Jul.	208	Rhizomatiks: The Blind Spot of Graphic Design
Jul.-Aug.	209	Tokyo TDC 2016 Exhibition
Sep.-Oct.	210	Materiality-Immateriality Design & Innovation
Nov.-Dec.		University Collaborative Exhibition: Kyoto Institute of Technology Art Manager Training Program "How Will You Go, and Where? Travel is Wonderful"
Dec.		University Collaborative Exhibition: Kyoto University of Art & Design Project Center "experimental studies post past"

2017

Jan.-Mar.	211	Graphics and Music
May-Jul.	212	Masayoshi Nakajo IN & OUT
Jul.-Aug.	213	Tokyo TDC 2017 Exhibition
Sep.-Oct.	214	Kouga Hirano and Shobunsha
Nov.		University Collaborative Exhibition: Seian University of Art & Design ".communication"
Dec.-Mar.	215	wim crouwel fascinated by the grid

2018

Apr.-Jun.	216	Graphic West 7: YELLOW PAGES
Jul.-Aug.	217	Tokyo TDC 2018 Exhibition
Aug.-Oct.	218	Keiichi Tanaami Dialogue
Nov.-Dec.		University Collaborative Exhibition: Visual Design Lab of Kyoto City University of Arts "Learn Science through Graphics: The Story of Evolution"

2019

Jan.-Mar.	219	Typographic Composition, Yoshihisa Shirai
Mar.-Jun.	220	Tamon Yahagi / engawa: the open book veranda
Jun.-Aug.	221	Heisei Graphics
Aug.-Oct.	222	deValence – Systems as Playgrounds
Nov.-Dec.	223	Graphic West 8: Ryu Mieno Solo Exhibition 2011-2019 "Quibble"

2020

Jan.-Mar.	224	Design ZOO – Life meets design
Jun.-Oct.	225	Kontrapunkt Type
Oct.-Dec.	226	Graphic Design of Food

2021

Jan.-Mar.	227	Graphic West 9: Sulki & Min
Apr.-Jul.	228	try try try: helmut schmid typography
Jul.-Sep.	229	Takeshi Kojima: One Dream
Oct.-Dec.	230	Survive - Eiko Ishioka

2022

Jan.-Mar.	231	Osamu Torinoumi Making Type: Like water, Like Air
Jul.-Sep.	232	ddd DATABASE 1991-2022
Oct.-Nov.	233	FormSWISS
Nov.-Jan.	234	GRAPHIC CUBE – FILM POSTERS From the DNP Graphic Design Archives Collection

2023

Jan.-Mar.	235	ppp groovisions
Mar.-Apr.	236	"edition. nord: Factory dddd: encompassee, entaglement, derivatives" Space configuration / Buku Akiyama "Situations No.7: with equipment of 'kyoto ddd gallery'"

May-Jul.	237	Kasai Kaoru Exhibition: NOSTALGIA
Aug.-Oct.	238	Saul Steinberg: Lines that Transform the Real World
Oct.-Jan.	239	Outlier: The Works of Picture Book Editor Daisuke Tsutsui

2024

Jan.-Mar.	240	MIRROR/MIRROR: Documenting the Edge of Contemporary Printmaking—CANADA/JAPAN
Mar.-May	241	Yasuhiro Nagahara—Bridging Time: Exploring Design and NFT
Jun.-Jul.	242	Folio Folio Folio: Print by Veronica Ditting
Aug.-Oct.	243	3D & Flat-Lab.: The Wonder of Playing with Hands and Brains
Oct.-Jan.	244	Identity Systems Germany Rebranding West Germany after 1945

2025

Jan.-Apr.	245	takuya minami w/
-----------	-----	------------------

1995

- Apr.-Jul. 1 Graphic Vision Kenneth Tyler
Retrospective Exhibition: Thirty Years
of Contemporary American Prints
- Aug.-Oct. 2 Roy Lichtenstein:
Entablature → Nudes
- Nov.-Jan. 3 The Prints of Robert Motherwell

1996

- Mar.-Apr. 4 American Prints Today:
1st Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Apr.-Jul. 5 The Prints of David Hockney
- Jul.-Oct. 6 Autonomous Color: Josef Albers
- Oct.-Jan. 7 Transcending Style:
2nd Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection

1997

- Mar.-Jun. 8 The Graphics of James Rosenquist
- Jun.-Sep. 9 Printed Abstraction:
3rd Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Oct.-Nov. 10 Shinro Ohtake: Printing / Painting
- Dec.-Jan. 11 Line-Color-Image:
4th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection

1998

- Mar.-May 12 Frank Stella and Kenneth Tyler:
A Unique 30-Year Collaboration
- May-Sep. 13 Statements in Black:
5th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Sep.-Dec. 14 Alan Shields: Images in Paper

1999

- Mar.-May 15 Miran Fukuda New Works: Prints
- Jun.-Sep. 16 Forms That Speak:
6th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Sep.-Dec. 17 The Story of Prints

2000

- Mar.-Jun. 18 New Works 1998-1999:
7th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Jun.-Sep. 19 Saburo Ota: Existence and Everyday
- Sep.-Dec. 20 DNP Archives of Graphic Design
Inaugural Exhibition:
Poster Graphics 1950-2000

2001

- Mar.-May 21 Invitation to Print Portfolios:
8th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- May-Jul. 22 Tatsumi Orimoto: 1972-2000
- Aug.-Oct. 23 Yukio Fujimoto:
Reading to Another Dimension
- Oct.-Dec. 24 2nd Exhibition of DNP Archives of
Graphic Design:
The Era of Graphic Design

2002

- Mar.-Jun. 25 Prints Leaping Into Space:
9th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Jun.-Sep. 26 Kijuro Yahagi: Touching, Piercing,
and Tracing with Vision

- Sep.-Dec. 27 3rd Exhibition of DNP Archives of
Graphic Design: The Age of Individuality

2003

- Mar.-Apr. 28 Richard Gorman:
Paintings and Paper Works
- Apr.-Jun. 29 Paper as Color:
10th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Jun.-Sep. 30 Frankenthaler: The Woodcuts
- Sep.-Dec. 31 11th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection

2004

- Mar.-Jun. 32 The Golden Age of Illustration
- Jun.-Sep. 33 Password:
A Danish / Japanese Dialogue
- Sep.-Dec. 34 Print Art of Today in Fukushima

2005

- Mar.-Jun. 35 The World of Contemporary American
Woodcuts:
12th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Jun.-Sep. 36 Breathing Light: Shigenobu Yoshida
- Oct.-Dec. 37 decade – CCGA and Six artists

2006

- Mar.-Jun. 38 Painting on Stone:
13th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Jun.-Sep. 39 Masaki Fujihata:
The Conquest of Imperfection –
New Realities Created with
Images and Media
- Sep.-Dec. 40 Tetsuya Noda: Diary

2007

- Mar.-Jun. 41 The Wonder of Intaglio:
14th Exhibition of Prints from
Tyler Graphics Archive Collection
- Jun.-Sep. 42 Prints Given New Life:
15th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection
- Sep.-Dec. 43 Unique Impressions:
16th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2008

- Mar.-Jun. 44 Thick with Color:
17th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection
- Jun.-Sep. 45 Big Prints, Small Prints:
18th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection
- Sep.-Nov. 46 Monologues in Black:
19th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2009

- Feb.-Jun. 47 Prints and Titles:
20th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection
- Jun.-Sep. 48 Brilliant Rivalry:
Works by Outstanding Designers in
the DNP Archives of Graphic Design
- Sep.-Dec. 49 The Power of Red:
21st Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2010

- Mar.-Jun. 50 DNP Graphic Design Archives Collection II
Ikko Tanaka Posters 1953-1979
- Jun.-Sep. 51 Roy Lichtenstein:
22nd Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection
- Sep.-Dec. 52 DNP Graphic Design Archives Collection III
Shigeo Fukuda's Visual Jumping

2011

- Mar. 53 The World of Geometric Abstraction:
23rd Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection
(Suspended because of The Great
East Japan Earthquake)
- Jun.-Sep. 54 Shueitai 100
- Sep.-Dec. 55 The World of Geometric Abstraction:
23rd Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2012

- Mar.-Jun. 56 The Artists Who Express through Prints:
after 3.11
- Jun.-Sep. 57 DNP Graphic Design Archives Collection IV
Ikko Tanaka Posters 1980-2002
- Sep.-Dec. 58 The Expressive Appeal of
Copperplate Prints:
24th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2013

- Feb. The 24th Denzen Print Award Exhibition
- Mar.-Jun. 59 THE POSTERS 1983-2012
The Prize – Winning Works from
The International Poster Triennial
in Toyama –
- Jun.-Sep. 60 Lithographs As Contemporary Prints:
25th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection
- Sep.-Dec. 61 DNP Graphic Design Archives Collection V
LIFE – Kazumasa Nagai
Poster Exhibition

2014

- Feb. The 25th Denzen Print Award Exhibition
- Mar.-Jun. 62 Prints in Blue:
26th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection
- Jul.-Sep. 63 The Birth of Modern Design –
Osaka City Museum of Modern Art Collection
- Sep.-Dec. 64 Relief Prints:
27th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2015

- Feb. The 26th Denzen Print Award Exhibition
- Mar.-Jun. 65 CCGA 20th Anniversary
21st Century Graphic Vision
- Jun.-Sep. 66 DNP Graphic Design Archives Collection VI
Katsumi Asaba Poster Archives
- Sep.-Dec. 67 Robert Motherwell's Lithographs:
28th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2016

- Feb. The 26th Denzen Print Award Exhibition
- Mar.-Jun. 68 Graphics and Music
- Jun.-Sep. 69 Tadayoshi Nakabayashi:
Unknown Voyage

- Sep.-Dec. 70 Frank Stella's Imaginary Places:
29th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2017

- Feb. The 28th Denzen Print Award Exhibition
- Mar.-Jun. 71 DNP Graphic Design Archives Collection VII
Shin Matsunaga Posters
- Jun.-Sep. 72 Kano Mitsuo:
On the Tips of Quivering Hues
- Sep.-Dec. 73 The Two Abstractions of
Josef and Anni Albers:
30th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2018

- Feb. The 29th Denzen Print Award Exhibition
- Mar.-Jun. 74 A Select Few Colors:
From the DNP Graphic Design Archives
- Jun.-Sep. 75 Kenji Kitagawa:
Devices in Black – The Distance of Memory
- Sep.-Dec. 76 Helen Frankenthaler's Experimental
Impressions:
31st Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2019

- Mar.-Jun. 77 Heisei Graphics
- Jun.-Sep. 78 DNP Graphic Design Archives Collection VIII
Masayoshi Nakajo Posters
Freshly Picked from the Archives
- Sep.-Dec. 79 Printing through Cloth:
32nd Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2020

- Mar.-Jun. 80 Graphic Design of Food
- Jul.-Sep. 81 Marks in Resonance:
Wood Engraving Today
- Sep.-Dec. 82 Words and Prints:
33rd Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2021

- Mar.-Jun. 83 Ties and Bonds in Graphic Design:
DNP Graphic Design Archives Collection
- Jun.-Sep. 84 Wanderlust in Graphics
- Sep.-Dec. 85 Drawing Lines:
34th Exhibition of Prints from
the Tyler Graphics Archive Collection

2022

- Mar.-Jun. 86 DNP Graphic Design Archives Collection IX
KASAI KAORU POSTERS since 1973
- Jun.-Sep. 87 Physis Intaglio:
Depiction and Impression
- Sep.-Dec. 88 Masterpieces from
the Tyler Graphics Archive Collection

ギンザ・グラフィック・ギャラリー

開設 1986年3月4日
名称 ギンザ・グラフィック・ギャラリー(略称／ggg)
所在地 〒104-0061
東京都中央区銀座7丁目7番2号 DNP銀座ビル
Phone:03-3571-5206
Fax:03-3289-1389
開館時間 午前11時～午後7時
休館 日曜日、祝日
監修 葛西 薫、田中義久

京都dddギャラリー

開設 1991年11月5日(大阪・堂島)
2007年5月24日 大阪・南堀江に移転
2014年10月9日 京都・太秦に移転
2022年7月23日 京都・四条烏丸に移転
名称 京都dddギャラリー
所在地 〒600-8411
京都府京都市下京区烏丸通四条下ル水銀屋町620 COCON烏丸3F
Phone:075-585-5370
Fax:075-585-5369
開館時間 午前11時～午後7時(土曜・日曜・祝日は午後6時まで)
休館 月曜日(祝日・振替休日の場合はその翌日)、
祝日の翌日(土・日にあたる場合は開館)
監修 葛西 薫、田中義久

CCGA 現代グラフィックアートセンター

開設 1995年4月20日
名称 CCGA 現代グラフィックアートセンター
所在地 〒962-0711
福島県須賀川市塩田宮田1

企画・運営 公益財団法人DNP文化振興財団
<https://www.dnpfcp.jp/foundation>

ginza graphic gallery

Establishment: March 4, 1986
Name: ginza graphic gallery (ggg)
Location: DNP Ginza Building, 7-2 Ginza 7-chome,
Chuo-ku, Tokyo 104-0061
Phone: +81 3 3571 5206
Fax: +81 3 3289 1389
Opening Hours: 11:00am to 7:00pm
Closed on Sundays and Holidays
Supervision: Kaoru Kasai, Yoshihisa Tanaka

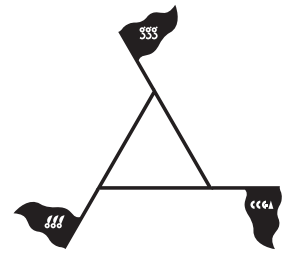
kyoto ddd gallery

Establishment: November 5, 1991 in Dojima, Osaka
Moved May 24, 2007 to Minami Horie, Osaka
Relocated October 9, 2014 to Uzumasa, Kyoto
Moved July 23, 2022 to Shijo-Karasuma, Kyoto
Name: kyoto ddd gallery
Location: 3F COCON KARASUMA, 620 Suiginya-cho, Karasuma-dori Shijo-sagaru,
Shimogyo-ku, Kyoto City, Kyoto 600-8411
Phone: +81 75 585 5370
Fax: +81 75 585 5369
Opening Hours: 11:00am to 7:00pm (Until 6:00pm on Saturdays, Sundays and Holidays)
Closed on Mondays (Tuesday if Monday is a public holiday),
the day immediately after a public holiday (except Saturday and Sunday)
Supervision: Kaoru Kasai, Yoshihisa Tanaka

Center for Contemporary Graphic Art

Establishment: April 20, 1995
Name: Center for Contemporary Graphic Art (CCGA)
Location: Miyata 1, Shiota, Sukagawa-shi,
Fukushima 962-0711

Planning and Operation: DNP Foundation for Cultural Promotion
<https://www.dnpfcp.jp/foundation>



Graphic Art & Design Annual 2024 ggg ddd CCGA

発行	公益財団法人DNP文化振興財団 〒104-0061 東京都中央区銀座7-7-2 DNP銀座ビル Phone: 03-5568-8224
企画・編集	公益財団法人DNP文化振興財団
アートディレクション	松永 真
デザイン	松永 真次郎、清川 萌未
表紙デザイン	南 琢也
表紙プログラミング	真下 武久
撮影	藤塚 光政 (ggg会場写真)、表 恒匡 (ddd会場写真)
翻訳	室生寺 玲、陳 芑 (P6-9、P30)、李 想 (P10-13)
印刷・製本	大日本印刷株式会社

